TO BE LIVED

19 13

CARLTON CANNES

Bienvenue dans un monde où chaque instant est une invitation à vivre pleinement. « To be lived » – une simple phrase chargée d'une profondeur infinie. Bien plus qu'une simple invitation, un véritable défi à saisir chaque moment avec passion, à embrasser chaque expérience avec émotion. C'est une promesse de vivre avec une intensité qui transcende les limites de l'ordinaire pour atteindre les sommets de l'extraordinaire. Au Carlton Cannes, nous croyons en la magie des émotions. Nous croyons en la puissance de chaque sourire, de chaque étreinte. Nous croyons que chaque moment est une occasion de créer des souvenirs qui resteront gravés dans nos mémoires. Alors, chers lecteurs, chères lectrices, plongez dans ces pages avec votre cœur grand ouvert et laissez-vous envoûter par la beauté de l'instant au Carlton Cannes.

Welcome to a world where each instant is an invitation to live life to the fullest. "To be lived" - a simple sentence of infinite depth. Much more than a simple invitation, it is a challenge to seize each moment with passion, to embrace each experience with emotion. A promise to live with intensity, defying the limits of the ordinary to attain the peaks of the extraordinary. At the Carlton Cannes, we believe in the magic of emotions. We believe in the powerfulness of each smile, each embrace. We believe that each moment is an opportunity to create souvenirs that will remain forever engraved in our memory. So, dear readers, delve into these pages with your heart wide open and let yourself be spellbound by the beauty of each moment at the Carlton Cannes.

19 13

CARLTON CANNES

SUMMER24 STARRING JONATHAN BAILEY
VISIT OUR STORE NEAR THE POOL AT THE CARLTON CANNES

ORLEBAR BROWN

CARLTON CANNES

TO BE LIVED

16
Une hospitalité légendaire
Legendary hospitality

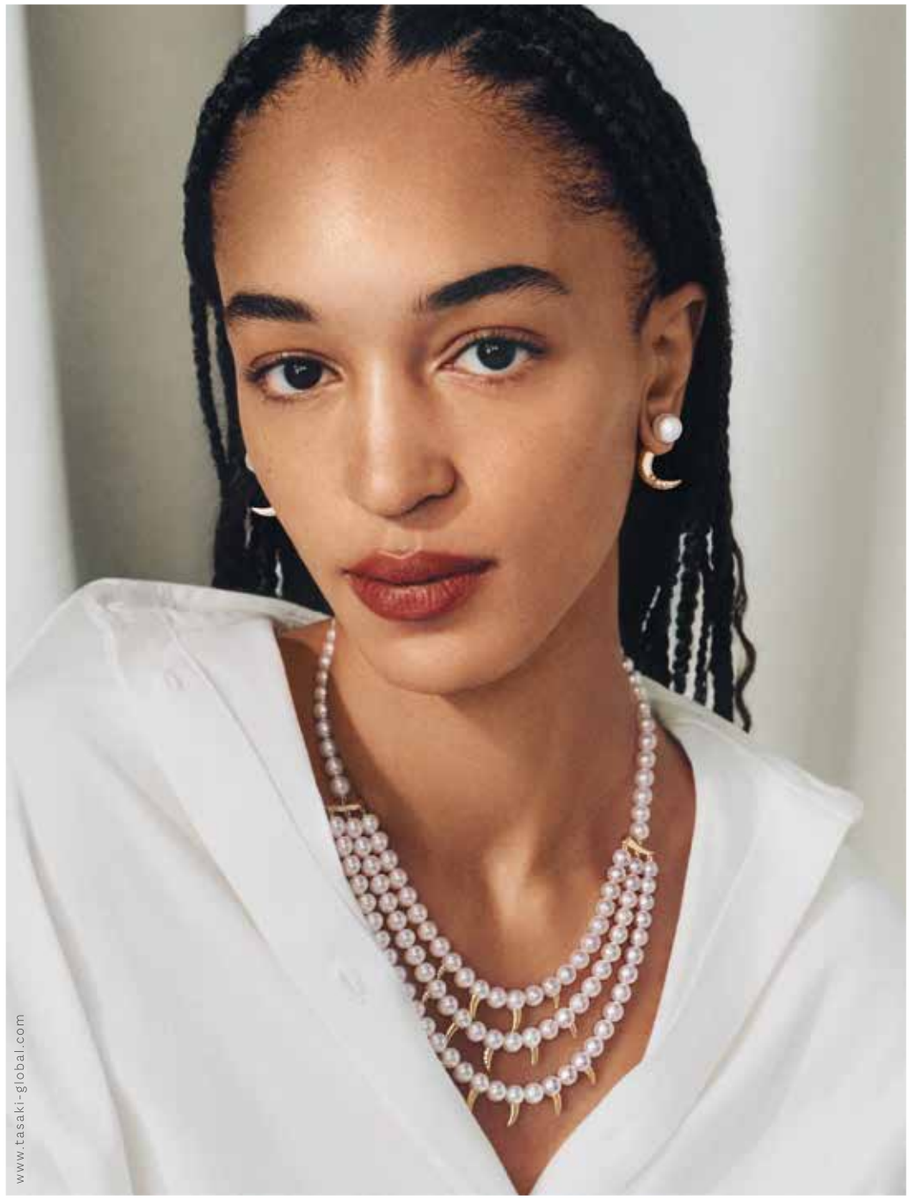
22
Une nuit au Carlton Cannes
A night at the Carlton Cannes

40
Djordje Varda : poète des fleurs
Floral poetry

44
Au fil des saisons
Throughout the seasons

56
Délices à l'infini
Endless delights

64
Le C Club Fitness & Spa
Wellness paradise



TASAKI

BOUTIQUE TASAKI HÔTEL DE PARIS
AVENUE DES BEAUX-ARTS
98000 MONACO

RIVIERA

PLONGÉE DANS LA LUMIÈRE AZURÉENNE
IMMERSION IN THE LIGHT OF THE RIVIERA

76
48 heures sur la Côte d'Azur
48 hours on the Côte d'Azur

84
Riviera en scène !
The Riviera takes center stage!

92
Les expériences exclusives
Exclusive experiences

FLASHBACK

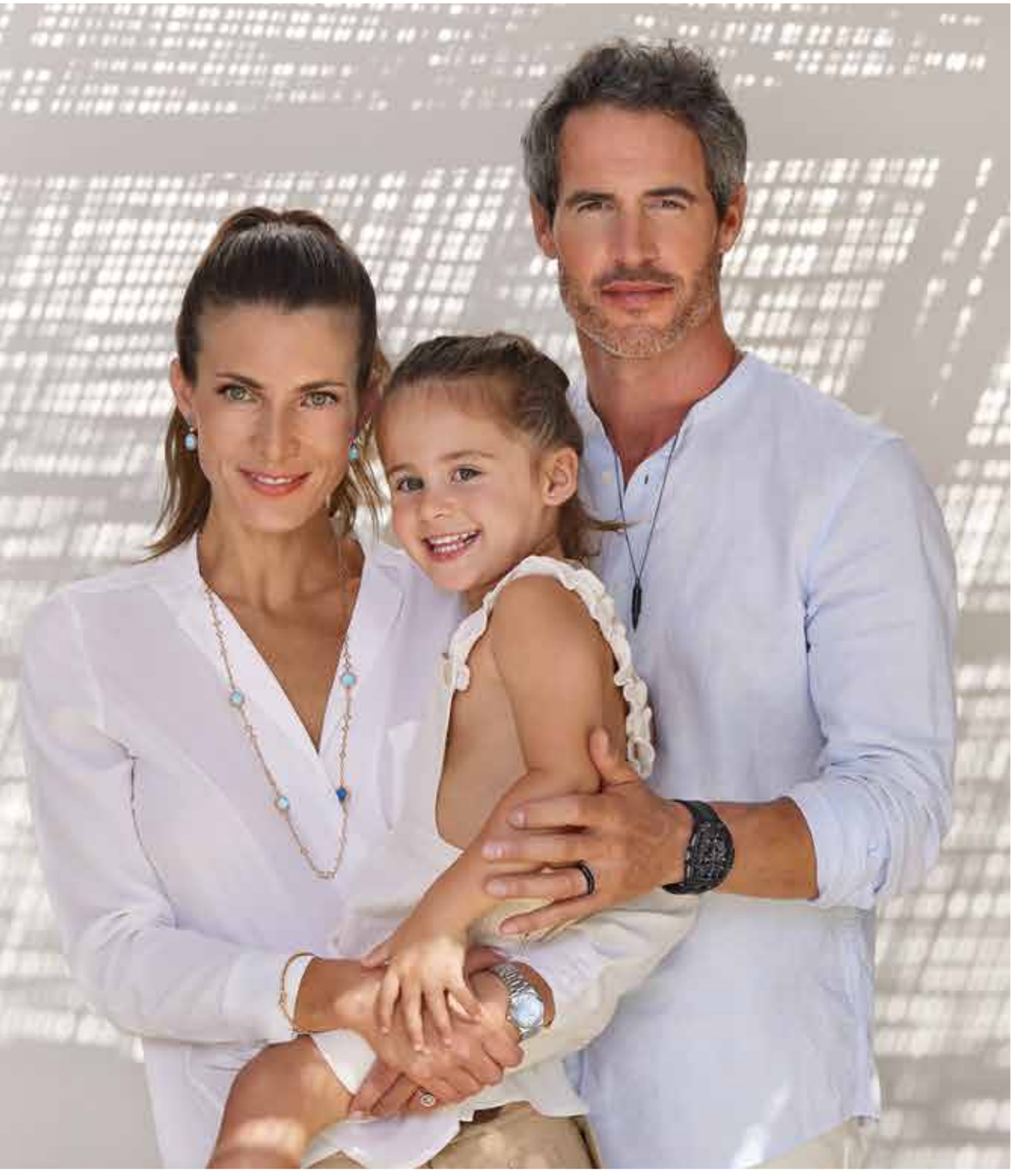
LA GRANDE DAME, ÉTERNELLE CONFIDENTE
''LA GRANDE DAME'', ETERNAL CONFIDANTE

100
Une icône glamour
An icon of glamour

Louis Julian

JOAILLIER À CANNES DEPUIS 1862

BOUTIQUE JOAILLERIE
71 RUE D'ANTIBES - CANNES
—
BOUTIQUE HORLOGERIE
75 RUE D'ANTIBES - CANNES
—
+33(0)4 93 39 30 68
BIJOUTERIE-JULIAN.COM



ROLEX · AKILLIS · ARTHUS BERTRAND · BAUME & MERCIER · CHAUMET · Chopard · Créations Julian · FREDERIQUE CONSTANT · HERMÈS · HUBLOT

JACOB & CO · le gramme · LONGINES · MESSIKA · PASQUALE BRUNI · PEQUIGNET · Recarlo · RESERVOIR · SHAMBALLA JEWELS · TUDOR · ZENITH

TO BE LIVED

CARLTON CANNES

UNE NOUVELLE ÈRE

A NEW ERA

DEPUIS LE 13 MARS 2023, LA GRANDE DAME A SU ÉVEILLER LA CURIOSITÉ ET LE DÉSIR PARMI SES HÔTES FIDÈLES ET NOUVEAUX VENUS, IMPATIENTS DE DÉCOUVRIR LA RENAISSANCE DE L'ICÔNE DE LA RIVIERA. CHAQUE JOUR, DES CURIEUX VENUS DU MONDE ENTIER CAPTURENT SA FAÇADE EMBLÉMATIQUE, D'UN GESTE NATUREL ET ÉVIDENT, COMME POUR SAISIR L'INSTANT PRÉSENT – ET LE FIGER ÉTERNELLEMENT.

SINCE MARCH 13TH, 2023, "LA GRANDE DAME" HAS ROUSED THE CURIOSITY AND DESIRE OF HER LOYAL GUESTS AND NEWCOMERS, IMPATIENT TO DISCOVER THE REBIRTH OF THE ICON OF THE RIVIERA. EACH DAY, CURIOUS VISITORS FROM ALL OVER THE WORLD CAPTURE HER EMBLEMATIC FACADE WITH AN OBVIOUS, NATURAL GESTURE: AS IF TO SEIZE THE PRESENT MOMENT – AND FREEZE IT FOR ETERNITY.

ROMAIN REGLADE & AISHA WIGGINS,
FOUNDER & CREATIVE DIRECTOR
OF RR CREATIVE AGENCY.

« TO BE LIVED »

PAR ROMAIN REGLADE

Romain Reglade se passionne très tôt pour l'image.
En parallèle de ses études, il devient photographe backstage sur les défilés de la Fashion Week. Fondateur de l'agence RR Creative Agency, spécialisée dans le luxe, le réalisateur franco-mexicain réalise des œuvres aux quatre coins du monde.

Vous avez réalisé le film inaugural « The Light » pour la réouverture du Carlton Cannes en 2023. Comment cette collaboration est-elle née ?
Les équipes du Carlton Cannes ont sollicité notre agence tandis qu'elles étaient en pleine rénovation. Elles cherchaient un réalisateur capable de capturer l'essence de ce renouveau, en insufflant une vision glamour de l'hôtellerie. Cette opportunité a été pour nous un immense plaisir, marquée par des échanges enrichissants, des repérages minutieux et une production complexe. Le film a, par ailleurs, été primé à plusieurs festivals à l'international.

Dans cette œuvre, chaque personnage semble happé par une lumière mystique…
« The Light » est une ode à la métamorphose du Carlton Cannes. La lumière symbolise l'étincelle de ce changement, tel un phare en pleine mer qui recèle un trésor. Les personnages portés à l'écran sont attirés par cet éclat scintillant à l'horizon. Ils parcourent le monde à la recherche de cet objet convoité, jusqu'à atteindre la destination finale : le Palace. Cette symbolique s'inspire également de la lumière unique de la Riviera, chère à des artistes tels que Jean Cocteau, Pablo Picasso et Marc Chagall.

Votre nouveau film « To be lived » est sorti. Quel est le fil conducteur ?
Nous avons voulu immerger le spectateur au cœur de l'expérience singulière vécue au Carlton Cannes. La caméra suit le cheminement des personnages, saisissant différents moments précieux – comme des fragments de vie – au sein des espaces emblématiques tels que le Carlton Beach Club, le Penthouse, la piscine ou les restaurants. La narration se veut beaucoup plus suggestive et émotionnelle, rythmée par des « perfect imperfections » qui soulignent toute la beauté du lieu. Par une mise en scène poétique et subtile, le récit éveille la curiosité et suscite l'envie.

Pourquoi le Carlton est-il l'hôtel le plus mythique de Cannes ?
Enfant, j'admirais déjà sa façade majestueuse depuis La Croisette. C'est un écrin magique qui, par son âme et son architecture, incarne parfaitement l'esprit de la Riviera. Il doit également sa renommée au cinéma, et plus particulièrement au film *La Main au collet* d'Alfred Hitchcock (1955), interprété par le duo culte Grace Kelly et Cary Grant. Ses murs résonnent également des échos des plus grandes stars qui y ont séjourné.

«LE CARLTON CANNES EST UN ÉCRIN MAGIQUE QUI INCARNE PARFAITEMENT L'ESPRIT DE LA RIVIERA.»

"THE CARLTON CANNES IS A MAGICAL PLACE THAT PERFECTLY EMBODIES THE SPIRIT OF THE RIVIERA."

"TO BE LIVED" BY ROMAIN REGLADE

Romain Reglade's passion for images began at an early age. In parallel to his studies, he became a backstage photographer for "Fashion Week" shows. The founder of the RR Creative Agency, focusing on luxury, this Franco-Mexican director makes films all over the world.

You directed the inaugural film "The Light" for the reopening of the Carlton Cannes in 2023. What led to this collaboration?
The teams of the Carlton Cannes contacted our agency while renovation was still underway. They were looking for a director capable of capturing the essence of this rebirth through a glamorous vision of hospitality. We were really delighted by this opportunity, marked by enriching exchanges, meticulous location scouting, and complex production. The film has in fact won awards at several international festivals.

In this film, each character seems caught in mystical light…
"The Light" is an ode to the metamorphosis of the Carlton Cannes. Light symbolizes the spark behind this transformation, like a beacon out at sea concealing a treasure. The characters on the screen are drawn by this glow, twinkling on the horizon. They travel around the world in search of this coveted object until they arrive at their final destination: the Palace. This symbolism is also inspired by the unique light of the French Riviera, cherished by artists such as Jean Cocteau, Pablo Picasso and Marc Chagall.

Your new film "To be lived" has been released. What is its guideline?
We wanted to immerse the viewer in the unique experience to be lived at the Carlton Cannes. The camera follows the characters' steps, seizing different precious moments – like fragments of life – in emblematic settings such as the Carlton Beach Club, the Penthouse, the pool, and the restaurants. The narration aims to be much more suggestive and emotional, punctuated by "perfect imperfections" which highlight the beauty of the decors. Through subtle, poetic staging, the narrative rouses curiosity and creates desire.

Why is the Carlton the most legendary hotel in Cannes?
Already as a child, I admired its iconic facade from the Croisette. It is a magical place which, through its architecture and soul, perfectly embodies the spirit of the Riviera. It also owes its renown to the cinema, above all to the movie To Catch a Thief *by Alfred Hitchcock (1955), with the cult duo Grace Kelly and Cary Grant in the starring roles. Its walls also resound with the echoes of the greatest stars who have ever stayed here.*

PARTENAIRE AGRÉÉ AKILLIS

Louis Julian
JOAILLIER À CANNES DEPUIS 1862

AKILLIS
JOAILLERIE PARIS

UNE HOSPITALITÉ LÉGENDAIRE

LEGENDARY HOSPITALITY

« Dévouée à l'excellence, l'équipe du Carlton Cannes œuvre main dans la main pour transformer chaque moment sur la Croisette en une expérience magique. »

"Dedicated to excellence, the team at the Carlton Cannes works hand-in-hand to transform each moment on the Croisette into sheer enchantment."

CATHY

Responsable relations clients

Guest relation Manager

« Soyez les bienvenus dans un monde où tous vos désirs sont comblés avant même d'être formulés. »

"Welcome to a world in which all your desires are met, without even being formulated."

BASTIEN

Mixologue

Mixologist

« Célébrez l'art de vivre et le plaisir des sens à travers un cocktail sur-mesure ! »

"Celebrate the fine art of living and pleasure for the senses with a bespoke cocktail!"

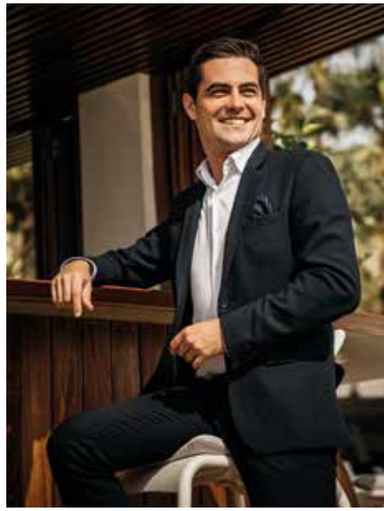
« Un geste délicat,
une attention mémorable
pour franchir le seuil
de l'exception. »

"A delicate gesture, a memorable attention, when stepping onto the threshold of exception."

SAMUEL
Portier emblématique
Iconic Doorkeeper

« Ces petites touches personnelles qui créent des empreintes émotionnelles fortes. »

"Those little personal touches that leave a lasting emotional impact."



KÉVIN
Directeur adjoint restauration
Food & Beverage
Assistant Director

« La gastronomie au Carlton Cannes,
c'est une ode à l'excellence et à la créativité
pour un voyage culinaire inoubliable. »

"Gastronomy at the Carlton Cannes is an ode to excellence and creativity, an unforgettable culinary experience."

MURIELLE
Superviseur d'étage
Floor Supervisor

« Gardiens de la
plus belle tradition
hôtelière, nous perpé-
tuons avec dévouement
un sens du détail
sans pareil. »

"Guardians of the finest hotel traditions, we devotedly pay unparalleled attention to details."

DENISBODINO.COM

DENIS BODINO

ARCHITECTURE - INTERIOR DESIGN

17, RUE RICORD LATY, CANNES

04 92 98 05 01

CHRISTINE BODINO

ART & INTÉRIEURS 4, AVENUE SELVOSA, CANNES 04 92 98 05 01 CHRISTINEBODINO.COM

BAIGNÉ PAR LES RAYONS DORÉS DU SOLEIL, CE SALON MAJESTUEUX DE LA SUITE GRACE KELLY DÉPLOIE TOUS SES ATTRIBUTS.
BATHED IN GOLDEN RAYS OF SUNLIGHT, THIS MAGNIFICIENT SALON OF THE GRACE KELLY SUITE UNFURLS ALL ITS CHARM.

UNE NUIT AU CARLTON CANNES

A NIGHT AT THE CARLTON CANNES

Empreinte de charme et d'histoire, la Grande Dame se dresse, telle une somptueuse propriété, au cœur de la légendaire Croisette. Guidés par cet héritage précieux, l'architecte Richard Lavelle et le décorateur d'intérieur Tristan Auer ont ravivé son éclat, mêlant brillamment son style Belle Époque à des touches contemporaines. Des Chambres aux Suites (de 27 à 102 m²) en passant par les Suites Iconiques (de 55 à 352 m²), chacune des 332 Chambres et Suites du Palace se pare d'une élégance intemporelle. Décorées avec goût et soin du détail, elles sont baignées de lumière naturelle et respirent l'art de vivre à la française. Elles offrent aussi toutes une vue imprenable, soit sur la ville du cinéma ou le jardin intérieur du patio, soit sur la mer, du port de Canto jusqu'au Palais des Festivals. Celles-ci disposent d'un « love seat », une banquette imaginée par Tristan Auer, installée dans une alcôve près de la baie vitrée, pour admirer le paysage aux reflets changeants, et se laisser aller à la rêverie tout au long de la journée. En hommage aux légendes du cinéma, les Suites Iconiques tirent leur nom de célébrités emblématiques ayant séjourné au Carlton Cannes, à l'instar de Grace Kelly, Cary Grant, Sean Connery, Kirk Douglas, ou encore Alfred Hitchcock. Elles se distinguent par un décor raffiné et une atmosphère chaleureuse, créant un cadre des plus élégants. Clou du spectacle : la Suite Katara, la plus grande de l'hôtel. Située au dernier étage, elle déploie sur plus de 350 m² un somptueux salon, une salle à manger, deux chambres avec salles de bain, un luxueux sauna et deux vastes terrasses avec vue sur la ville d'un côté, et sur la Méditerranée de l'autre. L'incarnation du luxe et de l'élégance pour une expérience unique dans la capitale du 7e art.

Steeped in charm and history, "La Grande Dame" stands like a sumptuous property at the heart of the legendary Croisette. Guided by this precious heritage, architect Richard Lavelle and interior decorator Tristan Auer have restored its aura, brilliantly pairing its "Belle Époque" style with contemporary touches. From Rooms to Suites (27 to 102 sq.m) to the Iconic Suites (55 to 352 sq.m), all of the Palace's 332 luxury accommodations are clad in timeless elegance. Tastefully decorated with care for detail, they bask in natural light and convey the French art of living. They all also offer unimpeded views, of the movie town, the patio's inner garden, or the sea, Port Canto and as far as the Palais des Festivals. These ones benefit from a "love seat" designed by Tristan Auer, in an alcove near the window, to admire the scenery with its changing reflections, and daydream - all day long! In honor of movie legends, the Iconic Suites are named after celebrities who have stayed at the Carlton Cannes such as Grace Kelly, Cary Grant, Sean Connery, Kirk Douglas and Alfred Hitchcock. With refined decor and warm atmospheres, they offer a most elegant setting. The star of the show is the Katara Suite of over 350 sq.m, the largest in the hotel. On the top floor, it is comprised of a sumptuous lounge, a dining-room, two bedrooms with bathrooms, a luxurious sauna, and two vast terraces with a view of the town on one side, the Mediterranean on the other. The embodiment of luxury and elegance for a unique experience in the capital of the 7th Art.

LES SUITES ICONIQUES TIRENT LEUR NOM DE CÉLÉBRITÉS EMBLÉMATIQUES AYANT SÉJOURNÉ AU CARLTON CANNES.

THE ICONIC SUITES ARE NAMED AFTER CELEBRITIES WHO HAVE STAYED AT THE CARLTON CANNES.

UN PANORAMA À COUPER LE SOUFFLE DEPUIS LA TERRASSE DE LA SUITE GRACE KELLY.
A STUNNING PANORAMIC VIEW FROM THE TERRACE OF THE GRACE KELLY SUITE.

UN DÉCOR RAFFINÉ, PARSEMÉ DE TEINTES DÉLICATES,
TEL UN VIBRANT HOMMAGE AU GLAMOUR.
REFINED DECOR STREWN WITH DELICATE HUES,
A FITTING TRIBUTE TO GLAMOUR.

VUES MER, JARDIN ET VILLE DU CINÉMA
WITH SEA, GARDEN AND CINEMA CITY VIEWS

... ET PLUS SI AFFINITÉS

...OR MORE, SHOULD YOU WISH!

Agrandi de deux nouvelles ailes, le Carlton Cannes abrite désormais 37 résidences exclusives bordées d'un luxuriant jardin intérieur et de la plus grande piscine à débordement de la Croisette. Le choix idéal pour vous sentir comme chez vous ou pour prolonger votre séjour sur la Côte d'Azur. Ces écrins confidentiels redéfinissent l'expérience offerte par la Grande Dame en alliant les services légendaires du Palace à l'intimité d'un appartement privé. D'une superficie allant de 70 à 1000 m², chacune de ces résidences décorées par Tristan Auer se compose d'un salon-salle à manger, d'une à quatre chambres avec salles de bains, d'une cuisine entièrement équipée et pour certaines, d'un balcon ou d'une terrasse avec vue sur les jardins ou la ville. Grâce à leurs vastes espaces, leurs matériaux nobles et leur mobilier d'exception, ces lieux de vie deviennent des cocons parfaits pour partager aussi bien des moments privilégiés en famille ou entre amis, qu'organiser des évènements professionnels. Niché au sommet de l'hôtel, le Penthouse (500 m²) dévoile quant à lui deux chambres avec salles de bains, un sauna, plusieurs salons, une salle à manger et un bureau raffiné où se marient design de luxe et confort infini. Pour couronner le tout, il dispose d'un rooftop aussi grand que l'appartement lui-même avec vues mer, jardin et ville du cinéma. Sans oublier la piscine privative et la cuisine extérieure qui invitent à la détente et aux moments de convivialité. Le Penthouse est un véritable havre de paix où chaque instant devient un souvenir mémorable sous le soleil de la Riviera.

Extended by two new wings, the Carlton Cannes now hosts 37 exclusive residences bordered by a lush inner garden and the largest infinity pool on the Croisette. The ideal choice for feeling at home or prolonging your stay on the Côte d'Azur, these confidential settings redefine the experience offered by "La Grande Dame" by combining the Palace's legendary services with the intimacy of a private apartment.
With an area from 70 to 1000 sq.m, each apartment decorated by Tristan Auer is comprised of a living/dining-room, one to four bedrooms with bathrooms, a fully equipped kitchen and, for some, a balcony or terrace with views of the gardens or town. Thanks to their spaciousness, noble materials and exceptional furnishings, these cocoons are perfect for sharing privileged moments with family or friends, or hosting professional events.Nestling on the hotel's top floor, the Penthouse (500 sq.m) offers two bedrooms with bathrooms, a sauna, several sitting-rooms, a dining-room, and a refined study pairing luxury design with infinite comfort.
To crown it all, its rooftop terrace is as large as the apartment itself with sea, garden and cinema city views.
Not forgetting the private pool and outdoor kitchen, invitations to relax and share convivial moments.
The Penthouse is a real haven of peacefulness in which each instant becomes a memorable souvenir beneath the Riviera sun.

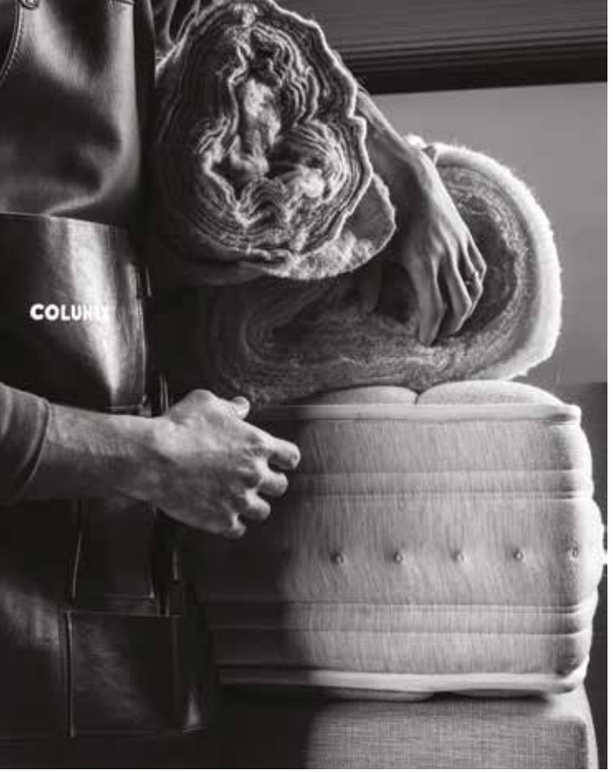
DESIGN DE LUXE ET CONFORT INFINI
SE MARIENT HARMONIEUSEMENT.
LUXURIOUS DESIGN BLENDS HARMONIOUSLY
WITH SUPREME COMFORT.

NICOLAS ASCIONE ARCHITECTE D.P.L.G.

Architecture & Interior Design

CONTEMPORARY ARCHITECTURE

124 Rue Maréchal Foch, Mougins Village
Registered Architect both in France and the United Kingdom
contact@ascionearchitecture.com
www.ascione-architecture.com



COLUNEX: HIGH-QUALITY MATTRESSES, PILLOWS AND BEDS

Colunex is a 100% Portuguese company born in 1986 from a simple dream: to create the world's most comfortable mattress. Since then, Colunex has constantly perfected its expertise to offer a perfect experience of a good night's sleep. From the most comfortable mattresses and pillows to bespoke, modern beds, Colunex makes your dream of a bedroom come true.
Its entire range is made with the utmost care, combining state-of-the-art materials and technologies with the know-how of its craftsmen who focus each day on developing exclusive solutions. As each person is unique, Colunex also offers the possibility of personalizing your bed so that it adapts perfectly to your needs and desires. The aim is to ensure a truly restful night's sleep in a delightful, luxurious and comfy environment. The incomparable quality of Colunex beds is to be discovered in the Rooms and Suites of many prestigious palaces and hotels, including those of the Carlton Cannes.

COLUNEX : MATELAS, OREILLERS ET LITS DE HAUTE QUALITÉ

Colunex est une entreprise 100 % portugaise née en 1986 d'un rêve simple : créer le matelas le plus confortable au monde. Depuis, Colunex n'a eu de cesse de perfectionner son savoir-faire pour offrir une expérience de sommeil complète. Des matelas aux oreillers les plus confortables aux lits modernes et personnalisés, Colunex donne vie à la chambre de vos rêves. Toute sa gamme est fabriquée avec le plus grand soin, en combinant les meilleurs matériaux et technologies avec le savoir-faire des artisans de la Maison qui travaillent chaque jour pour développer des solutions exclusives. Et parce que chaque personne est unique, Colunex vous offre la possibilité de personnaliser votre lit pour qu'il s'adapte parfaitement à vos envies et à vos besoins. L'objectif : vous offrir un sommeil réparateur, dans un environnement luxueux, agréable et confortable. La qualité incomparable des lits Colunex est à découvrir dans les Chambres et Suites de nombreux palaces et hôtels prestigieux, parmi lesquels le Carlton Cannes.

COLUNEX®
CARLTON CANNES
Bring the comfort of Carlton Cannes to your home for the best sleep ever!
Beds & Mattresses by Colunex
WORLDWIDE DELIVERY
www.colunex.com | info@colunex.com | WhatsApp +351 912 500 333

40 ANS

SÉPARENT LES PHOTOS DE MOHAMED ALI (1983) ET MIKE TYSON (2023) – QUI A INAUGURÉ LE C CLUB FITNESS – PRISES PAR LE PHOTOGRAPHE RICHARD MELLOUL AU CARLTON CANNES.

40 years separate photos of Mohamed Ali (1983) and Mike Tyson (2023) – who inaugurated Le C Club Fitness –, taken by photographer Richard Melloul at the Carlton Cannes.

15 000

bouteilles de champagne ont célébré la joie de vivre depuis la réouverture du Palace le 13 mars 2023.

15,000 bottles of champagne have celebrated the joy of living since the Palace reopened.

220 000

TIGES DE FLEURS ONT EMBELLI LA GRANDE DAME DEPUIS UN AN GRÂCE AU TALENT DE DJORDJE VARDA, MAGNIFIANT VOS SÉJOURS ET ÉVÈNEMENTS.

220,000 stems of flowers have adorned "La Grande Dame" over the past year thanks to the talent of Djordje Varda, embellishing your stays and special events.

400 000

épicuriens ont honoré les plaisirs de la table en 2023, avec un ballet allant jusqu'à 6 000 couverts servis par jour durant la haute saison.

400,000 epicureans honoured the pleasures of dining in 2023, with a score of up to 6,000 meals served per day in the high season.

20 000 M²

d'expériences supplémentaires, c'est la promesse du Carlton Cannes depuis sa rénovation. Une destination à part entière où le rêve devient réalité.

20,000 sq.m of additional experiences are promised by the Carlton Cannes since its renovation. A destination in itself alone, where dreams all come true.

LE CARLTON CANNES, UNE LÉGENDE VIVANTE DONT LA GRANDEUR ET L'ÉLÉGANCE SONT SANS ÉGAL.

THE CARLTON CANNES, A LIVING LEGEND OF UNEQUALLED GRANDEUR AND ELEGANCE.

POÈTE DES FLEURS

DJORDJE VARDA

Designer floral du Carlton Cannes, où puisez-vous votre inspiration ?
C'est avant tout l'amour des fleurs et du lieu qui me guide. Lorsque j'ai découvert cette institution fin 2022, j'ai été immédiatement fasciné par son aura unique, symbole du luxe à la française. Son histoire, son architecture et son ambiance raffinée m'ont insufflé l'envie de créer des compositions qui magnifient chaque moment vécu en ses murs. Mon objectif est de rester au service de cette légende vivante, en y ajoutant un supplément d'âme qui ne fait qu'exalter sa grâce.

Vos tableaux sont de véritables œuvres d'art. Quel est votre secret ?
L'intuition ! Ce sont les fleurs qui, par essence, sont sublimes, et mon rôle consiste à les mettre en beauté afin qu'elles révèlent à leur tour la splendeur du Carlton Cannes. Chaque création est conçue en harmonie avec l'atmosphère feutrée du Palace. Le but ? Créer une signature émotionnelle qui procure de l'émerveillement, des souvenirs. Il faut dire aussi que cette institution s'inscrit dans l'identité de la Côte d'Azur, un cadre baigné de lumières extraordinaires.

Quelles sont vos fleurs de prédilection ?
Mon instinct me pousse à écouter la saisonnalité, m'orientant vers les pois de senteur et pivoines au printemps, ou les anémones en hiver. Je me plais à redonner vie à des variétés parfois oubliées, telles que les glaïeuls, en les réintroduisant dans des compositions modernes. Amoureux de la Terre, je privilégie le circuit court, quand cela est possible, à l'instar des immenses tulipes du Var. Cette démarche permet de garantir fraîcheur et qualité, tout en soutenant les producteurs locaux.

Comment cette passion est-elle née ?
D'aussi loin que je me souvienne, j'ai toujours considéré les fleurs comme un cadeau précieux de la nature.
Bien avant de me lancer dans cette aventure, j'officiais dans l'industrie de la mode, un domaine où je manquais de liberté créative. Cette prise de conscience m'a conduit à ouvrir une première boutique de fleurs en 2003, près de la rue Montorgueil à Paris. Ce fut comme un renouveau ! Pour la première fois, je me sentais épanoui et heureux.

De la rive droite parisienne à la Riviera, vous en avez fait du chemin ! Quelle est la recette de votre success story ?
Tout est venu très naturellement, depuis ce jour où j'ai laissé ma carte à la direction d'un palace parisien, jusqu'aux préparations de mariages aux quatre coins du monde.
Si la chance a forcément joué sa partition, mon dévouement aussi. Chaque matin est une toile vierge, une opportunité unique de créer, d'explorer de nouvelles palettes de couleurs et de formes. Travailler, vous dites ? Non, je vis ma passion, c'est ça la recette !

« LE CARLTON CANNES ? IL N'Y A RIEN DE COMPARABLE À MES YEUX. »

"THE CARLTON CANNES? IN MY OPINION, THERE'S NOTHING LIKE IT."

FLORAL POETRY

What inspires you as floral designer for the Carlton Cannes?
Above all, my love of flowers and the setting. When I discovered this institution in late 2022, I was fascinated by its unique aura, a symbol of French-style luxury. Its history, architecture and refined atmosphere made me want to create compositions magnifying each moment lived within its walls. My goal is to serve this living legend by adding an extra touch of soul which further exalts its graciousness.

Your compositions are real works of art. What is your secret?
Intuition! By their very nature, flowers are sublime, and my role is to present them beautifully so that, in turn, they reveal all the splendour of the Carlton Cannes. Each creation is designed in harmony with the Palace's plush atmosphere. The aim is to create an emotional signature filling you with wonder, souvenirs. I would also say that this institution reflects the identity of the Côte d'Azur, a region bathed in extraordinary light.

Your favourite flowers?
My instinct leads me to observe the seasons, towards sweet peas and peonies in spring, anemones in winter. I like to revive varieties that are sometimes forgotten, such as gladioli, by reinserting them in modern compositions. With my love for the Earth, I prioritize the short circuit whenever possible, as for huge tulips from Le Var. This approach ensures freshness and quality while supporting local producers.

When did this passion begin?
As far back as I can recall, I have always seen flowers as a precious gift from nature. Well before embarking on this adventure, I worked in the fashion industry, a field in which I missed creative freedom. This led me to open my first flower shop in 2003, near Rue Montorgueil in Paris. It was like a fresh start! For the first time, I felt happy and fulfilled.

From the Paris Right Bank to the Riviera, you have come a long way! The recipe for your success?
It all happened very naturally from the day I left my card with the Management of a Parisian palace to wedding arrangements all around the world. Chance inevitably played its part, though my devotion, too. Each morning is a blank canvas, a unique opportunity to create, to explore new palettes of colours and forms. Did someone say work? No, I live my passion, that's the recipe!

AU FIL DES SAISONS

THROUGHOUT THE SEASONS

AU CARLTON CANNES, L'ART DE VIVRE MÉDITERRANÉEN SE VIT AU GRÉ DES SAISONS, DU LEVER AU COUCHER DU SOLEIL, PROMESSE DE SURPRISES ET D'ÉMERVEILLEMENT À CHAQUE VISITE.

•

AT THE CARLTON CANNES, THE MEDITERRANEAN ART OF LIVING REFLECTS THE SEASONS FROM DAWN TO DUSK, PROMISING RESPLENDENCE AND SURPRISES ON EACH VISIT.

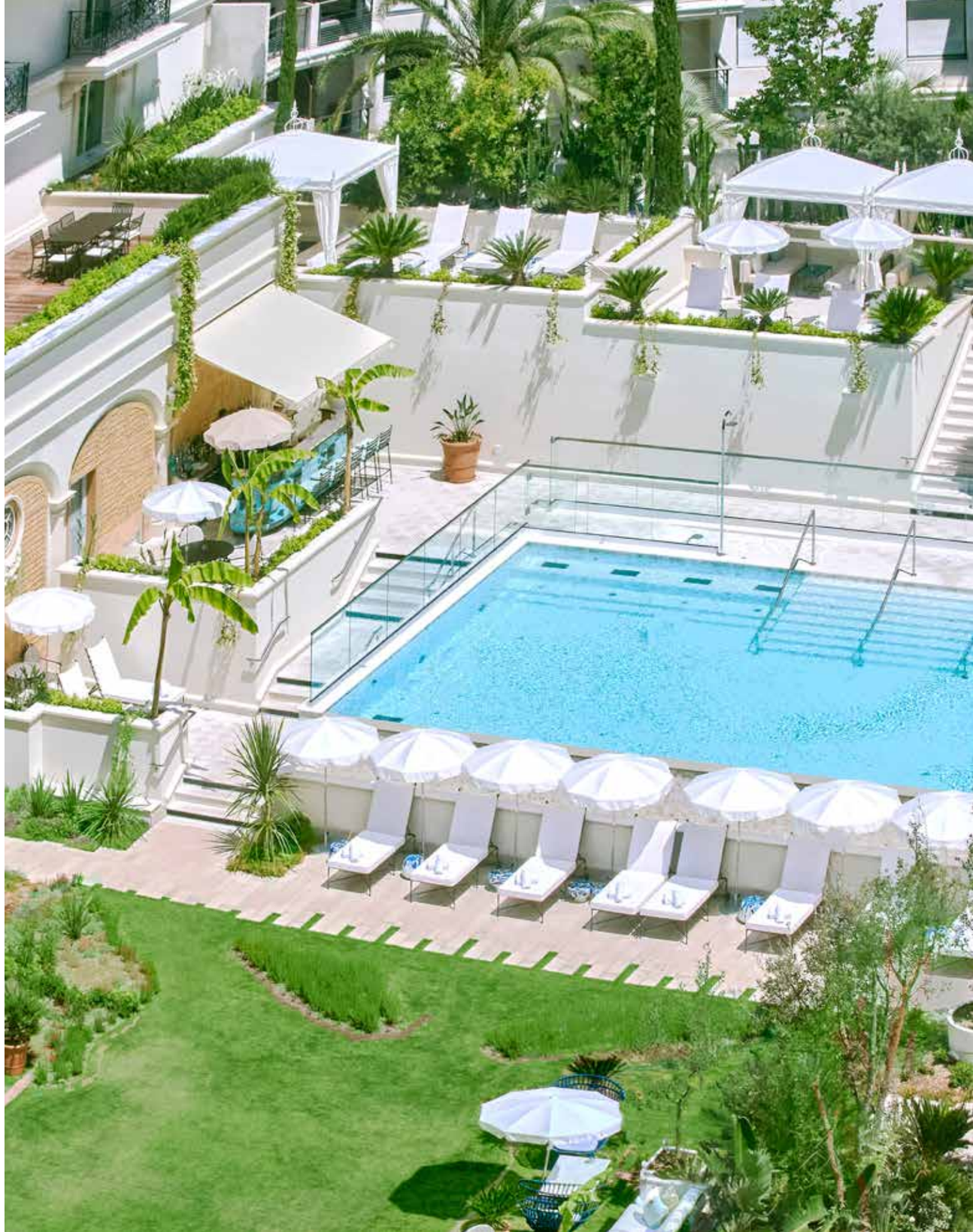
PRINTEMPS

LA GRANDE DAME S'ÉVEILLE AVEC L'ÉCLOSION DÉLICATE DES PREMIÈRES FLEURS DE SON JARDIN. BAIGNÉE DE LA DOUCEUR PRINTANIÈRE, ELLE INVITE À REDÉCOUVRIR SA BEAUTÉ INTEMPORELLE ET À PROFITER DES BAIGNADES VIVIFIANTES DANS SA PISCINE À DÉBORDEMENT.

Spring. *"La Grande Dame" wakes to the delicate blossoming of the first flowers in her garden. Bathed in the mellowness of spring, she invites guests to rediscover her timeless beauty and benefit from an invigorating dip in the infinity pool.*

Délectez-vous d'un brunch exquis et gourmand orchestré par les Chefs. Un rendez-vous dominical incontournable qui se décline désormais au fil des quatre saisons. À Pâques, une chasse aux œufs organisée dans le jardin du Palace ravira petits et grands.

Treat yourself to an exquisite gourmet brunch orchestrated by the Chefs. A Sunday rendez-vous not to be missed, now in tune with each passing season. At Easter, an egg hunt held in the Palace's garden will delight young and old alike.



ÉTÉ

AVEC SA PLAGE ET SON PONTON MYTHIQUE, LE CARLTON BEACH CLUB DISTILLE UN PARFUM DE DOLCE VITA AU CŒUR DE LA CROISETTE. SOUS LE SOLEIL AZURÉEN, LES VAGUES PAISIBLES DE LA MÉDITERRANÉE CARESSENT LES RIVAGES DORÉS, FLIRTANT AVEC LE SABLE FIN.

Summer. *With its beach and legendary pontoon, the Carlton Beach Club unfurls a reminiscence of the Dolce Vita at the heart of the Croisette. Beneath the Riviera sun, peaceful Mediterranean waves ruffle the golden shore, flirting with fine sand.*

En été, vivez le Festival d'Art Pyrotechnique depuis les terrasses ou la plage du Carlton Cannes ! Aussi, chaque samedi, le Palace vous convie pour des dîners exclusifs sous la lueur de milliers de bougies, où se mêlent saveurs raffinées et performances artistiques.

In summer, watch the Pyrotechnics Art Festival from the Palace's terraces or beach! On Saturday evenings, exclusive dinners await, pairing refined flavours with artistic performances in the glow of thousands of candles.

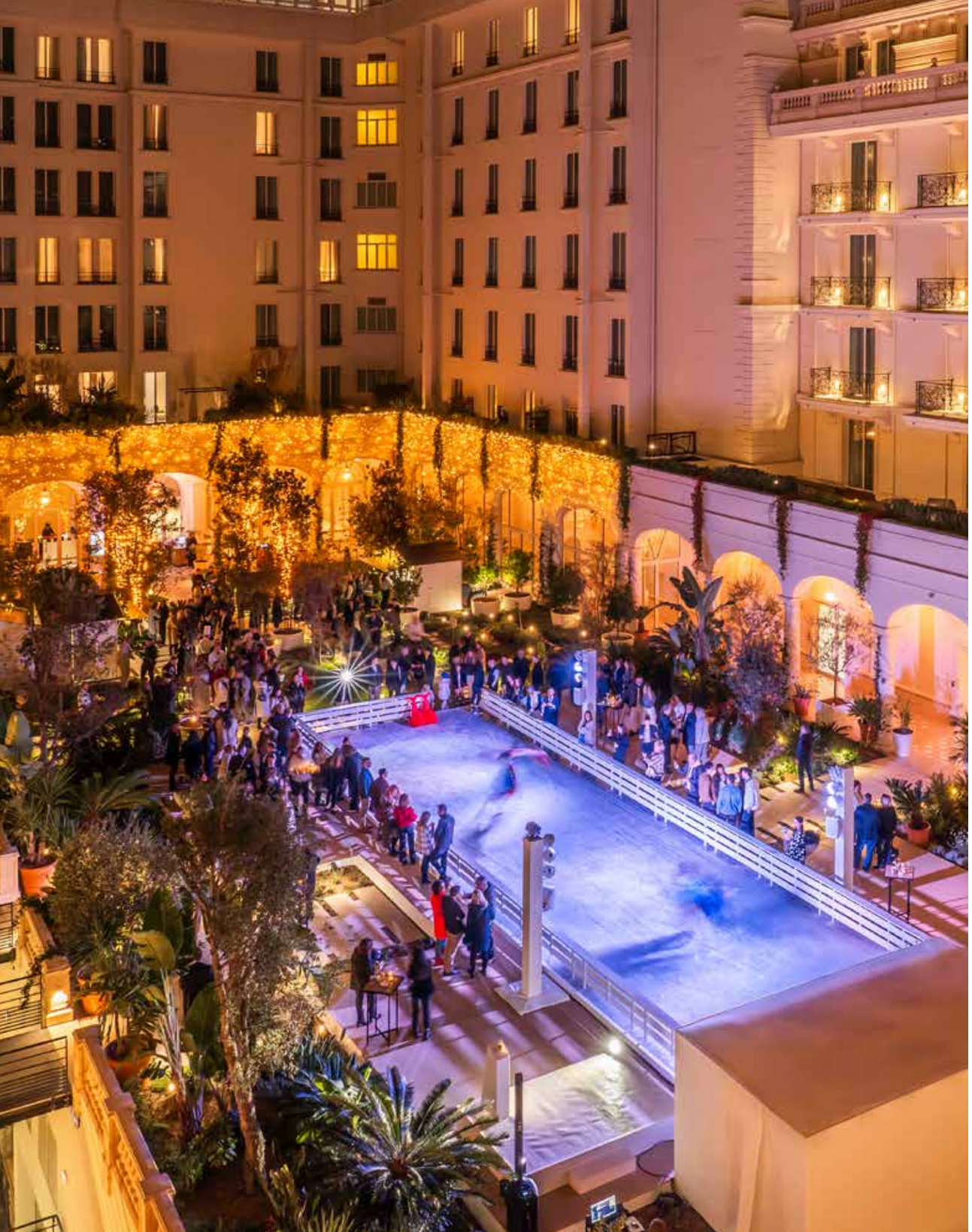
AUTOMNE

L'ÉTÉ INDIEN DÉPLOIE SUR CANNES SON VOILE DE LUMIÈRE AMBRÉE, OFFRANT UN SPECTACLE NATUREL D'UNE BEAUTÉ RARE. DANS CETTE SPLENDEUR AUTOMNALE, LE CARLTON CANNES DEVIENT LE SPOT PARFAIT POUR ADMIRER LES PLUS BEAUX COUCHERS DE SOLEIL DE L'ANNÉE.

Autumn. *Casting its veil of amber light over Cannes, the Indian summer stages a natural performance of rare beauty. In this autumnal splendour, the Carlton Cannes is the ideal spot for admiring the loveliest sunsets of the year.*

L'automne rime avec délice, bien-être et nouvelles résolutions ! Savourez un moment gourmand dans l'ambiance feutrée du Camélia Tea Lounge, puis revitalisez-vous au C Club Fitness & Spa. L'approche sur-mesure et les soins haute technologie combleront toutes les attentes.

Autumn is all about delicacies, well-being and new resolutions! Savour a gourmet moment in the velvety atmosphere of the Camélia Tea Lounge, then recharge your batteries at Le C Club Fitness & Spa. Its bespoke approach and hi-tech treatments exceed all expectations.



HIVER

LES RUES CANNOISES S'ILLUMINENT, LES VITRINES SCINTILLENT ET LE PALACE SE PARE DE MILLE ET UNE LUMIÈRES. C'EST AUSSI LE TEMPS DES RETROUVAILLES OÙ LES FAMILLES ET LES AMIS SE RÉUNISSENT ET LES CŒURS SE RÉCHAUFFENT AUTOUR DE TABLÉES FESTIVES.

Winter. *The streets of Cannes light up, shop windows sparkle, and the Palace is enrobed in 1,001 lights. It is also time for get-togethers for families and friends, when hearts are warmed around festive tables.*

Immergez-vous dans la féerie du Carlton Cannes avec la patinoire au cœur du jardin enchanté, les ateliers de pâtisserie, les dégustations de vins d'exception et les chalets gourmands... Une ambiance magique qui promet d'embellir les fêtes !

Immerse yourself in the enchantment of the Carlton Cannes with the skating-rink in the magical garden, pastry-making workshops, tastings of exceptional wines, and gourmet chalets... A spellbinding ambiance that promises to glorify festivities!

« La simplicité est la plus belle des sophistications », résume Laurent Bunel, Chef des cuisines du Carlton Cannes.

"Simplicity is the finest of all sophistications," confirms Laurent Bunel, Chef des Cuisines at the Carlton Cannes.

En 2001, Laurent Bunel troquait le beurre et la crème pour l'huile d'olive. Telle une ode à la Méditerranée, sa cuisine traditionnelle se veut légère, colorée et agrémentée de notes féminines ! Et pour cause : derrière les fourneaux du Palace, une grande partie de femmes apporte cette sensibilité chère à Laurent. Élevé dans une famille paysanne, ce Normand d'origine voue depuis toujours un amour profond pour le terroir. Très attaché à la notion d'authenticité et de proximité, Laurent travaille en étroite collaboration avec des fournisseurs locaux, privilégiant le circuit court. Dans ses assiettes, les légumes du soleil sont légion : tomate, aubergine, poivron, courgette… en fonction des saisons, bien sûr ! Son plat signature ? Un filet de loup méditerranéen, accompagné d'un riz noir Nérone, façon risotto et relevé à la crème de curcuma. Si Laurent écoute ses produits, il porte la même attention à son équipe. Sous sa direction et son management participatif, les talents collaborent tous ensemble à l'élaboration des menus. « *C'est un esprit de famille, à l'image du Carlton Cannes, un lieu magique par sa renommée, mais aussi et surtout pour ses ambassadeurs incroyablement remarquables.* »

In 2001, Laurent Bunel replaced butter and cream by olive-oil. An ode to the Mediterranean, his traditional cuisine sees itself as light, colourful, with feminine notes! For good reason: in the kitchens, a good number of women contribute this sensitivity dear to Laurent. Raised by a family of peasants, this native of Normandy has long been in love with the land. Deeply attached to authenticity and proximity, he works closely with local suppliers, giving priority to the short circuit. In his dishes, sun-blessed vegetables are legion: tomatoes, aubergines, peppers, courgettes… depending on the season, of course! His signature dish is a fillet of Mediterranean sea-bass with black Nerone rice in risotto style, spiked with curcuma cream. Laurent pays the same attention to his team as his products. Under his participative guidance and management, these talents work together on composing the menus. "In family spirit, just like the Carlton Cannes, enchanting for its renown but also, and above all, for its truly remarkable ambassadors."

LAURENT BUNEL
Chef des cuisines

LA DÉCORATION DU RESTAURANT RIVIERA SE RÉVÈLE CHIC ET SOLAIRE.
THE DECOR OF THE RIVIERA RESTAURANT IS BOTH CHIC AND SUNNY.

DÉLICES À L'INFINI

ENDLESS DELIGHTS

Avec ses cinq partitions gourmandes, la Grande Dame dévoile une symphonie de saveurs et d'expériences uniques. Laissez-vous transporter par une odyssée culinaire, de la Méditerranée aux rives lointaines de l'Anatolie.

RIVIERA : ODE À LA MÉDITERRANÉE

Le soleil s'invite dans les assiettes du Riviera, où le Chef exécutif Laurent Bunel sublime les produits locaux et frais. Sa cuisine, généreuse et savoureuse, met à l'honneur les légumes et la pêche du jour. « *Le circuit court est au cœur de notre démarche. Cela permet d'agir pour la planète et de garantir des ingrédients à maturité optimale* », affirme le maître des lieux. Au menu : cœur de saumon fumé au jus de concombre, poireau rôti à la flamme, homard servi avec champagne le vendredi… Pour la touche finale sucrée, Jean-François Barbéris prend le relais. De l'onctueux Saint-Honoré aux éclats de noix de pécan caramélisées à la Pavlova et sa meringue légèrement croquante, il réinvente la pâtisserie française traditionnelle. Le must ? La terrasse surélevée et sa vue irrésistible sur la mer Méditerranée.

RÜYA : RÊVE D'ORIENT

Le voyage gustatif nous emmène de l'autre côté du rivage avec Rüya. Ce restaurant dévoile une cuisine anatolienne sophistiquée et pleine de fraîcheur, signée par le Chef Umut Özkanca. Ici, les épices et les herbes aromatiques se mêlent entre elles pour un mariage de saveurs exquises.
À ne pas manquer : les mezzés légendaires, qui murmurent à chaque bouchée les secrets et les contes du Levant. Au bar ou sur la belle terrasse, les cocktails séduisent par leurs parfums envoûtants de cardamome, de rose, de grenade, de miel, d'agrumes et de menthe. Un véritable moment de partage et de convivialité, enrichi par les rythmes entraînants du DJ !

CARLTON BEACH CLUB : LA DOLCE VITA DES ANNÉES 1950

Retour à l'art de vivre azuréen avec le Carlton Beach Club. Sous un soleil radieux, face à la mer, les Chefs Alexandra Delamare et Laurent Bunel invitent à déguster des spécialités locales revisitées au sein du restaurant ou au bar. « *Une cuisine simple et généreuse, plutôt street food mais en version chic, teintée d'inspirations italiennes* », résument-ils. Du sandwich au homard aux viandes grillées au charbon, en passant par le tartare de thon et le fameux poulpe rôti, les effluves iodés s'installent au cœur des assiettes.

CAMÉLIA TEA LOUNGE : DOUCEUR ET VOLUPTÉ

Envie d'une escapade gourmande dans un lieu élégant et raffiné ? Direction le Camélia Tea Lounge ! Unique en son genre, ce salon invite ses visiteurs à voyager aux quatre coins du monde grâce à une sélection de thés les plus rares, choisis rigoureusement par un sommelier expert en la matière. À la carte également : des délices sucrés, tels que le brownie moelleux à la fleur de sel, la tarte au citron acidulée, ou encore le dessert signature « Le Camélia ».
Ici, le Chef Pâtissier Jean-François Barbéris célèbre l'authenticité de chaque ingrédient. Sans oublier les mets salés qui régalent les gourmets à l'heure du déjeuner.

BAR°58 : NUITS MUSICALES

Le festival de saveurs se poursuit au Bar°58, où l'ambiance vibrante rencontre l'inventivité du mixologue. Dans une ambiance cosy, feutrée et intimiste, cocktails signatures ou réinterprétations audacieuses des grands classiques s'animent sous le regard fasciné des visiteurs.

LE CARLTON CANNES BRILLE ÉGALEMENT PAR SON ROOM SERVICE, SON ACTIVITÉ DE BANQUET ET SES PRESTATIONS DE TRAITEUR.
THE CARLTON CANNES ALSO EXCELS FOR ITS ROOM SERVICE, BANQUET ACTIVITIES, AND CATERING SERVICES.

UNE CUISINE COLORÉE, RAFFINÉE ET DE PROXIMITÉ.

COLOURFUL, REFINED, PROXIMITY CUISINE.

With five orchestrations for gourmets, "La Grande Dame" unfurls a symphony of flavours and unique experiences. Drift away in a culinary Odyssey from the Mediterranean to the distant shores of Anatolia.

RIVIERA: *ODE TO THE MEDITERRANEAN*

The sun is a star player in dishes at Le Riviera where Executive Chef Laurent Bunel sublimates fresh, local products. Generous, flavoursome, his cuisine awards a place of honour to vegetables and the day's catch. "Short circuit supply is central to our approach. It means we act positively for the planet while guaranteeing ultra-fresh ingredients." *On the menu: smoked salmon with cucumber juice, flame-roasted leaks, lobster with champagne on Fridays… For the final sweet touch, Jean-François Barbéris takes over. From a melting St-Honoré with caramelized flakes of pecan nuts to La Pavlova with its slightly crisp meringue, he re-invents traditional French pastry. An absolute must? The high terrace with its awe-inspiring view of the Mediterranean.*

RÜYA: *ORIENTAL DREAM*

Our gustatory trip takes us to distant shores with Rüya, a restaurant proposing sophisticated Anatolian cuisine brimming with freshness, signed Chef Umut Özkanca. Here, aromatic herbs blend into a bouquet of exquisite flavours. Not to be missed: legendary mezze telling the secrets and tales of the Orient in each bite. At the bar or on the lovely terrace, cocktails enchant guests with mesmerizing fragrances of cardamom, rose, pomegranate, honey, citrus fruit, and mint. A real moment for sharing and warmth, accompanied by a DJ…

CARLTON BEACH CLUB: *DOLCE VITA OF THE 1950'S*

Back to the Riviera lifestyle at the Carlton Beach Club. In glorious sunshine, facing the seaChefs Alexandra Delamare and Laurent Bunel invite guests to relish local specialities revisited in the restaurant or bar. "Simple, generous cuisine, like street food but in chic version, with Italian inspirations." *From a lobster sandwich to charcoal-grilled meats, tuna tartar and the famous roast octopus, scents of iodine waft over the dishes.*

CAMÉLIA TEA LOUNGE: *MELLOW AND VOLUPTUOUS*

Looking for a gourmet adventure in an elegant setting? Head for the Camélia Tea Lounge! Unique in its kind, it invites visitors to travel to all four corners of the world with the rarest teas, rigorously selected by a sommelier, expert in the field. Also on the menu: sweet treats such as a soft brownie with "fleur de sel", tangy lemon pie, and the "Camélia" signature dessert. Here, Pastry Chef Jean-François Barbéris celebrates the authenticity of each ingredient. Not forgetting savoury treats to pamper gourmets at lunchtime.

BAR°58: *MUSICAL NIGHTS*

Our festival of flavour continues at the Bar°58 where a vibrant ambiance hosts the mixologist's inventiveness. In a cosy, velvety and intimate atmosphere, signature cocktails or bold reinterpretations of great classics lure the fascinated attention of visitors.

Pour les cuisines du Carlton Cannes, le Chef pâtissier Jean-François Barbéris crée des émotions sucrées.

In the kitchens of the Carlton Cannes, Pastry Chef Jean-François Barbéris conjures up sugary emotions.

« *C'est une passion qui m'anime depuis l'âge de cinq ans* », confie le jeune Chef Pâtissier de 34 ans, les yeux pétillants. Son choix de carrière l'a conduit jusqu'aux portes du Carlton au printemps 2023. « *Deux semaines avant la réouverture* », précise-t-il, avant d'ajouter : « *Il fallait réussir à capturer l'essence de l'hôtel dans les desserts* ». Un défi relevé avec brio pour celui dont le Palace est une source d'inspiration inépuisable. Du salon de thé au restaurant en passant par la plage, chaque espace est muse. À l'image de ce dessert signature en trompe-l'œil « Le Camélia » en hommage au salon éponyme, avec son insert à la rose Centifolia de Grasse. Bluffant ! Le Chef Pâtissier ne se contente pas de composer des desserts, il crée aussi des expériences empreintes d'émotion. Comme cette galette des rois et sa fève en forme d'écaille, clin d'œil à la réception de l'hôtel. Pour cette réalisation, Jean-François Barbéris s'est associé au savoir-faire d'une potière de la région.
Porté par une équipe soudée et passionnée qu'il a lui-même constituée – et dont fait partie son adjoint Dany Demessine – cet enfant du pays sublime et réinvente la pâtisserie traditionnelle avec une touche personnelle.

"It has been my passion since I was 5 years old," *says the Pastry Chef, now aged 34, with a twinkle in his eye. His choice of career led him to the Carlton in the spring of 2023.* "Two weeks before it reopened," *he recalls.* "We had to capture the essence of the hotel in the desserts". *A challenge brilliantly taken up for this Chef for whom the Palace is an endless source of inspiration. From tea-room to restaurant and beach, each area is a muse. As for this signature trompe-l'œil dessert, "Le Camélia", in homage to the lounge of the same name with its Centifolia rose from Grasse. Awesome! Not content with making desserts, the Pastry Chef invents experiences tinged with emotion. The "galette des rois", for example, with its shell-shaped charm, a reference to the hotel's Reception. For this creation, Jean-François enlisted the expertise of a potter in the region. Backed by a passionate, close-knit team that he built himself – and which includes his assistant, Dany Demessine –, this local lad sublimates and reinvents traditional pastry with a personal touch.*

JEAN-FRANÇOIS BARBÉRIS
Chef Pâtissier / Pastry Chef

UNE SYMPHONIE DE SAVEURS EXQUISES QUI ÉVEILLE LES SENS ET ÉMERVEILLE LES PAPILLES.

A SYMPHONY OF EXQUISITE FLAVOURS THAT ROUSES THE SENSES AND ENCHANTS THE TASTEBUDS.

WELLNESS PARADISE

Au sein du Carlton Cannes se niche un véritable temple du bien-être. Loin de l'effervescence de la Croisette, Le C Club Fitness & Spa vous invite à un voyage revitalisant, où le calme et l'équilibre se conjuguent pour créer un moment hors du temps.

L'espace fitness de 450 m² – imaginé par l'expert en préparation physique, Stéphane Demouy – est doté d'équipements de pointe. Des machines de cardio-training high-tech à la chambre de cryothérapie, en passant par le scan 3D et les bilans « Sport, Santé, Forme », chaque dispositif a été pensé pour satisfaire vos exigences et vous offrir une expérience sportive unique. Les coachs hautement qualifiés élaborent, à vos côtés, des programmes sur-mesure adaptés à vos aptitudes et à vos objectifs. Leur savoir-faire et leur expertise sur les plans sportif, nutritionnel et médico-fonctionnel, vous assureront un suivi des plus exclusifs. « *Remise en forme, perte de poids, préparation et récupération physique avec l'ostéopathie, nous accompagnons les hôtes à chaque étape de leur parcours* », détaille Stephan Galtier, Responsable du C Club Fitness. Également, des séances de coaching privé à la demande et une large variété de cours collectifs : pilates, yoga, renforcement musculaire, stretching, cardio, boxing. Cerise sur le ring : un espace dédié à la boxe, inauguré en juin 2023 par Mike Tyson, qui invite débutants et amateurs de sports de combat à se jeter dans l'arène ! Et ce n'est pas tout : le boxeur professionnel Redouane Asloum dispense aux membres et aux hôtes du Carlton Cannes des sessions d'initiation ou des entraînements personnalisés.

LA QUINTESSENCE DU BIEN-ÊTRE

Après l'effort, place au réconfort. Direction l'espace spa pour une parenthèse de relaxation absolue. Plongez dans la chaleur bienfaisante du sauna ou du hammam, et abandonnez-vous à une détente profonde dans l'une des trois cabines de soin. En solo ou en duo, profitez de rituels d'exception où haute technologie et savoir-faire se rencontrent. « *Ici, l'harmonie entre le corps et l'esprit est au cœur de chaque protocole* », confie Julie Forthomme, Responsable du C Club Spa. Le massage L'instant précieux vous invite à une parenthèse relaxante grâce à l'utilisation des pierres Gua Sha, tandis que le Soin visage réparateur à l'Or et au Caviar Vert sublime votre peau pour un éclat incomparable. Découvrez aussi le Rituel Détox qui purifie et rééquilibre la peau grâce aux bienfaits des sels thérapeutiques des Glaciers des Alpes Suisses et des Algues Fucus. Une gamme de soins esthétiques, incluant manucure, pédicure, épilation et soin du regard, ainsi qu'un service de mise en beauté disponible en chambre, parachèvent l'offre. Cette expérience de détente ultime est le résultat d'une collaboration avec des marques de prestige telles que Dr Burgener Switzerland, Dr Barbara Sturm, Swissline by Dermalab, Wesak Paris et Philip B. Ouvrez les yeux, vous êtes au paradis !

AVEC SON ATMOSPHÈRE ENVELOPPANTE, LE C CLUB SPA INVITE À UNE EXPÉRIENCE DE PROFONDE RELAXATION.
WITH ITS ENVELOPING ATMOSPHERE, LE C CLUB SPA INVITES YOU TO EXPERIENCE IN-DEPTH RELAXATION.

UN VÉRITABLE TEMPLE DU BIEN-ÊTRE, LOIN DE L'EFFERVESCENCE DE LA CROISETTE.

A REAL SHRINE TO WELL-BEING, FAR FROM THE BUSTLE ON THE CROISETTE.

A real shrine to well-being nestles in the Carlton Cannes. Far from the bustle on the Croisette, Le C Club Fitness & Spa invites you to a revitalizing pause in which serenity joins harmony to offer a moment impervious to passing time. Created by physical preparation expert Stéphane Demouy, the fitness area of 450 sq.m offers cutting-edge equipment. From hi-tech cardio-training machines to the cryotherapy chamber, a 3D scan and "Sport, Health, Fitness" check-ups, each component is designed to meet your needs in a unique work-out experience.

By your side, highly qualified coaches create tailormade programmes suited to your capabilities and meeting your goals. Their expertise in fitness, nutrition and medical/functional areas guarantees bespoke attention.

"Getting back in shape, losing weight, physical preparation and recovery with osteopathy…, we accompany guests at each stage of their course," *explains Stephan Galtier, Le C Club Fitness Manager. Also available, private coaching sessions by request and a wide variety of group classes: pilates, yoga, muscle strengthening, stretching, cardio, boxing. Cherry on the cake: an area dedicated to boxing, inaugurated by Mike Tyson in June, 2023, inviting beginners and fans of combat sports into the ring! That's not all: professional boxer Redouane Asloum provides initiation sessions or personalized training for members and guests of the Carlton Cannes.*

THE QUINTESSENCE OF WELL-BEING

Effort followed by rewards. Head for the spa for a pause for total recovery. Dive into the beneficial warmth of the sauna or hammam, and enjoy deep relaxation in one of the three treatment cabins. Alone or as a pair, benefit from exceptional rituals pairing expertise with high technology. "Here, each protocol focuses on harmony between body and mind," *says Le C Club Spa Manager Julie Forthomme. The relaxing Precious Moment massage features Gua Sha stones, while the Repairing Gold & Green Caviar Facial embellishes the complexion by adding an incomparable glow. The Detox Ritual then purifies and rebalances the skin thanks to therapeutic salts fom the Swiss Alps and Glaciers, and Fucus Algae. All completed by a range of beauty treatments including manicures, pedicures, depilation and eye care, plus beauty treatments available in your room. This experience of ultimate relaxation is the result of collaboration with prestige brands such as Dr Burgener Switzerland, Dr Barbara Sturm, Swissline by Dermalab, Wesak Paris and Philip B. Open your eyes, you are in paradise!*

LIEUX GRANDIOSES POUR ÉVÈNEMENTS MAJESTUEUX

GRAND SETTINGS FOR PRESTIGIOUS EVENTS

EXEMPT DE COLONNES, LE SALON CROISETTE EST LA PLUS GRANDE SALLE D'ÉVÈNEMENTS DE CANNES PERMETTANT DE MODULER À SOUHAIT LA SCÉNOGRAPHIE.
LE SALON CROISETTE IS THE LARGEST HALL FOR SPECIAL EVENTS IN CANNES, ALLOWING FOR THEIR STAGING TO BE ORGANIZED TO PERFECTION.

OUVERT DEPUIS 1913, LE GRAND SALON - CLASSÉ MONUMENT HISTORIQUE - CONVIENDRA PARFAITEMENT POUR UN DÎNER DE GALA JUSQU'À 350 PERSONNES.
OPEN SINCE 1913, LE GRAND SALON, A LISTED HISTORIC MONUMENT, IS IDEALLY SUITED TO A GALA DINNER SEATING UP TO 350 GUESTS.

AVEC SES LUSTRES RESTAURÉS, LE GRAND SALON OFFRE SON FASTE AUX MOMENTS PRÉCIEUX.

WITH ITS RESTORED CHANDELIERS, LE GRAND SALON OFFERS ITS SUMPTUOUSNESS TO HOST PRECIOUS MOMENTS.

MINUTY
SAS
Château Minuty
281
© HKS PARIS
L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Le Carlton Cannes vu par…

DIRECTEUR DE L'ÉVÈNEMENTIEL

« Parce qu'il est des instants que l'on veut rendre inoubliables, le Carlton Cannes prête son faste somptueux pour des réceptions brillantes de mille feux. Les plus belles soirées du Festival de Cannes, les mariages hors normes, ou les rendez-vous précieux… Toute l'année, la Grande Dame accueille des évènements extraordinaires, intimistes ou grandioses, sublimés par la splendeur de ses murs légendaires. De la plage idyllique au jardin luxuriant, en passant par le Grand Salon – classé monument historique – et le *Conference Center* avec son salon Croisette, ces lieux sont autant d'écrins pour répondre à toutes les demandes – et offrir des expériences sur mesure. Virtuoses de l'adaptation, les équipes dévouées sont toujours appréciées pour leur capacité à réaliser l'imprévu avec brio. Qu'il s'agisse de satisfaire un souhait de dernière minute ou orchestrer une installation complexe, toutes les envies deviennent réalité. Ici, l'art de recevoir se conjugue à l'inattendu. Des attentions délicates, une écoute attentive et une anticipation des moindres désirs : tels sont les secrets qui font du Carlton Cannes le cadre idéal pour des évènements privés ou professionnels (*corporate event*, *incentive*, séminaire et bien plus encore…). Avec son élégance intemporelle, empreinte de magie, le Palace s'invente et se réinvente au gré des moments les plus importants. Depuis sa réouverture en 2023, l'icône de la Riviera célèbre la beauté de la vie, invitant chacun à vivre son prochain évènement comme une légende. »

"Some moments should be simply unforgettable, so the Carlton Cannes lends its sumptuousness to dazzling receptions. The most memorable evenings during the Cannes Film Festival, fabulous weddings or precious reunions… All year round, "La Grande Dame" hosts extraordinary events, intimate or grandiose, made even more splendid by its legendary settings. From the idyllic beach to the luxuriant garden, the Grand Salon – a listed historic monument –, and the Conference Center with its Salon Croisette, all these backcloths allow us to fulfil all requirements – and propose tailormade experiences. Experts in adaptation, our dedicated teams are always appreciated for their ability to achieve the unexpected with genuine flair. Whether it involves last-minute wishes or orchestrating a complex installation, all dreams will come true. Here, the art of hospitality encompasses the unforeseen. Delicate touches, an attentive ear, and anticipation of the slightest whims… These are the secrets making the Carlton Cannes the ideal backdrop for private or professional occasions (a corporate event, incentive, seminar, and much more…). With its ageless, magical elegance, the Palace invents and reinvents itself as the most important events unfold. Since it reopened in 2023, the icon of the Riviera has celebrated the beauty of life, inviting guests to experience their next special occasion just like a legend."

PLONGÉE DANS LA LUMIÈRE AZURÉENNE

IMMERSION IN THE LIGHT OF THE RIVIERA

RIVIERA

48 H

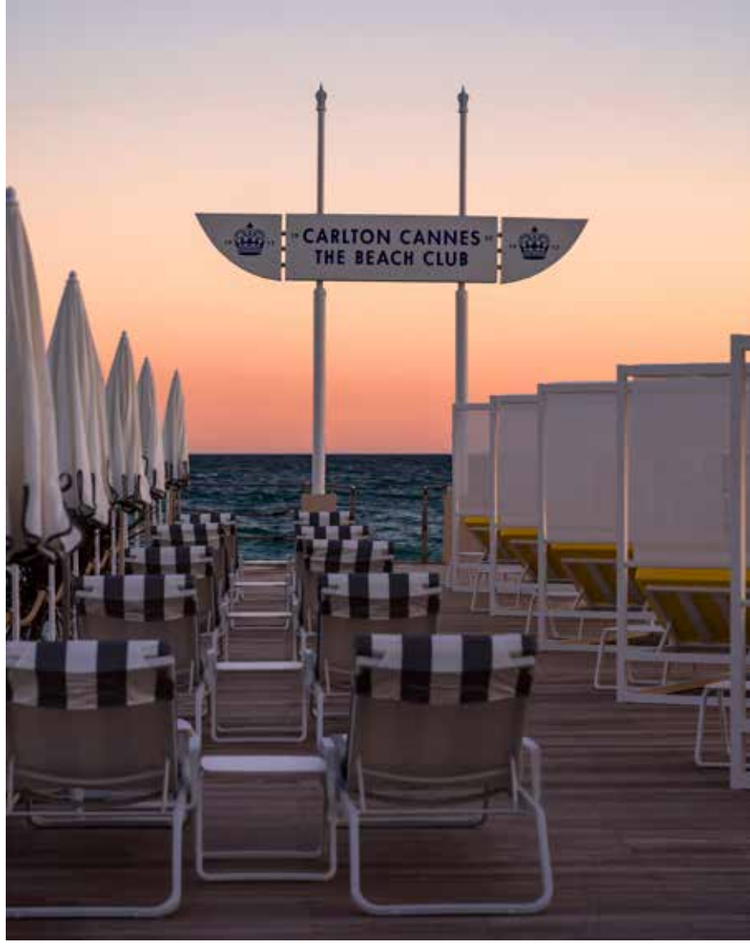
SUR LA CÔTE D'AZUR

JOUR 1

8 HEURES

APRÈS UN PETIT-DÉJEUNER GOURMAND AU RIVIERA, EMBARQUEZ VERS L'ÎLE DE SAINT-HONORAT. L'OCCASION DE DÉCOUVRIR L'ABBAYE DE LÉRINS ET SON DOMAINE VITICOLE TOUT EN PROFITANT D'UNE NATURE PRÉSERVÉE.

After a gourmet breakfast at Riviera restaurant, head for the island of Saint-Honorat. The chance to discover the Abbaye de Lérins and its vineyard estate while benefiting from well-preserved nature.



12 HEURES

DE RETOUR EN VILLE, ARPENTEZ LES ÉTALS DU MARCHÉ DE FORVILLE ET GOÛTEZ AUX SPÉCIALITÉS LOCALES TELLES QUE LA SOCCA, LA PISSALADIÈRE OU ENCORE LA FAMEUSE TARTE TROPÉZIENNE. ÉVASION DES PAPILLES GARANTIE.

Back in town, stroll around the stalls in the Forville Market, tasting local specialities such as "socca", "pissaladière" or the famous "tarte tropézienne". Treats for the tastebuds guaranteed.

14 H

AU VOLANT D'UNE SUBLIME VOITURE DE COLLECTION, EMPRUNTEZ LA ROUTE VERS GRASSE, LA VILLE AUX MILLE FLEURS, ET DÉCOUVREZ LE SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE ET LES SECRETS DES GRANDES MAISONS DE PARFUMERIE.

Behind the wheel of a sublime collector's car, set off on the road to Grasse, town of a thousand flowers, and learn all about the expertise and secrets of top perfume manufacturers.

18 HEURES

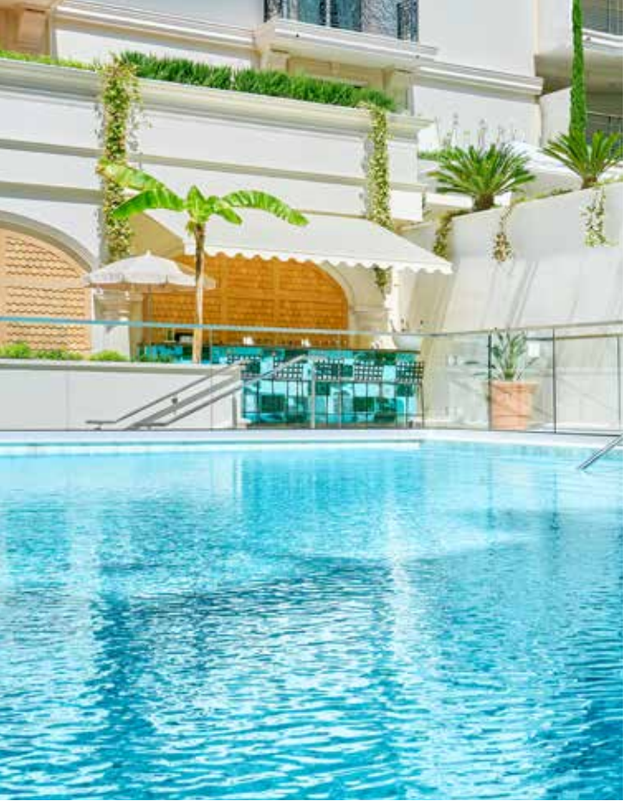
AVANT DE REJOINDRE CANNES, FAITES UNE HALTE DANS LE CHARMANT VILLAGE DE MOUGINS. PERDEZ-VOUS DANS SES RUELLES PITTORESQUES ET DÉCOUVREZ SON ATMOSPHÈRE AUTHENTIQUE.

Before returning to Cannes, pay a call to the charming village of Mougins. Lose yourself in its picturesque narrow streets and enjoy its authentic atmosphere.

20 H

OFFREZ-VOUS UNE FIN DE JOURNÉE IDYLLIQUE AU CARLTON BEACH CLUB. SIROTEZ UN COCKTAIL SAVOUREUX FACE À LA MER ET ADMIREZ LES DERNIERS RAYONS DU SOLEIL. TOUT SIMPLEMENT DIVIN !

Treat yourself to an idyllic end to the day at the Carlton Beach Club. Sip a tasty cocktail facing the sea, and admire the last rays of the sun. Quite simply divine!



JOUR 2

10 HEURES

APRÈS UNE HALTE AU C CLUB FITNESS & SPA, ET QUELQUES BRASSES DANS LA MAGNIFIQUE PISCINE À DÉBORDEMENT, PROFITEZ D'UN BAIN DE SOLEIL AU CŒUR DU JARDIN INTÉRIEUR DU CARLTON CANNES.

After paying a call to Le C Club Fitness & Spa, and a few lengths in the magnificent infinity pool, laze in the sun in the inner garden of the Carlton Cannes.

12 H

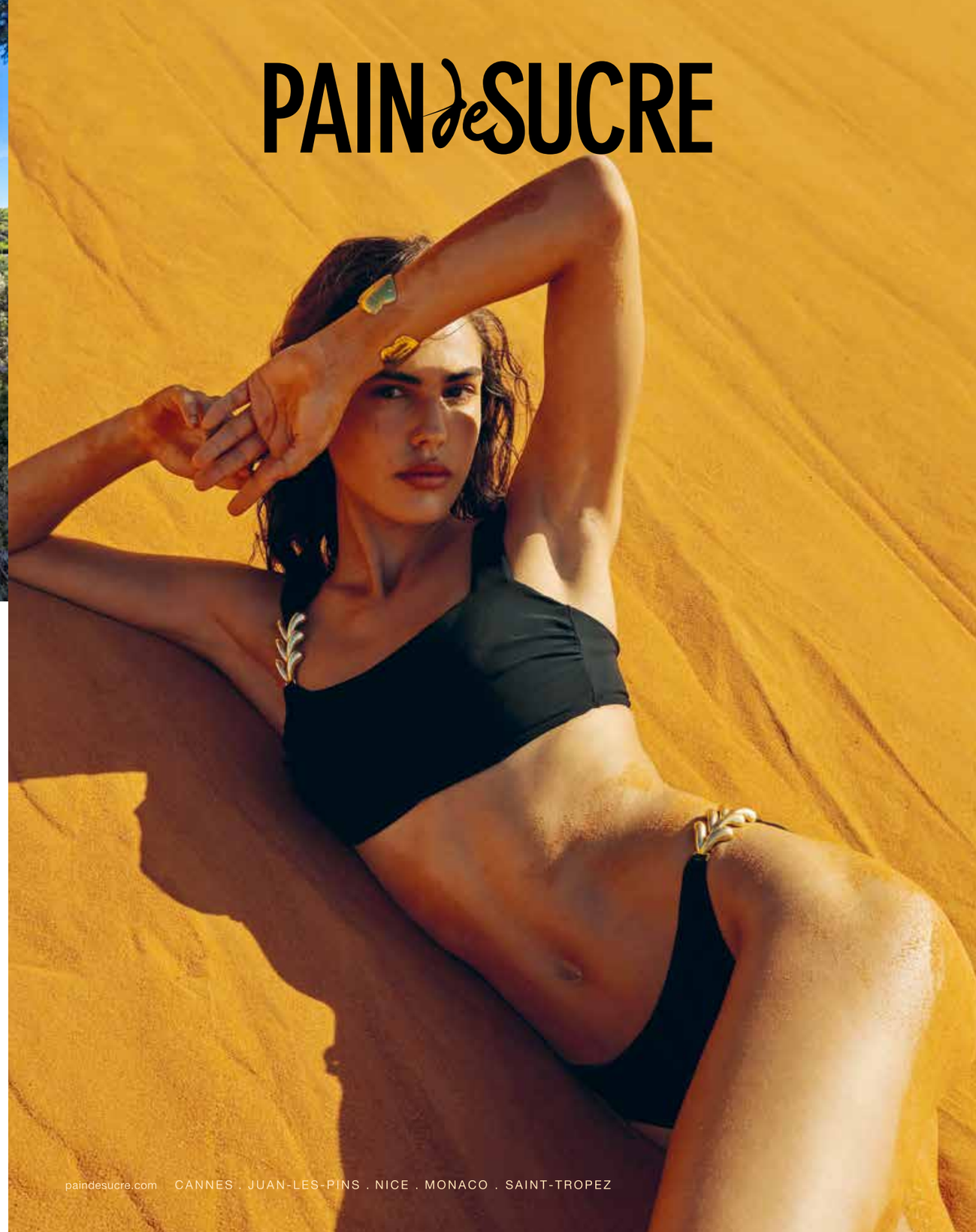
DIRECTION LA VERRERIE DE BIOT SITUÉE À QUELQUES KILOMÈTRES DE LA CITÉ DES FESTIVALS POUR DÉCOUVRIR TOUS LES SECRETS DE L'ART VERRIER. CAPTIVANT !

Head for La Verrerie de Biot, a few kilometres from the Festival City, to learn all the secrets of glassblowing. Captivating!

14 H

ENSUITE, CAP SUR ANTIBES POUR ÉTANCHER VOTRE SOIF DE CULTURE AU MUSÉE PICASSO ET VOUS OFFRIR UNE VIRÉE EN MER DANS LA BAIE DES MILLIARDAIRES.

Then off to Antibes to quench your thirst for culture at the Picasso Museum, and enjoy a boat ride in the Billionaires' Bay.



JOUR 2

18 HEURES

DE LA CROISETTE AU SUQUET EN PASSANT PAR LES ALLÉES, PROMENEZ-VOUS DANS LES QUARTIERS EMBLÉMATIQUES DE LA VILLE. UN BON PRÉTEXTE POUR UNE SÉANCE DE SHOPPING IMPROVISÉE !

From the Croisette to Le Suquet via Les Allées, stroll around the town's iconic neighbourhoods. A good excuse for an impromptu shopping spree!

21 H

LAISSEZ-VOUS BERCER PAR LA MÉLODIE DES SOIRÉES MUSICALES AU BAR°58, UN CRISTAL CLEAR NEGRONI OU UN SECRET GARDEN À LA MAIN, POUR UNE EXPÉRIENCE INOUBLIABLE SUR LA FRENCH RIVIERA.

Sit back and relax to the tune of musical evenings at Bar°58, with a Cristal Clear Negroni or Secret Garden in your hand, for an unforgettable experience on the French Riviera.

Pensez à covoiturer. #SeDéplacerMoinsPolluer

LA PISCINE
(JACQUES DERAY, 1969)

THE RIVIERA TAKES CENTER STAGE!

Depuis les débuts du cinéma, la French Riviera a servi de décor à d'innombrables films, des classiques hollywoodiens aux productions françaises – propulsant des célébrités sous le feu des projecteurs. Parmi les incontournables itinéraires pour revivre la magie du 7e art, celui de la Grande Corniche. Cette route haut perchée à 500 mètres d'altitude, reliant Nice à la frontière italienne, est la star de *La Main au Collet* (Alfred Hitchcock, 1954). Si la majorité des scènes ont été tournées au Carlton Cannes, d'autres spots emblématiques comme la sublime villa Les Bolovens de Saint-Jeannet, la Promenade des Anglais, et le Rocher de Monaco, permettent de raviver le temps d'une escale la passion du duo mythique Grace Kelly-Cary Grant. Sur le trajet, les cinéphiles ne manqueront pas de faire une halte à Èze – l'un des plus anciens villages de l'Hexagone – pour admirer son point de vue panoramique sur la mer Méditerranée, ou dans la petite ville de La Turbie, à quelques encablures de Menton. En 1967, le réalisateur américain Stanley Donen immortalise, lui aussi, les merveilleux paysages de la Côte d'Azur, capturant l'essence même de cette région dans la comédie *Voyage à deux* (1966), avec l'éblouissante Audrey Hepburn en tête d'affiche.

LES STATIONS BALNÉAIRES EN VEDETTE

Mondialement reconnue pour son festival de cinéma, Cannes a été aussi la muse de nombreux cinéastes ! L'on peut citer notamment Henri Verneuil pour son long-métrage *Mélodie en sous-sol* réalisé en 1963, Claude Lelouch avec *La Bonne année* en 1973, Brian de Palma avec *Femme fatale* en 2002, ou encore Jacques Audiard avec *De rouille et d'os* en 2012. Si elle abrite de grandes productions au sein des studios de la Victorine depuis 1919, Nice prête également son cadre naturel aux classiques. Parmi eux, *La Piscine* (Jacques Deray, 1969) avec Romy Schneider et Alain Delon, et *Ronin* (John Frankenheimer, 1998), dont la palpitante course-poursuite se déroule dans les rues étroites du Vieux Nice. À Saint-Tropez, le mythe reste à jamais associé à l'image d'une Brigitte Bardot sensuelle dans *Et Dieu… créa la femme* (Roger Vadim, 1956), propulsant ce petit port de pêche sur la scène internationale. Flâner sur les quais, sur la plage de la Ponche ou celle de Pampelonne, c'est marcher dans les pas de celle qui est devenue, une icône de toute une génération. Autre lieu privilégié des réalisateurs, la Principauté de Monaco qui compte, entre autres, 300 films à son effigie. Plusieurs scènes mythiques de la saga *James Bond* ont notamment été tournées sur le célèbre Rocher.
Si le littoral est fréquemment mis au premier plan, l'arrière-pays n'est pas en reste. Le Verdon, site naturel remarquable, a été le cadre de plusieurs productions. Son environnement préservé – considéré comme l'un des plus beaux canyons d'Europe – a accueilli *Pieds nus sur les limaces* (Fabienne Berthaud, 2009), avec Ludivine Sagnier et Diane Kruger, ou encore *Un Balcon sur la mer* (Nicole Garcia, 2010), avec Jean Dujardin. Entre scènes culte et décors légendaires, la Côte d'Azur invite à un voyage hors du temps, où le mythe du cinéma se nourrit de la beauté des lieux.

VOYAGE À DEUX
(STANLEY DONEN, 1966)

VÉRITABLE CARTE POSTALE, LA FRENCH RIVIERA A INSPIRÉ SON LOT DE FILMS MYTHIQUES.

A REAL PICTURE POSTCARD, THE FRENCH RIVIERA HAS INSPIRED ITS QUOTA OF ICONIC FILMS.

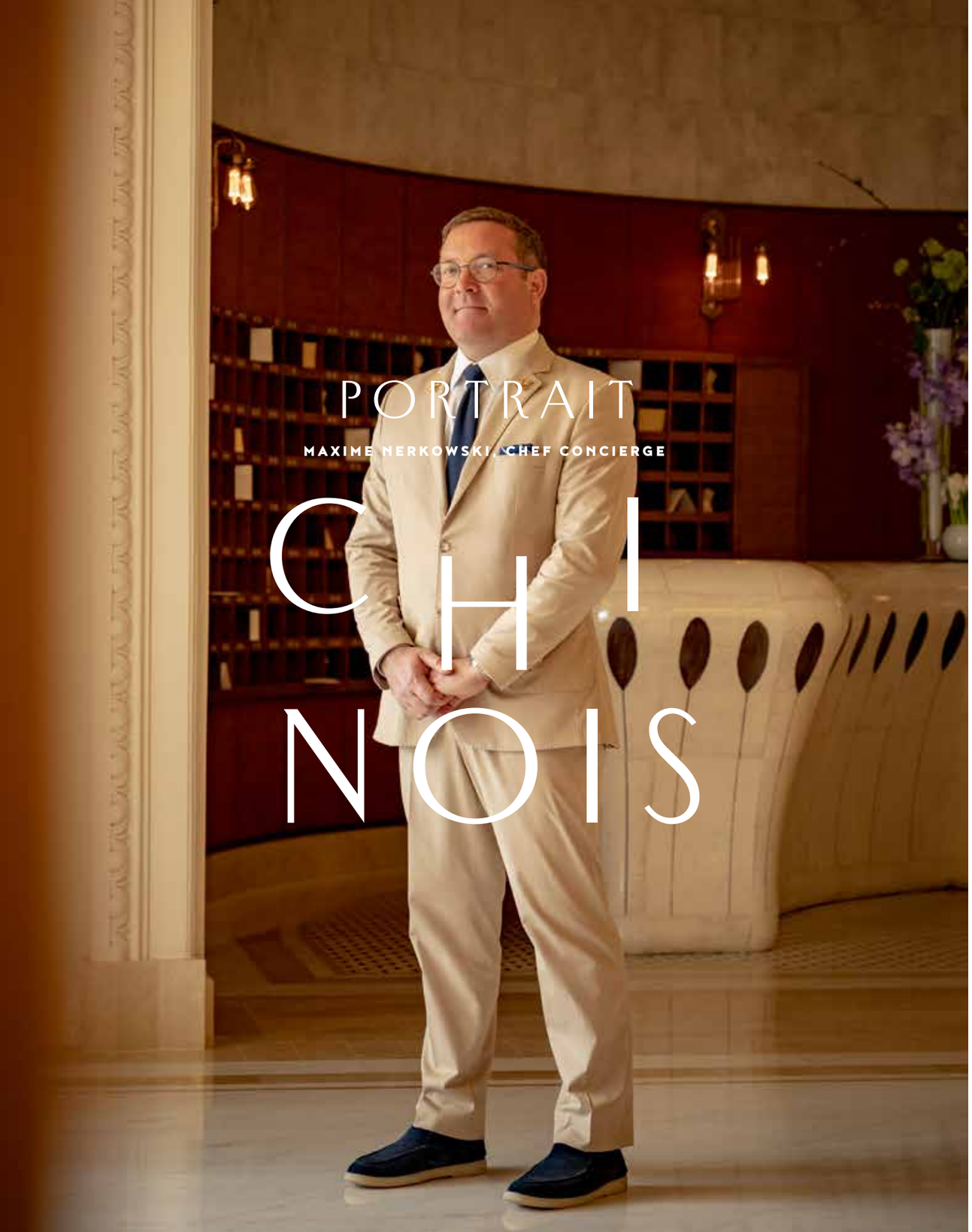
Since the early days of cinema, the French Riviera has served as a backcloth for countless films, from Hollywood classics to French productions, with celebrities in the spotlight. One of the must itineraries for re-living the magic of the 7th Art is La Grande Corniche. 500 metres above sea level, this road linking Nice to the Italian border is the star of "To Catch a Thief" *(Alfred Hitchcock, 1954). Most of its scenes were shot at the Carlton Cannes, though visits to other emblematic spots such as the Promenade des Anglais, the Rock of Monaco, and the sublime villa Les Bolovens in Saint-Jeannet recall the romance between the legendary Grace Kelly and Cary Grant. En route, movie fans will call at Èze, one of France's oldest villages, to admire its stunning view of the Mediterranean, or the little town of La Turbie, not far from Menton.*
In 1967, American director Stanley Donen also immortalized the Côte d'Azur's magnificent scenery, capturing its very essence in "Two for the Road" *(1966), with the enchanting Audrey Hepburn topping the bill.*

SEASIDE RESORTS IN STARRING ROLES

World-renowned for its Film Festival, Cannes has also been a muse for many movie makers. In particular, in Henri Verneuil's "Mélodie en sous-sol" *(1963), Claude Lelouch's* "La Bonne Année" *(1973), Brian de Palma's* "Femme fatale" *(2002), and Jacques Audiard's* "De Rouille et d'Os" *(2012). From 1919, Nice produced major movies in its Victorine Studios, also lending its natural setting to classics such as* "La Piscine" *(Jacques Deray, 1969) with Romy Schneider and Alain Delon, and* "Ronin" *(John Frankenheimer, 1998) with its frantic car chase through narrow streets in the Old Town of Nice.*
In Saint-Tropez, the legend is permanently linked to the image of a sensual Brigitte Bardot in "And God Created Woman" *(Roger Vadim, 1956), catapulting this little fishing harbour onto the international scene. Stroll along the quaysides, the beaches of La Ponche or Pampelonne, following in the footsteps of an actress who became an icon for an entire generation. Another favourite place among directors, the Principality of Monaco lays claim to 300 films in its image. Several legendary scenes in the* "James Bond" *saga were filmed on the famous Rock. While the coastline is often given pride of place, the hinterland is not ignored. A remarkable natural site, the Verdon gorges have provided the background for several movies. One of Europe's most magnificent canyons, its protected environment played host to* "Pieds nus sur les Limaces" *(Fabienne Berthaud, 2009) with Ludivine Sagnier and Diane Kruger, and* "Un Balcon sur la Mer" *(Nicole Garcia, 2010) with Jean Dujardin. From epic scenes to legendary decor, the Côte d'Azur invites you to re-live a timeless experience in which the saga of cinema is enhanced by beautiful places.*

LA MAGIE DE LA RIVIERA ET SES TRÉSORS : DES ÉMOTIONS ET DES SOUVENIRS IMPÉRISSABLES.

THE MAGIC OF THE RIVIERA AND ITS TREASURES: INDELIBLE EMOTIONS AND SOUVENIRS.



PORTRAIT

MAXIME NERKOWSKI, CHEF CONCIERGE

CHI NOIS

SI VOUS ÉTIEZ ?

IF YOU WERE...

UNE SAISON À CANNES
Le printemps. C'est le moment où la ville s'anime intensément, notamment avec l'effervescence du Festival de Cannes, et où notre jardin prend vie avec l'éclosion des premiers boutons de fleurs.

UN VILLAGE
Saint-Paul-de-Vence pour son histoire, son authenticité, son enceinte bastionnée, ses ruelles atypiques, ses galeries d'art.

UNE PLAGE
Le port de la Rague, face aux îles de Lérins. Un endroit secret, un décor préservé, loin de l'agitation urbaine.

UN SPOT POUR LE SUNSET
Le Palm Beach, face à l'Esterel ! C'est ici qu'il faut se rendre pour admirer les derniers rayons de lumière sur la ville.

UNE VISITE
L'île Sainte-Marguerite, au large de Cannes, pour son site exceptionnel en harmonie avec la nature.

UNE SPÉCIALITÉ RÉGIONALE
La bouillabaisse, un plat traditionnel faisant la part belle aux produits de la mer et qui se déguste en toutes saisons.

UN ÉVÈNEMENT
Le Carnaval de Nice pour ses influences culturelles et son ambiance colorée et familiale, attirant des milliers de visiteurs.

A SEASON IN CANNES
Springtime. The moment when the town becomes extremely lively, especially with the effervescence of the Cannes Film Festival, and when our garden comes alive with flower buds beginning to bloom.

A VILLAGE
Saint-Paul-de-Vence for its history, authenticity, ramparts, unusual narrow streets and art-galleries.

A BEACH
The harbour of La Rague, facing the Lérins Islands. A secret spot with well-preserved decor, far from the bustle of the town.

A SPOT FOR SUNSET
Palm Beach, facing the Estérel hills! This is the place for admiring the last rays of light over the town.

A VISIT
The island of Sainte-Marguerite, opposite Cannes, for its exceptional location in harmony with nature

A REGIONAL SPECIALITY
"Bouillabaisse", a traditional dish honouring the bounty of the sea, to be relished in all four seasons.

AN EVENT
Nice's Carnival for its cultural influences and colourful family atmosphere, drawing thousands of visitors.

SUR LA ROUTE DU GLAMOUR

ON THE ROAD TO GLAMOUR

PLONGEZ DANS L'ÉLÉGANCE INTEMPORELLE AVEC LES BALADES EXCLUSIVES EN VOITURES DE COLLECTION. PRENEZ LE VOLANT OU LAISSEZ-VOUS CONDUIRE PAR UN CHAUFFEUR EXPÉRIMENTÉ POUR EXPLORER LES TRÉSORS CACHÉS DE L'ARRIÈRE-PAYS CANNOIS. CHÂTEAUX MÉDIÉVAUX, JARDINS SECRETS ET BIEN PLUS ENCORE VOUS ATTENDENT. EMPRUNTEZ LES ROUTES SINUEUSES DE LA CORNICHE D'OR ET LAISSEZ-VOUS SURPRENDRE PAR DE NOUVELLES SENSATIONS. POUR UNE ESCAPADE GLAMOUR, LA VIRÉE SHOPPING À CANNES SUR LA CROISETTE ALLIE CHARME RÉTRO AU PLAISIR MODERNE !

IMMERSE YOURSELF IN TIMELESS ELEGANCE ON EXCLUSIVE EXCURSIONS IN COLLECTORS' CARS. BEHIND THE WHEEL OR DRIVEN BY AN EXPERIENCED CHAUFFEUR, TO EXPLORE HIDDEN TREASURES IN THE HINTERLAND BEHIND CANNES. MEDIEVAL CASTLES, SECRET GARDENS AND MUCH MORE AWAIT YOU. TAKE THE WINDING ROAD OF THE CORNICHE D'OR AND ENJOY THE SURPRISE OF NEW SENSATIONS. FOR A GLAMOROUS ESCAPADE, SHOPPING ON THE CROISETTE IN CANNES BLENDS RETRO CHARM WITH MODERN PLEASURE!

MER & MERVEILLES

SEA AND MARVELS

QUE DIRIEZ-VOUS DE PRENDRE LE LARGE À BORD DU YACHT DE VOS RÊVES ? NAVIGUEZ VERS DES LIEUX INSOLITES OÙ LES EAUX TURQUOISE ET LES FONDS MARINS PROTÉGÉS RÉVÈLENT LEURS SECRETS BIEN GARDÉS, COMME CEUX DE L'ÉCOMUSÉE SUBAQUATIQUE AUX ABORDS DE L'ÎLE SAINTE-MARGUERITE, L'UNE DES ÎLES DE LÉRINS. UNE AVENTURE SURPRENANTE À VIVRE EN FAMILLE ! LA BEAUTÉ DE LA RIVIERA S'ADMIRE ÉGALEMENT DEPUIS LA MER MÉDITERRANÉE. UN PANORAMA EXCEPTIONNEL OÙ CANNES ET SON LITTORAL SE DÉVOILENT SOUS UN AUTRE JOUR.

WHY NOT TAKE TO THE SEA ON THE YACHT OF YOUR DREAMS? SAIL TO OFFBEAT PLACES WHERE TURQUOISE WATERS AND PROTECTED SEABEDS REVEAL THEIR WELL-KEPT SECRETS, SUCH AS THE UNDERWATER ECO-MUSEUM OFF SAINTE-MARGUERITE, ONE OF THE LÉRINS ISLANDS. A FABULOUS ADVENTURE AND A FAMILY TREAT! THE RIVIERA'S BEAUTY CAN ALSO BE ADMIRED FROM THE MEDITERRANEAN SEA, A UNIQUE PANORAMIC VIEW PRESENTING CANNES AND ITS SHORELINE IN A NEW LIGHT.

PASCALE MARTHINE TAYOU, COLONNE COLONIALE, 2021.
GALLERIA CONTINUA AND PEYRASSOL © C. GOUSSARD.

VOYAGE INITIATIQUE

VOYAGE OF INITIATION

REMONTEZ LE TEMPS AU DOMAINE VITICOLE DE LA COMMANDERIE DE PEYRASSOL, FONDÉE AU XIIIE SIÈCLE PAR L'ORDRE DES TEMPLIERS. VISITE PRIVÉE DES CHAIS, DÉGUSTATION DE VINS, PROMENADE DANS LES VIGNES, DÉCOUVERTE D'UNE COLLECTION D'ŒUVRES MONUMENTALES EN PLEIN CŒUR DES VIGNES ET SOUS-BOIS... AU DÉJEUNER, DÉLECTEZ-VOUS D'UN REPAS PRÉPARÉ AVEC LES PRODUITS SAISONNIERS DU POTAGER ET DE LA FERME BIO DU DOMAINE. UNE EXPÉRIENCE INÉDITE DANS UN VILLAGE MÉDIÉVAL, AVEC SES CALADES ET SES PLACES PITTORESQUES, QUI PLAIRA AUX AMATEURS DE VIN, D'HISTOIRE ET DE CULTURE, À UNE HEURE SEULEMENT DU PALACE.

STEP BACK IN TIME AT THE VINEYARD ESTATE OF LA COMMANDERIE DE PEYRASSOL, FOUNDED IN THE 13TH CENTURY BY THE KNIGHTS TEMPLAR. A PRIVATE TOUR OF THE CELLARS, WINE TASTING, A STROLL THROUGH THE VINEYARD, DISCOVERY OF MONUMENTAL ARTWORKS AMIDST THE VINES AND UNDERWOOD... THEN LUNCH PREPARED WITH SEASONAL PRODUCE FROM THE ESTATE'S VEGETABLE GARDEN AND ORGANIC FARM. A ONE-OFF EXPERIENCE IN A MEDIEVAL VILLAGE WITH COBBLED STREETS AND PICTURESQUE SQUARES, TO DELIGHT WINE-LOVERS, FANS OF HISTORY AND CULTURE, JUST ONE HOUR FROM THE HOTEL.

FLASHBACK

LA GRANDE DAME, ÉTERNELLE CONFIDENTE

"LA GRANDE DAME", ETERNAL CONFIDANTE

Depuis sa naissance en 1913, le Carlton Cannes s'est imposé comme une icône glamour sur la Côte d'Azur. Son histoire est intimement liée à celle du cinéma, ses murs ayant servi de décor à d'innombrables films. La légende de la Croisette a également été la muse de quelques clips vidéo culte.

Since its birth in 1913, the Carlton Cannes has become known as an icon of glamour on the Côte d'Azur. Its past is closely linked to that of the cinema, its walls serving as a backcloth for countless films. The legend of the Croisette has also played the part of a muse for a number of cult video clips.

LA STAR DE LA POP ANGLAISE ELTON JOHN CHOISIT LA PLAGE DU CARLTON CANNES POUR LE TOURNAGE DE SON CÉLÈBRE TUBE *I'M STILL STANDING*. EN 2019, IL A FAIT SENSATION LORS DE LA SOIRÉE DE LANCEMENT DU FILM *ROCKETMAN* AU FESTIVAL DE CANNES EN SE PRODUISANT AU CARLTON BEACH CLUB.

TWO LEGENDS UNITED IN AN EPIC HIT. *ENGLISH POP STAR ELTON JOHN CHOSE THE CARLTON CANNES' BEACH TO FILM HIS FAMOUS HIT* I'M STILL STANDING. *IN 2019, HE CAUSED A STIR AT THE ROCKETMAN FILM LAUNCH PARTY AT THE CANNES FILM FESTIVAL BY PERFORMING AT THE CARLTON BEACH CLUB.*

1983

DEUX LÉGENDES RÉUNIES SUR UN MORCEAU ÉPIQUE

1962

VEDETTE DE PUB !

POUR LA CAMPAGNE DU PARFUM « ÉGOÏSTE » DE CHANEL, JEAN-PAUL GOUDE CRÉE UN SPOT PUBLICITAIRE MÉMORABLE : DES FEMMES VÊTUES DE ROBES DE HAUTE COUTURE SCANDENT LEUR FRUSTRATION ENVERS UN HOMME INVISIBLE DEPUIS LES FENÊTRES D'UN SOMPTUEUX HÔTEL… LE METTEUR EN SCÈNE S'INSPIRE ICI DU PALACE CANNOIS QU'IL RECRÉE À L'IDENTIQUE ! IL OBTIENDRA, PAR AILLEURS, UN LION D'OR POUR LA RÉALISATION DE CE CLIP.

STAR IN AN ADVERTISING CLIP

FOR THE ADVERTISING CAMPAIGN FOR CHANEL'S "ÉGOÏSTE" PERFUME, JEAN-PAUL GOUDE CREATED A MEMORABLE COMMERCIAL: WOMEN IN "HAUTE COUTURE" DRESSES PROCLAIMING THEIR FRUSTRATION WITH AN INVISIBLE MAN FROM THE WINDOWS OF A SUMPTUOUS HOTEL… THE DIRECTOR BORROWED INSPIRATION FROM THE PALACE IN CANNES, RECREATING IT IDENTICALLY! HE IN FACT WON A "LION D'OR" FOR MAKING THIS CLIP.

1963

JEUX DE MIROIRS

RÉALISÉE PAR MICHEL BLANC OÙ IL JOUE AUSSI LE RÔLE PRINCIPAL, LA COMÉDIE *GROSSE FATIGUE* (PRIX DU MEILLEUR SCÉNARIO) RETRACE LA VIE TOURMENTÉE D'UNE STAR DE CINÉMA, CONFRONTÉE À L'APPARITION SOUDAINE D'UN SOSIE DÉTERMINÉ À USURPER SON IDENTITÉ. UN FACE-À-FACE FASCINANT QUI SE DÉROULE DANS LE DÉCOR SOMPTUEUX DU CARLTON CANNES.

GAME OF MIRRORS. *DIRECTED BY MICHEL BLANC, WHO ALSO PLAYED THE MAIN ROLE, THE* GROSSE FATIGUE *FILM (PRIZE FOR THE BEST SCREENPLAY) TRACES THE TORMENTED LIFE OF A MOVIE STAR, CONFRONTED BY THE SUDDEN APPEARANCE OF A LOOK-ALIKE DETERMINED TO STEAL HIS IDENTITY. A FASCINATING FACE-TO-FACE IN THE SUMPTUOUS DECOR OF THE CARLTON CANNES.*

À LA VILLE COMME À L'ÉCRAN

1995

DANS LA COMÉDIE ROMANTIQUE *FRENCH KISS* RÉALISÉE PAR LAWRENCE KASDAN, LA GRANDE DAME JOUE SON PROPRE RÔLE. SES PLANS EXTÉRIEURS INCARNENT LE PIED-À-TERRE ÉLÉGANT DES PROTAGONISTES, TANDIS QUE LES SCÈNES D'INTÉRIEUR DANS LE HALL ET LA BRASSERIE CRÉENT UN CADRE IDYLLIQUE POUR LEURS PETITS-DÉJEUNERS.

IN TOWN AND ON SCREEN

IN THE ROMANTIC FRENCH KISS *COMEDY DIRECTED BY LAWRENCE KASDAN, "LA GRANDE DAME" PLAYS HER OWN ROLE. EXTERIOR SHOTS EMBODY THE PROTAGONISTS' ELEGANT PIED-À-TERRE, WHILE INDOOR SCENES IN THE HALL AND BRASSERIE PROVIDE AN IDYLLIC SETTING FOR THEIR BREAKFASTS.*

2005

LA GRÂCE INCARNÉE

LE MYTHIQUE ÉCRIN BRILLE DANS LE LONG MÉTRAGE *QUATRE ÉTOILES* SIGNÉ CHRISTIAN VINCENT. L'HISTOIRE ? UNE JEUNE HÉRITIÈRE, INTERPRÉTÉE PAR ISABELLE CARRÉ, S'OFFRE UN SÉJOUR LUXUEUX AU SEIN DE L'HÔTEL, OÙ ELLE FERA LA RENCONTRE D'UN ESCROC CAMPÉ PAR JOSÉ GARCIA. L'ACTRICE ARBORE UN FOULARD AUTOUR DE SES CHEVEUX, UN DÉTAIL STYLISTIQUE QUI FAIT ÉCHO À L'ÉLÉGANCE DE GRACE KELLY, IMMORTALISÉE DANS *LA MAIN AU COLLET* (ALFRED HITCHCOCK), CHEF D'ŒUVRE TOURNÉ QUARANTE PLUS TÔT AU CARLTON CANNES.

THE EMBODIMENT OF GRACE

THE LEGENDARY SETTING SHINES IN THE QUATRE ÉTOILES *MOVIE BY CHRISTIAN VINCENT. IT IS ABOUT A YOUNG HEIRESS, PLAYED BY ISABELLE CARRÉ, WHO TREATS HERSELF TO A LUXURIOUS STAY IN THE HOTEL, WHERE SHE MEETS A CROOK PORTRAYED BY JOSÉ GARCIA. THE ACTRESS WEARS A SCARF AROUND HER HEAD, A STYLISTIC DETAIL ECHOING THE ELEGANCE OF GRACE KELLY, IMMORTALIZED IN* TO CATCH A THIEF *(ALFRED HITCHCOCK), A MASTERPIECE FILMED 40 YEARS EARLIER AT THE CARLTON CANNES.*

KITON: TAILOR-MADE MENSWEAR MADE IN NAPLES

Located in the heart of Cannes, adjoining the historic Boulevard de La Croisette, the Kiton boutique team offers more than thirty-two years of expertise and passion in bespoke clothing. We guarantee an exceptional tailor-made shopping experience delivering your most-flattering look. The ability to rewrite the code of male modern elegance while honoring the Neapolitan artisan tailoring tradition is what makes Kiton clothes unique. Experience the unique ready-made combinations we have in our Cannes boutique fitted to your measurements or allow our craftsmen team led by our master tailor and Mr. Sean Meshkin, M.B.A. to design a unique garment customized in every detail to your very personal style. We offer you the very best service and knowledge. Whether you need your garments at midnight, at sunrise, at your home or at the other side of the world, we will personally deliver them to you ensuring a perfect fit.

KITON : LE PRÊT-À-PORTER MASCULIN SUR MESURE MADE IN NAPOLI

Profitez de plus de trente-deux ans d'expertise et de passion pour le sur-mesure dans la boutique Kiton de Cannes située au cœur de la ville, non loin du célèbre boulevard de la Croisette. La promesse d'une expérience d'achat haut de gamme personnalisée pour vous aider à trouver le style qui vous va le mieux. Par leur capacité à retranscrire les codes actuels de l'élégance masculine, tout en honorant le savoir-faire artisanal historique napolitain, les collections Kiton sont uniques. Découvrez toutes les possibilités d'ensembles parmi les pièces de prêt-à-porter de la boutique ou laissez-vous guider par son équipe d'artisans menée par le maître tailleur, et Sean Meshkin, M.B.A. saura concevoir des vêtements à votre mesure, pensés dans les moindres détails. Kiton Cannes vous offre le meilleur des services. Que vous ayez besoin d'une tenue à minuit ou à l'aube, directement à votre domicile ou à l'autre bout du monde, elle vous sera personnellement livrée dans les temps et on s'assurera qu'elle vous aille parfaitement.

kiton.com

Kiton

CANNES - 24 RUE MACÉ +33 4 93 68 99 36

LE GRAND BLEU

LA RIVIERA DANS TOUTE SA SPLENDEUR

THE RIVIERA IN ALL ITS SPLENDOUR

Défilé Printemps-Été 2024. *Runway show*, **Giorgio Armani**. Montre Square Bang Unico Titanium Blue Ceramic (42 mm), **Hublot**.
Eau de toilette Replica Sailing Day, **Maison Margiela**. Bague Accendimi en or blanc et diamants. *Ring in white gold with diamonds*, **Pasquale Bruni**.
Souliers bateau en cuir Varsiboat. *Leather boat shoes*, **Christian Louboutin**.
Casque Beoplay H95. *Headphones*, **Bang & Olufsen**. Lunettes solaires Première de Cartier. *Sunglasses*, **Cartier**. Short de bain à imprimé photographique Carlton Cannes. *Carlton Cannes Photographic Print Swim Shorts*, **Orlebar Brown**.

Jetfly
SIMPLY CLOSER
LEADER EUROPÉEN DE LA
PROPRIÉTÉ PARTAGÉE SUR PILATUS PC-12
DESTINATIONS UNIQUES, DISPONIBILITÉ GARANTIE, COÛTS PARTAGÉS
JETFLY.COM
Château de Bournizeaux, France
Aérodrome Privé

COUP DE BLUSH

ENTRE FRAÎCHEUR ET DOUCEUR
BETWEEN FRESHNESS AND SOFTNESS

Défilé Printemps-Été 2024. *Runway show*, **Patou**. Maillot de bain une pièce Monceau. *1-piece swimsuit*, **Maiô Paris**. Fragrance Paris-Riviera, **Les Eaux de Chanel**. Montre Perlée en or rose (23 mm). *Perlée watch in rose gold*, **Van Cleef & Arpels**. Fédora avec chaîne de perles. *Pearl chain fedora hat*, **Ruslan Baginskiy**. Lunettes de soleil Olivia. *Sunglasses*, **Chloé**. Sac à main Candy Jodie. *Top handle bag*, **Bottega Veneta**.

ARTCURIAL

CONSIGN WITH US
Jewellery, Watches, Hermès & Luxury Bags

Free and confidential valuations all year round in Cannes and on the French Riviera

Monaco Auction Week
July 2024 & January 2025
Hôtel Hermitage Monte-Carlo

Contact
Eléonore Dauzet
+33 (0)6 65 26 03 39
edauzet@artcurial.com

AZIMUT YACHTS

Le célèbre constructeur italien s'est associé au Groupe RCM pour la distribution exclusive de ses modèles en France. RCMarine Yachts propose une expertise et un savoir-faire uniques pour la commercialisation de yachts allant de 42 à 125 pieds. L'ouverture récente d'un bureau sur le port de La Napoule à Mandelieu est l'occasion rêvée de tester en mer ses nouveautés, comme le Fly 53 ou 60, ou encore l'Atlantis 45.
The famous Italian shipbuilder has joined up with the RCM Group for exclusive distribution of its models in France. RCMarine Yachts proposes unique expertise and know-how in the marketing of yachts ranging from 42 to 125 ft. The recent opening of an office on the harbour of La Napoule in Mandelieu offers the ideal chance to test its new models at sea, such as the Atlantis 45, Fly 53 or 60, and more.
www.azimutyachts.com

ARTCURIAL

Depuis sa création en 2002, Artcurial s'est imposé comme un leader majeur des ventes aux enchères en France et à l'international. La Maison réunit les meilleurs spécialistes pour proposer une vaste sélection de biens d'exception (art, horlogerie, joaillerie, automobile…). En 2024, Artcurial renforce sa présence sur la Côte d'Azur, à Cannes notamment, afin d'offrir à ses clients un service de proximité sur mesure.
Since its creation in 2002, Artcurial has become recognized as a major player in auctions in France and on the international scene. Backed by specialists of real expertise, it proposes a vast selection of exceptional items (art, jewellery, watches, cars…). In 2024, Artcurial is extending its activities on the Côte d'Azur, particularly in Cannes, to provide its clients with tailormade proximity services.
www.artcurial.com

STUDIO CHRISTINE BODINO

Décoratrice et spécialiste du mobilier d'art contemporain, Christine Bodino se situe à la frontière de l'architecture et de l'art. Son studio de création accueille et réalise des projets exigeant une vision prescriptrice et un investissement personnalisé.
Le secret de ses réalisations : une subtile harmonie entre matériaux nobles et précieux, et mobiliers iconiques, classiques ou avant-gardistes.
A decorator and specialist in contemporary art furnishings, Christine Bodino works on the frontier between architecture and art. Her design studio welcomes and carries out projects demanding a prescriptive vision and personalized commitment. The secret behind her achievements is subtle harmony between noble, precious materials, and iconic, classical or avant-garde furniture.
www.christinebodino.com

RCMARINE
YACHTS

PROFITEZ DE NOS MODÈLES EN STOCK, PRÊTS À NAVIGUER ET EMBARQUEZ AVEC AZIMUT FRANCE.

EN STOCK
FLY 53 | FLY 60 | FLY 72 | S7 | S8 | ATLANTIS 45 | SEADECK 6

CONTACTEZ MAINTENANT
AZIMUT FRANCE AU 04 93 99 25 86.

AZIMUT, DARE TO AMAZE.

OFFICIAL DEALER AZIMUT FRANCE, azimutyachts.fr
Port La Napoule, 06210 Mandelieu-La-Napoule
18 Rue du Médecin Lieutenant Bertrand Lépine, 06400 Cannes

WWW.RCMARINEYACHTS.COM

AZIMUT YACHTS
FRANCE
OFFICIAL DEALER

STUDIO DENIS BODINO

Le Studio Denis Bodino œuvre sur des projets d'architecture de design et d'architecture intérieure. Chacun d'eux est appréhendé comme une création singulière en prenant en compte un lieu, une histoire, un positionnement, proposant de fait un style reconnaissable et unique. Ses exigences de modernité, son souci du détail et son savoir-faire confèrent à ses réalisations une finalité d'élégance et d'excellence.
The Denis Bodino Studio works on design and architectural projects as well as interior architecture. Each blueprint is approached as a unique creation taking a place, a past and positioning into account, thus proposing a one-off, recognizable style. Its demands for modernity, attention to detail and know-how endow its projects with perfectly finished elegance and excellence.
www.denisbodino.com

CASADEI

Créé en 1958 par Quinto et Flora Casadei, Casadei se distingue par la confection de chaussures iconiques. Aujourd'hui, leur fils Cesare perpétue cette tradition d'excellence en proposant des modèles 100 % *made in Italy* aux lignes, couleurs et matières exclusives. La boutique cannoise, située 99 rue d'Antibes, est un véritable écrin pour ces collections sophistiquées. Des créations uniques pour des femmes uniques.
Created in 1958 by Quinto and Flora Casadei, Casadei stands out for its production of iconic shoes. Today, their son Cesare perpetuates this tradition of excellence by proposing models 100 % Made in Italy, with exclusive design, colours and materials.
The boutique in Cannes, at 99 rue d'Antibes, is a real showcase for these sophisticated collections. Unique creations for unique women.
www.casadei.com

SWISSLINE COSMETICS

Parce que chaque peau est unique, Swissline élabore des routines dermocosmétiques sur mesure adaptées à votre épiderme et mode de vie pour une approche exclusive du soin. Pionnière dans l'exploitation de la thérapie cellulaire, elle fusionne avec brio les dernières avancées scientifiques aux meilleurs ingrédients naturels tels que l'acide hyaluronique, le collagène, la niacinamide, ou encore le Madecassoside®.
Because each complexion is unique, Swissline defines bespoke dermo-cosmetic routines adapted to your skin and lifestyle in an exclusive approach to care treatment. A pioneer in the use of cell therapy, it masterfully pairs the latest scientific advances with the finest natural ingredients such as hyaluronic acid, collagen, niacinamide, and Madecassoside®.
www.swissline-cosmetics.com

CBL

Fondée dans les Alpes-Maritimes en 1986, CBL Carrelages accompagne les particuliers et les professionnels dans la création de leurs intérieurs, extérieurs et commerces. Possédant une large gamme de produits haut de gamme, l'enseigne propose des carrelages, pierres, meubles de salle de bain, robinetterie et sanitaires. Un univers de design et d'élégance à découvrir dans son showroom situé à Vallauris.

Founded in the Alpes-Maritimes in 1986, CBL Carrelages assists private owners and professionals in the creation of their interiors, exteriors, and shop premises. From a wide array of high-spec products, CBL Carrelages proposes tiling, stone, bathroom furnishings, faucets and sanitary fittings. A world of design and elegance to be explored in its showroom in Vallauris.

www.cbl-carrelages.fr

TAIZO

Animé par une quête incessante d'excellence, le fondateur de Taizo sillonne le monde à la recherche de trésors olfactifs. De ses voyages, il ramène les dernières tendances de la beauté et de la parfumerie d'exception. Véritable pionnière à Cannes, Taizo est la première boutique à proposer des marques confidentielles telles que By Killian, Lorenzo Villoresi, Clive Christian, Bellefontaine, Revive, ou encore Sensai.

Driven by an on-going search for excellence, Taizo's founder travels the world in search of olfactory treasures. He brings back the latest trends in beauty care and exceptional perfumes. A real pioneer in Cannes, Taizo is the first boutique to propose insider brands such as By Killian, Lorenzo Villoresi, Clive Christian, Bellefontaine, Revive, and Sensai.

www.taizo.fr

TASAKI

Fondée en 1954 au Japon, Tasaki est la référence incontournable de la joaillerie nippone. Premier producteur de perles Akoya au monde, la Maison s'engage en faveur d'une culture qui respecte la beauté de la nature et dévoile un univers contemporain et innovant de pièces de joaillerie et de haute joaillerie uniques, en perles et en diamants. « balance » et « danger » figurent parmi ses collections iconiques.

Founded in 1954 in Japan, Tasaki is an unchallenged reference in Japanese jewellery. The world's first producer of Akoya pearls, Tasaki is committed to culture respecting the beauty of nature, and reveals an innovative, contemporary world of unique pieces of jewellery and high jewellery made of pearls and diamonds. "balance" and "danger" feature among its iconic collections.

www.tasaki.fr

CLIVE CHRISTIAN

CLIVE CHRISTIAN
PRIVATE COLLECTION
CASHMERE MUSK

Enticing allure

NEW E CASHMERE MUSK

AVAILABLE IN TAIZO PARFUMERIE - 120, RUE D'ANTIBES - 06400 CANNES

MOLINARD

Depuis 1849, Grasse vibre au rythme de la Maison Molinard. Cinq générations s'y sont succédé, cultivant un amour inconditionnel pour les matières nobles de la parfumerie. Chacune de ses fragrances est empreinte d'un savoir-faire ancestral et d'une créativité sans limite.
Sa nouvelle boutique, située 2 rue des Belges à Cannes, vous propose une expérience unique : la création de votre propre parfum.
Since 1849, Grasse has kept pace with Molinard. Five generations have succeeded one another, cultivating an unconditional passion for noble components in perfume making.
Each Molinard fragrance is stamped with ancestral know-how and unlimited creativity. Its new boutique, at 2 rue des Belges in Cannes, proposes a unique experience: the creation of your own olfactory signature.

www.molinard.com

LOUIS JULIAN

Depuis plus de 160 ans, le joaillier cannois Louis Julian cultive une élégante créativité. Une histoire sertie de rencontres, mais aussi de gemmes précieuses sublimées par un savoir-faire entre tradition et innovation. Les Créations Julian et celles des Maisons les plus prestigieuses telles que Rolex, Hublot, Jacob & Co., Chaumet, Chopard ou Messika sont à découvrir au cœur de la ville, aux 71 et 75 rue d'Antibes.
For over 160 years, the Cannes-based jeweller Louis Julian has cultivated elegant creativity. A past studded with encounters, but also precious gems, enhanced by expertise pairing tradition and innovation. Julian designs and those of the most prestigious brands such as Rolex, Hublot, Jacob & Co., Chaumet, Chopard and Messika can be discovered at the heart of town, at 71 and 75 rue d'Antibes.

www.bijouterie-julian.com

CHÂTEAU MINUTY

Situé à Gassin sur la Presqu'île de Saint-Tropez, Château Minuty est l'un des derniers domaines des Côtes de Provence où les vendanges sont entièrement réalisées à la main. Depuis quatre générations les hommes et les femmes de Minuty revendiquent leur savoir-faire et l'expertise d'un héritage familial en s'attachant à l'élaboration de rosés, blancs et rouges emblématiques des Côtes de Provence.
Located in Gassin on the peninsula of Saint-Tropez, Château Minuty is one of the last estates producing Côtes de Provence where grape harvesting is entirely done by hand. For four generations, the men and women of Minuty have perpetuated the know-how and expertise of their family heritage by devoting themselves to the production of rosé, white and red wines, emblematic of Les Côtes de Provence.

www.minuty.com

MOLINARD
CRÉATEUR PARFUMEUR
1849 - Grasse

175 ans d'histoire,
un savoir-faire, un héritage

Créateur Parfumeur implanté à Grasse depuis 1849, Molinard est une entreprise française, familiale et indépendante depuis 5 générations. 175 années d'histoire, de savoir-faire, d'héritage, d'amour, de passion. / *Perfumer Creator established in Grasse since 1849, Molinard is a French company, family-owned and independent for 5 generations. 175 years of history, expertise, heritage, love, and passion.*

PARFUMS MOLINARD • 2 RUE DES BELGES, CANNES • +33 (0)9 70 72 72 70
GRASSE • NICE • PARIS

LAMBORGHINI CANNES

Après Mulhouse et Lyon, Passion Automobiles poursuit son développement avec l'ouverture d'une troisième concession Lamborghini à Cannes. Situé sur l'avenue du Campon, ce nouveau showroom de plus de 400 m² a été conçu pour offrir aux clients un service sur mesure et une expérience unique. L'occasion de découvrir les modèles emblématiques du constructeur italien, tels que l'Urus, l'Huracán et l'Aventador.

In the wake of Mulhouse and Lyon, Passion Automobiles pursues its development by opening a third Lamborghini dealership in Cannes. On Avenue du Campon, this new showroom of over 400 m² is designed to offer clients bespoke service and a unique experience. The opportunity to discover iconic models designed by the Italian manufacturer, such as the Urus, Huracán and Aventador.

www.lamborghini-cannes.com

NICOLAS ASCIONE ARCHITECTURE

Membre du Conseil national de l'Ordre des architectes, Nicolas Ascione intervient depuis plus de 15 ans entre Paris, Londres et la Côte d'Azur. Son agence, installée à Mougins, a pour ambition de créer des espaces qui encouragent l'expression de la vie contemporaine. Il livre des projets clés en main aux particuliers comme aux professionnels avec pour signature, la simplicité, l'élégance et le bien-être.

A member of the National Council of the Order of Architects, Nicolas Ascione has been active for over 15 years between Paris, London and the Côte d'Azur. The goal of its agency in Mougins is to create spaces which encourage the expression of contemporary living. It delivers turn-key projects to private individuals and professionals, with simplicity, elegance and well-being as its signature.

www.ascionearchitecture.com

ATELIER HERVÉ MEYER

Noblesse des matériaux, démarche écologique et environnementale, authenticité, créativité, respect des exigences du maître d'ouvrage. Paysagistes depuis plus de 20 ans dans la région méditerranéenne, l'Atelier Hervé Meyer (AHM) ne laisse rien au hasard pour imaginer, concevoir et réaliser les espaces extérieurs de vos rêves. Quelque soit le projet, ses équipes s'investissent avec la même passion.

Noble materials, an ecological and environmentally friendly approach, authenticity, creativity, respect for the owner's demands. Active in landscaping for over 20 years in the Mediterranean region, the Atelier Hervé Meyer (AHM) leaves nothing to chance when imagining, designing and creating the outdoor areas of your dreams. Whatever the project, its teams are passionately committed to total success.

www.hervemeyer.com

Nous remercions également Akillis, Cannes Yachting Festival, Chanel, Colunex, Isabel Marant, Jetfly, Kiton, Orlebar Brown, Pain de Sucre et Nestlé Waters.

Célébrons avec
élégance ces *125 ans*
de complicité partagée !

S.PELLEGRINO
125
ANS

SANPELLEGRINO.COM/FR
YouTube

S.PELLEGRINO® MARQUE ENREGISTRÉE, UTILISÉE EN ACCORD AVEC LE PROPRIÉTAIRE DE LA MARQUE.
NW M&D. SAS AU CAPITAL DE 26 740 940 €, 34-40 RUE GUYNEMER 92130 ISSY LES MOULINEAUX, RCS NANTERRE 479 463 044

CARLTON CANNES

A Regent Hotel

Mr & Mrs Media
17 rue du Colisée, 75008 Paris
Tél. : 01 40 67 08 34
Email : contact@mrandmrsmedia.com
www.mrandmrsmedia.com

Avec la collaboration de Laura Lefrançois, Responsable Communication & Marketing du Carlton Cannes, assistée de Audrey Toupin.

Directeur de la publication
Georges Chemla
gchemla@mrandmrsmedia.com
Directrice adjointe
Emilia Chafir
echafir@mrandmrsmedia.com
Responsable commerciale
Deborah Ben Samoun
deborah@mrandmrsmedia.com
Responsable de la rédaction
Charlène Campos
Rédaction
Lina Tchalabi, Valentine Vernouillet
Direction artistique
Marie-Noëlle Heude
Traduction
Jill Harry
Service comptabilité
compta@mrandmrsmedia.com
Crédits photographiques
Carlton Cannes, Amaury Laparra (p.8), PION Studio (p.18, 38, 92), Richard Haughton (p.22-27, 42, 44, 47, 56, 59, 64-69, 80, 88, 98), Anthony Lanneretonne (p.28-32), Infinite Trust (p.40, 51, 62, 82), Rhino Prod (p.52, 70), Romeo Balancourt (p.48, 79), Didier Bouko (p.55, 61, 72), Getty Images, Unsplash, droits réservés.
Parution
Mai 2024

MR & MRS MEDIA

swiss line
BY DERMALAB

NURTURING YOUR SKIN
BEYOND BEAUTY

At Swissline, we believe in offering more than skincare; we want to help your inner radiance shine through. Welcome to the Swissline experience, nurturing your skin beyond beauty.

Calling on over 35 years of Swiss skincare experience, Swissline's 360° advanced formulas have set higher standards for the use of collagen and solutions addressing silent inflammation.

Discover them exclusively at the C Club Spa.

www.swissline-cosmetics.com

DERMALAB S.A. I Dufourstrasse 20 I 8702 Zollikon, Switzerland I Tel: +41 44 396 15 51 E: info@swissline-cosmetics.com I @swissline.skincare

CHANEL

JOAILLERIE