

THE REBORN
ICON
OF THE RIVIERA



CARLTON CANNES



LOVE
Cartier



GIORGIO ARMANI

Cannes, 42 bd de la Croisette



Chopard

Louis Julian
JOAILLIER À CANNES DEPUIS 1862



121, RUE D'ANTIBES - 06400 CANNES
Paris — Saint Tropez — Milan — Londres — New York
www.mesdemoisellesparis.com

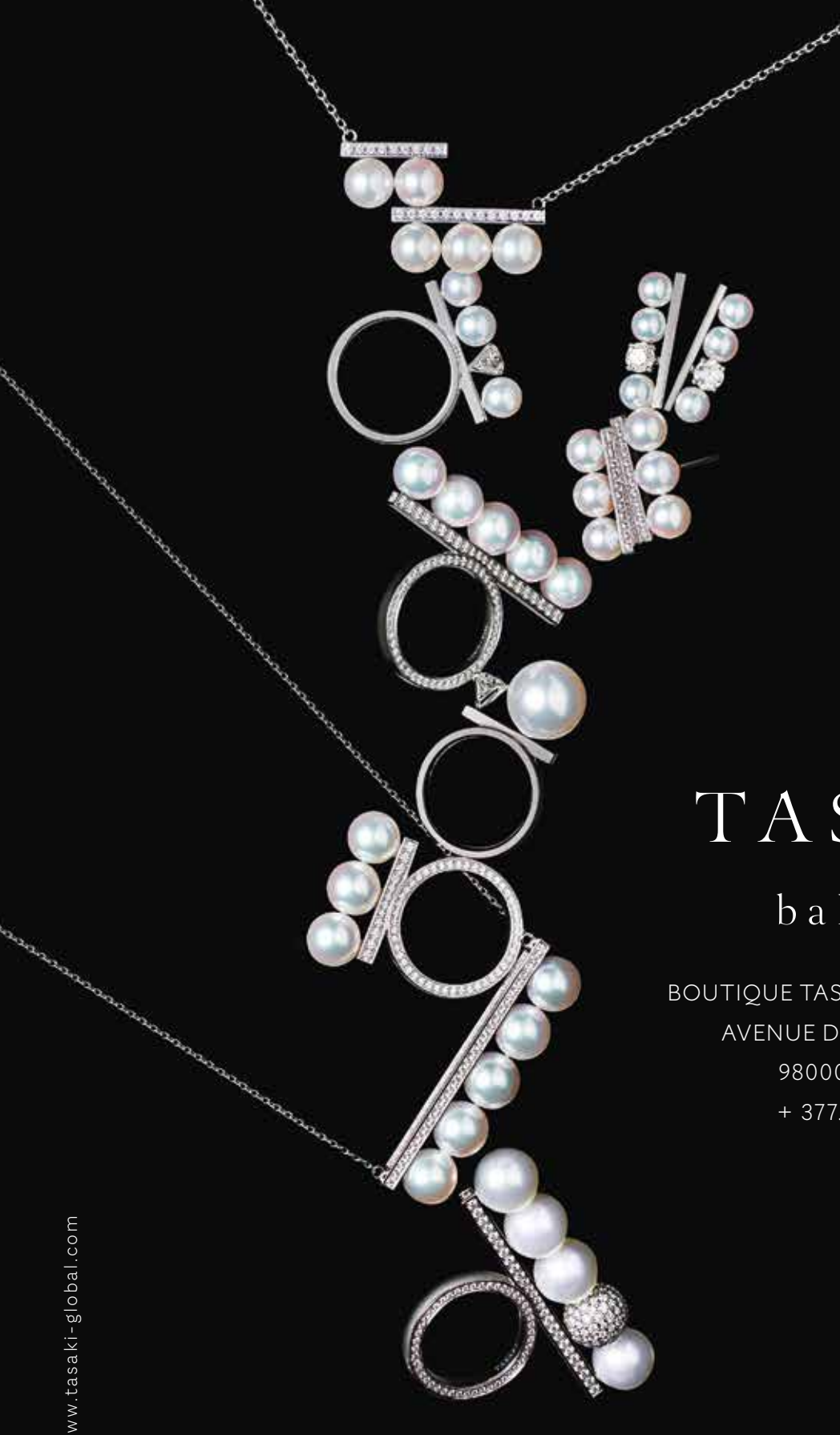
Mesdemoiselles
PARIS

Le plus célèbre des Palaces de La Croisette rouvre ses portes après plusieurs années de rénovation pour demeurer le plus fascinant des hôtels de la Côte d'Azur. L'architecte Richard Lavelle et le décorateur d'intérieur Tristan Auer ont ravivé son éclat : le Carlton Cannes est éternel. Sa façade classée a retrouvé sa splendeur d'antan et deux ailes supplémentaires ainsi qu'un somptueux jardin intérieur, prolongé d'une piscine à débordement, ont fait leur apparition. L'adresse favorite des plus grandes célébrités d'hier, d'aujourd'hui et de demain écrit ainsi les premières pages d'un nouveau chapitre de son histoire : la renaissance de l'icône de la Riviera.

The most illustrious Palace on the Croisette reopens after several years of renovation to remain the Riviera's most spell-binding hotel. Architect Richard Lavelle accompanied by interior decorator Tristan Auer have rekindled its majesty: the Carlton Cannes is eternal. Its listed facade has regained its former splendour, while two new wings and a sumptuous inner garden with an infinity pool have appeared. The favourite address of celebrities of past, present and future thus writes the first pages of a new chapter in its history: the reborn icon of the Riviera.



CARLTON CANNES



TASAKI

balance

BOUTIQUE TASAKI HÔTEL DE PARIS
AVENUE DES BEAUX-ARTS
98000 MONACO
+ 377.99.90.88.73

www.tasaki-global.com

CARLTON

CANNES

LA RENAISSANCE DE
L'ICÔNE DE LA RIVIERA
*THE REBORN ICON
OF THE RIVIERA*

14
Un chef-d'œuvre des temps modernes
A masterpiece of modern times

18
Pour l'amour de la Grande Dame
For the love of the "Grande Dame"

38
Il était une fois la lumière
Once upon a time "The Light"

42
Une journée de rêve au Carlton Cannes
A dream day at Carlton Cannes

PAIN *de* SUCRE



RIVIERA

VOYAGE DES SENS
SUR LA CÔTE D'AZUR
*JOURNEY OF SENSES
ON THE CÔTE D'AZUR*

76
Une aura immuable
An aura of timelessness

94
Les expériences exclusives
Exclusive experiences

102
La Croisette, luxe & farniente
La Croisette, luxury and farniente

UN LIEU OÙ L'HISTOIRE
NE CESSE DE S'ÉCRIRE
*A TIMELESS HISTORY WAITING
FOR ITS NEXT CHAPTER*

114
Histoire de la Grande Dame
History of the "Grande Dame"

FLASHBACK



ALPINE EAGLE

Pure et racée, l'Alpine Eagle est une réinterprétation contemporaine d'un de nos modèles historiques. Son boîtier de 41 mm est équipé d'un mouvement automatique certifié chronomètre, le Chopard 01.01-C. Façonné en Lucent Steel A223, un acier exclusif et ultra résistant fruit de quatre années de recherche et développement, ce garde-temps d'exception, fièrement conçu et fabriqué par nos artisans, témoigne du meilleur de l'expertise et de l'inventivité de notre Manufacture.

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860*

*CHOPARD – ARTISAN DE VOS EMOTIONS – DEPUIS 1860



LA RENAISSANCE DE L'ICÔNE DE LA RIVIERA
THE REBORN ICON OF THE RIVIERA

CARLTON

CANNES



UN CHEF-D'ŒUVRE DES TEMPS MODERNES

RICHARD LAVELLE

Le Cannois d'origine marseillaise Richard Lavelle est l'architecte de la renaissance de l'iconique « Grande Dame » qui n'avait pratiquement pas été touchée depuis sa construction il y a 110 ans. Le chantier pharaonique de 7 ans nécessitant 750 artisans spécialisés et l'architecte d'intérieur Tristan Auer fut un challenge historique, riche en émotions.

« Nous avons redonné ses lettres de noblesse à cette œuvre qui avait été créée à l'époque par l'architecte niçois Charles Dalmas : de l'espace, de la lumière, de la perspective... et nous avons révélé plus que jamais sa beauté intemporelle et fascinante en sublimant sa façade, tellement belle qu'elle en devient aujourd'hui irréaliste. »

« J'ai eu la chance d'être adoubé pour rénover cette merveilleuse façade, classée monument historique, dont les travaux sont habituellement réservés à un architecte en chef des monuments historiques. Un honneur ! Chaque détail de ses moulures a été affiné et sculpté par des artisans et des compagnons du devoir pour que la fabuleuse lumière de la Côte d'Azur accroche la pierre à la perfection. Puis les menuiseries de chaque fenêtre ont été retouchées. Un travail d'orfèvre... »

En entrant, la lumière jaillit et circule dans un réagencement géométrique total. « Nous avons recréé les hauteurs sous plafond, épuré les arcades. » L'entrée principale retrouve ses couleurs d'origine, ses colonnes Art déco en stuc marbré de 1913, et les escaliers historiques, leurs feuilles d'or. Le sol se pare d'un marbre et de faïences de Carrare, tandis que le bar revêt un comptoir en puzzle de céramique raku conçu sur mesure par une artiste locale. « En avançant vers le patio intérieur, nous avons voulu conserver une vue permanente accessible sur la mer, créant un jeu de regards croisés magique. Peu importe où il se dépose, il est enveloppé de douceur et de rêve ». L'extension de 20 000 m² entoure la piscine à débordement agrémentée d'un bar et un jardin intérieur bordé d'un péristyle. « Je me suis rendu à Pistoia, en Italie, pour choisir chacun des arbres et des 22 000 fleurs et plantes aromatiques, plantés stratégiquement et se renouvelant au gré des saisons et du climat. Les agrumes et le jasmin créent un nuancier extraordinaire et embaument l'air d'un parfum de méditerranée inoubliable. Le jour de l'inauguration, j'ai vu des gens avoir le souffle coupé, pleurer d'émotions et de joie... Je pense que nous avons réussi notre pari, c'est-à-dire recréer et faire vibrer plus que jamais l'âme du Carlton. »

CHAQUE DÉTAIL
DES MOULURES
A ÉTÉ AFFINÉ ET
SCULPTÉ PAR DES
ARTISANS ET DES
COMPAGNONS
DU DEVOIR.

EACH DETAIL HAS BEEN
REFINED BY CRAFTSMEN AND
COMPAGNONS DU DEVOIR.

A MASTERPIECE OF MODERN TIMES

Born in Marseille, Richard Lavelle of Cannes is the architect of the rebirth of the "Grande Dame", virtually untouched since it was built 110 years ago. The colossal 7-year project, requiring 750 craftsmen and interior architect Tristan Auer, was an emotional and historic challenge.

"We have restored letters of nobility to this icon created by the local architect Charles Dalmas: space, light, perspectives... revealing its timeless beauty by enhancing its facade, so beautiful it now seems unreal."

"I was lucky to be entrusted with renovating this facade, a listed historic monument, usually reserved for a top architect from Monuments Historiques. A real honour! Each detail has been refined by craftsmen and Compagnons du Devoir so that the Riviera's magical light captures the stone to perfection. Every window frame was then enhanced. A silversmith's work..."

On entering, light unfurls in a geometrical re-arrangement. "We created high ceilings, streamlined the arches." The main entrance has retrieved its original colours, marbled stucco Art Deco columns from 1913, the gold leaf of its historic stairs. The floor is clad in Carrara marble tiles, and the bar has a bespoke raku ceramic counter by a local artist. "Heading towards the inner patio, we kept a constant sea view for a magical play on cross-over views. Wherever your gaze rests, it basks in softness and dreams." The 20,000 sq.m extension surrounds the infinity pool and inner garden with arcades and a bar. "In Pistoia, in Italy, I selected each tree, 22,000 flowers and aromatic plants, strategically placed and replacing each other depending on the season and climate. Citrus trees and jasmine create a unique palette, an unforgettable Mediterranean fragrance. On inauguration day, people were awe-struck, tearful with emotion and joy... I think we won our bet to recreate the Carlton's soul and make it more resonant than ever."



AU REVOIR,
TRAFFIC

BLADE has landed in Europe. If you are looking for a way to explore Cannes' surroundings or a quick escapade to the French Riviera's hotspots, it's time that BLADE help make your dreams come true.

A fleet of helicopters are available to fly you and your guests to any of BLADE Europe's current destinations. Charter your own flight on your terms, and your schedule.

Visit blade.com/europe or ask your concierge for bookings.

EXPLORE THE BLADE APP



CONTACT FLIER RELATIONS 24/7

For more information, assistance booking a flight, or to amend an existing reservation, please contact BLADE Flier Relations at +33 9 78 46 00 09 or reservations.eu@blade.com.

A man with a shaved head and a light beard, wearing a light blue button-down shirt and light-colored trousers, is sitting on a brown leather sofa. He is looking out of a large window with a dark frame, his hands clasped in his lap. The lighting is soft, coming from the window, creating a contemplative mood.

POUR L'AMOUR DE LA GRANDE DAME

TRISTAN AUER

Tristan Auer, surdoué de la décoration intérieure multirécompensé, signe celle du Carlton Cannes. Son but : vous faire vivre la plus spectaculaire des expériences hôtelières en entrant dans l'Histoire.

« Je suis amoureux d'histoire et je ne suis jamais aussi bon que lorsqu'il faut délicatement redonner son aura à une splendeur légendaire, en écoutant ce que le lieu a à vous dire... Pour m'imprégner de la personnalité du Carlton, j'ai remonté le temps, écouté des dizaines de clients habitués pour saisir ce qu'ils aimaient ici, interviewé les employés... Moi qui n'étais jamais entré à l'intérieur de l'hôtel auparavant, en y pénétrant il y a sept ans pour débiter ce projet, j'étais intimidé, gêné. J'y ai vu une beauté endormie en manque d'amour... Et je me suis évertué à lui donner tout le mien, pour relancer son énergie vitale au firmament. Pour m'inspirer, j'ai arpenté la région, prenant des notes, respirant les parfums, admirant les nuances de lumières... Le déclic s'est produit un après-midi ensoleillé, dans les jardins de la Fondation Maeght, célèbre lieu d'art où le temps s'est arrêté à l'âge d'or artistique d'une Côte d'Azur flamboyante. J'étais totalement magnétisé par la force tellurique du lieu lorsque mon regard s'est déposé sur

une feuille d'eucalyptus. Le futur thème du Carlton Cannes était là : la douceur du rose poudré, la fraîcheur du vert pâle et le chic du gris léger, trois couleurs merveilleuses qui habillent aujourd'hui magnifiquement l'hôtel, en particulier le dessus du bar en céramique raku de Mouans-Sartoux, village de la région. Puis nous avons réorganisé l'ensemble en transparence des matières les plus nobles et pures (onyx, marbre, stuc...), et ouvert les espaces pour faire circuler les flux, que chaque élément se complète et se renforce naturellement : réception, restaurant, bars, VIP lounge, jardin... En filigrane, chacun fait partie d'un séquençage cinématographique. Passé l'entrée, la beauté s'incarne littéralement en vous et écrit l'histoire que vous souhaitez vivre et expérimenter : forte, émouvante, calme, vibrante... le personnel autour étant dédié à cela. Dans les chambres et suites, la décoration est minimaliste, infusée de lumière, de bleu de mer, de ciel... et l'intimité est à son paroxysme : prenez place sur le "love seat", petit fauteuil installé près de la baie vitrée pour contempler le paysage, intense et divin, enlacés. À cet instant, le rêve prend vie et je suis heureux d'avoir réussi ma mission de valet au service de cette Grande Dame, créatrice de bonheur et de souvenirs éternels. »

PASSÉ L'ENTRÉE,
LA BEAUTÉ
S'INCARNE EN
VOUS ET ÉCRIT
L'HISTOIRE
QUE VOUS
SOUHAITEZ
VIVRE.

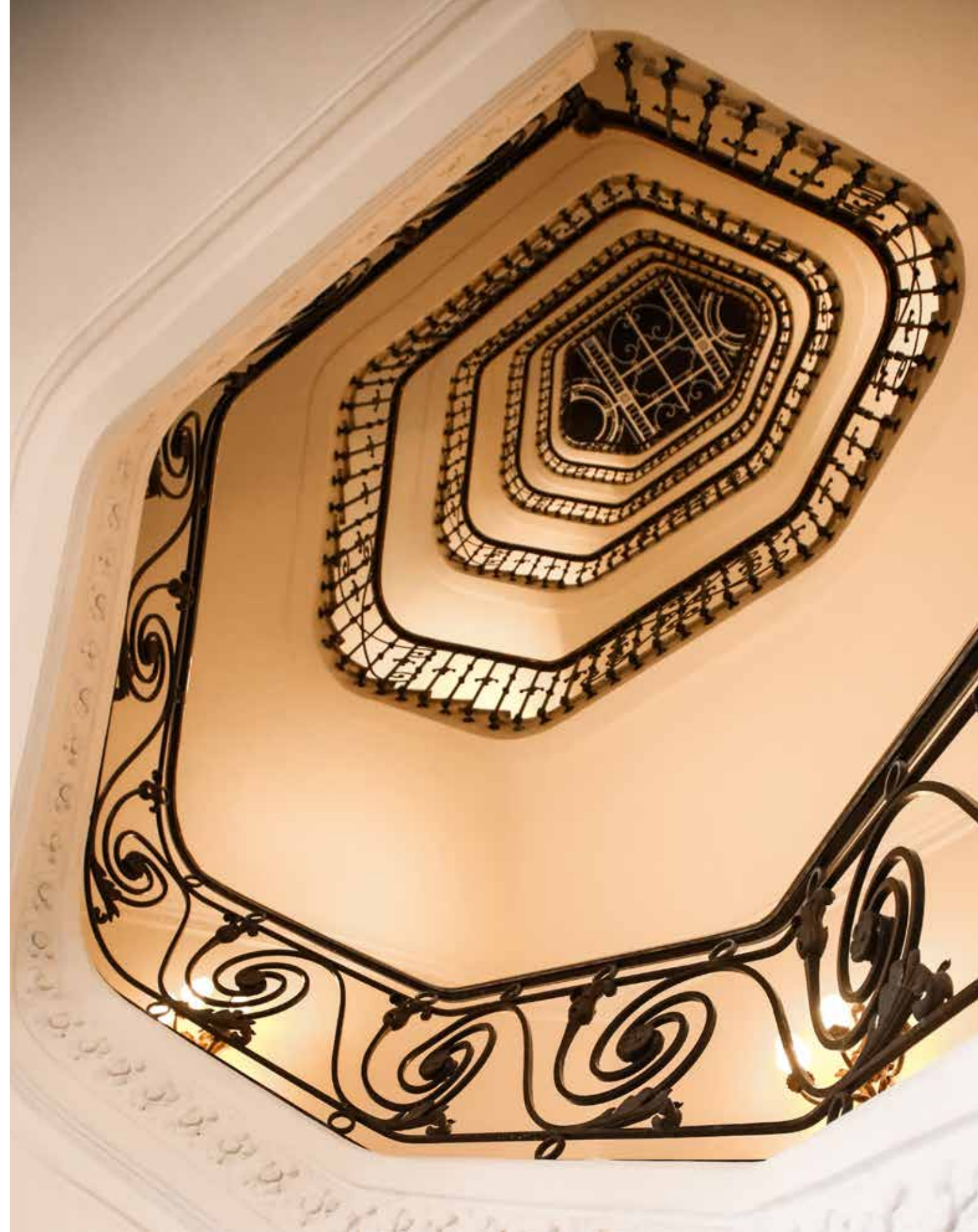
ONCE INSIDE, BEAUTY
BECOMES PART OF
YOU, COMPOSING THE
STORY YOU WANT TO
EXPERIENCE.

LE CARLTON CANNES RECÈLE DE
TRÉSORS, PARMI LESQUELS
CET ESCALIER CLASSÉ.
RESTAURÉ À LA FEUILLE D'OR.
THE CARLTON CANNES IS FULL
OF TREASURES, INCLUDING
THIS LISTED STAIRCASE,
RESTORED WITH GOLD LEAF.

FOR THE LOVE OF THE "GRANDE DAME"

Tristan Auer, multi award-winning interior designer, signs his name to that of the Carlton Cannes. His aim: for you to enjoy the most spectacular hotel experience by stepping into history.

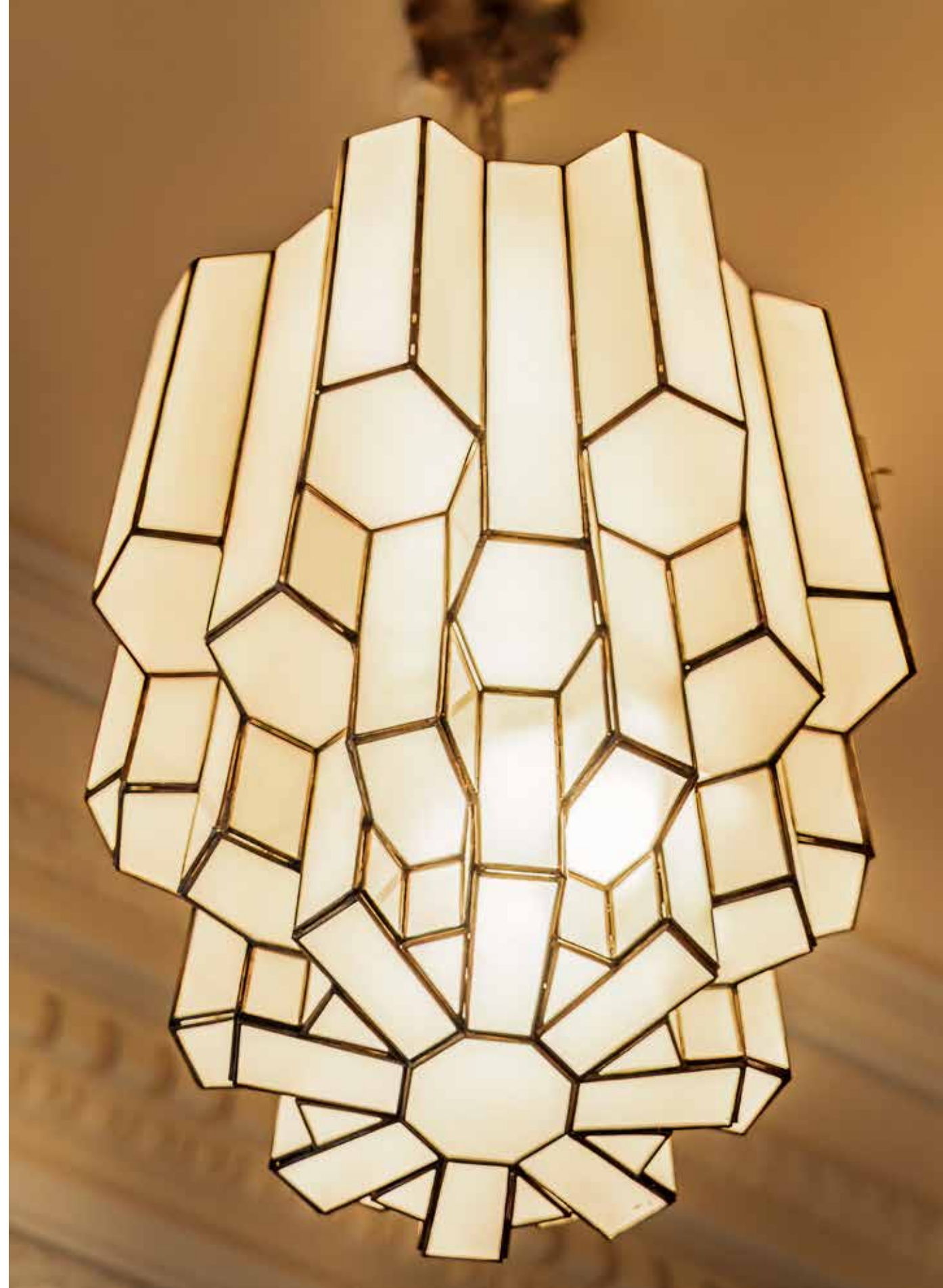
"A fan of history, I never do better than when restoring an aura of legendary splendour by studying its past... To absorb the Carlton's personality, I stepped back in time, learnt what guests love, interviewed the staff... I first entered the hotel 7 years ago to begin the project, feeling intimidated, awkward. I saw it as a Sleeping Beauty in need of love... I strove to give it all of mine, take its vital energy to lofty heights. I roamed the region for inspiration, taking notes, admiring fragrances, nuances in the light... The spark was lit one sunny afternoon in the Maeght Foundation gardens, where time stood still in the artistic Golden Age of a flamboyant Riviera. Enthralled by its force, my gaze fell on a eucalyptus leaf. The future theme of the Carlton Cannes: soft powdery rose, fresh pale green, chic light grey, sublime colours now embellishing the hotel, especially the bar in raku ceramic from the village of Mouans-Sartoux. We then reorganized everything in pure, transparent materials (onyx, marble, stucco...), opened spaces to create a flow, all complementary and naturally reinforced: lobby, restaurant, bars, VIP lounge, garden... Underlying this vision, each space is part of cinematic sequencing. Once inside, beauty becomes part of you, composing the story you want to experience: fervent, moving, calm, vibrant... Minimalist decor in rooms basking in sunlight, the blue of sea and sky... Intimacy attains new heights: entwined on the 'love seat' near the window, contemplate the scenery, intense, divine. A dream come true. I am happy to have fulfilled my mission as a valet at the service of the 'Grande Dame', creator of bliss and eternal souvenirs."





LES PETITES
MAINS
TALENTUEUSES
FONT DES
MERVEILLES
SOUS LES
PLAFONDS DE
LA «GRANDE
DAME»

*TALENTED LITTLE
HANDS WORK
WONDERS BENEATH
THE CEILINGS OF
THE 'GRANDE DAME'*









G A L E R I E V I E C E L I

A R T C O N T E M P O R A I N



PARIS - CANNES

8

COLONNES
EN STUC MARBRÉ
ONT ÉTÉ
DÉCOUVERTES
SOUS HUIT
COUCHES DE
PEINTURE.

*Eight marble stucco columns were discovered
under eight layers of paint.*

58

LE CARLTON
CANNES EST
INSTALLÉ À CE
NUMÉRO DU
PRESTIGIEUX
BOULEVARD DE
LA CROISETTE,
AU CŒUR DE LA
BAIE DE CANNES.

*The Carlton Cannes is located at this number
of the prestigious Boulevard de la Croisette,
in the heart of the bay of Cannes.*

2 MILLIONS

Les travaux de rénovation et d'extension du Carlton Cannes
représentent plus de 2 000 000 d'heures de travail.

The renovation and extension of the Carlton Cannes represents more than 2,000,000 hours of work.

2 000 M²

TELE EST LA
SURFACE DU
NOUVEAU JARDIN
NICHÉ DANS
L'HÔTEL.

*2,000 sq.m. This is the surface area
of the new garden nestled in the hotel.*

22 000

C'est le nombre de plantes
et fleurs qui ont été plantées
dans le jardin du Carlton Cannes.

*This is the number of plants and flowers that have been
planted in the garden of the Carlton Cannes.*

750

artisans se sont affairés au quotidien pour
faire renaître la Grande Dame.

750 craftsmen worked daily to bring the "Grande Dame" back to life.



Le Carlton Cannes vu par...

DAVID LISNARD

MAIRE DE CANNES

« Il est des rendez-vous immanquables. Qu'il faut savoir honorer et prendre le temps d'apprécier. Ces rendez-vous qui enivrent et transcendent. C'est la fusion d'une équipe de football avec son stade exalté, la rencontre d'une œuvre avec son public averti ou la renaissance d'un bâtiment historique en osmose avec sa ville. En travaux depuis 2016 et après deux années de fermeture, le Carlton Cannes, rayonnant à l'extérieur comme à l'intérieur, rouvre ses portes. Entre héritage et modernité, il offre à ses visiteurs et aux curieux d'un instant, une fenêtre sur l'Ancien Monde comme sur celui de demain. Le Palace emblématique totalement rénové, embelli et agrandi témoigne de l'excellence à la française, d'un art de vivre raffiné, une quintessence aujourd'hui magnifiée pour répondre aux nouveaux codes, attentes et besoins d'une clientèle haut de gamme et aux évolutions du marché du luxe. Inséparable de la Croisette, où il dresse, depuis 1911, son architecture flamboyante Belle Époque et ses mythiques – érotiques – coupoles, le Carlton est un emblème de Cannes. Il est le symbole de la magie, de la féerie et du glamour de notre si belle ville. Il est un peu notre tour Eiffel. Notre patrimoine, classé monument historique depuis 1989. L'un des cinq étoiles les plus connus au monde dont nous, Cannois, nous sentons si proches, bien que nous n'y ayons pas forcément nos habitudes ! Le Carlton est aussi une réalité humaine et économique : il est le deuxième employeur de notre bassin de vie, jusqu'à 700 emplois, saisonniers compris, en haute saison, et un fleuron mondial de l'attractivité

de Cannes et de la Côte d'Azur, donc de la France. Son chantier pharaonique a mobilisé 450 entreprises, locales pour la plupart, et de nombreux travailleurs en insertion sociale, tous corps d'état confondus. Les travaux, par leur exigence et leur ampleur, ont permis de remettre en lumière et d'entretenir des métiers d'art en périls. Chaque employé est fier d'y travailler. Chaque ouvrier et artisan d'art, dont certains interviennent également sur la restauration du Château de Versailles, est honoré d'avoir participé à cette rénovation titanesque, résultat d'un investissement hôtelier record en Europe et colossal en termes de retombées économiques, qui témoigne de la confiance de ses propriétaires en l'avenir de Cannes. Cette espérance est le fruit d'une volonté indéfectible et des investissements massifs réalisés chaque année par la municipalité pour faire de Cannes une destination unique et d'exception, dans le cadre d'une concurrence internationale exacerbée. C'est l'un des objectifs du programme "La Croisette réinvente sa légende" : faire passer notre boulevard mythique à l'ère du XXI^e siècle, dans le respect de son identité, pour renforcer son attractivité, sa compétitivité et, ainsi, accompagner ses opérateurs touristiques, comme les grands hôtels, dans leur développement. Cannes est une promesse, une marque internationale d'élégance, de lumière, de luxe, de beauté et de prestige. Le Carlton en est l'une de ses plus grandes forces. Tournée vers l'avenir et authentique. Vive le Carlton, et vive Cannes ! »



« LE CARLTON
EST LE SYMBOLE
DE LA MAGIE,
DE LA FÉERIE ET
DU GLAMOUR
DE NOTRE
SI BELLE VILLE. »

"THE CARLTON IS AN EMBLEM
OF CANNES, ITS MAGIC
AND GLAMOUR."

**THE CARLTON CANNES SEEN BY
DAVID LISNARD, MAYOR OF CANNES**

"Some appointments cannot be missed. Uplifting, elating, they must be honoured and treasured. Fusion between a football team and its ecstatic stadium, presentation of an artwork to a discerning public, rebirth of a historic building in osmosis with its town. After renovation since 2016 and a 2-year closure, the Carlton Cannes, radiant inside and out, reopens its doors. Between heritage and modernity, a window on both past and future. Embellished, extended, this iconic Palace testifies to French excellence, a refined art of living. An archetype enhanced to meet new codes, expectations of a high-end clientele, evolutions in the luxury market. Inseparable from the Croisette since 1911, its 'Belle Époque' architecture and legendary (erotic) domes, the Carlton is an emblem of Cannes, its magic and glamour, rather like an Eiffel Tower. Our heritage, a listed historic monument since 1989. One of the world's most illustrious 5-stars, to which we feel so close, even if not necessarily regular guests! The Carlton is also a human and economic reality: the N°2 employer in our area, with up to 700 jobs, seasonal included, a global flagship of the charisma of Cannes, the Riviera, and thus of France. Its colossal renovation mobilized 450 firms, mostly local, and many social integration workers, all trades combined. Its extent and demands have spotlighted and preserved crafts at risk. Each employee, worker and craftsman, some also working on restoration of the Château de Versailles, was honoured to contribute to this vast renovation, the result of record hotel investment in Europe, huge in terms of economic benefits, and confirming its owners' confidence in the future of Cannes. This trust stems from unfailing resolve and huge investments by the municipality each year to make Cannes a unique destination facing growing international competition. One of the goals of the programme 'The Croisette reinvents its legend', it brings our legendary boulevard into the 21st century, respecting its identity, reinforcing its appeal and competitiveness, supporting the tourism sector's development. Cannes is a promise, an international brand of elegance, luxury, beauty, prestige. The Carlton is one of its greatest strengths. Authentic, and looking to the future. Long live the Carlton, long live Cannes!"



Louis Julian

JOAILLIER À CANNES DEPUIS 1862

71, RUE D'ANTIBES - CANNES

+33 (0)4 93 39 30 68

WWW.BIJOUTERIE-JULIAN.COM



« The Light » par Romain Reglade

IL ÉTAIT UNE FOIS LA LUMIÈRE

Quelques jours avant la réouverture historique du Carlton Cannes, des extraits du film inaugural « The Light » du réalisateur français Romain Reglade ont été dévoilés. L'on y découvre des personnages aux origines culturelles variées aux quatre coins du monde être les témoins d'un même phénomène enchanteur : une lumière mystérieuse scintillant à l'horizon, symbole de la métamorphose du Carlton.

« The Light » se décline en trois épisodes au cours desquels les personnages parcourent le monde pour découvrir ce qui s'y cache. À l'instar de la palette de couleurs révélée par le nouveau décor de l'hôtel, chaque étape de leur odyssée s'imprègne de toutes les nuances de la lumière naturelle. « The Light » est une véritable invitation au voyage et à la découverte du renouveau du Carlton Cannes.

ONCE UPON THE TIME "THE LIGHT"

A few days before the historic reopening of the Carlton Cannes, extracts were shown from the inauguration film "The Light" by French director Romain Reglade. People of varied cultural origins from all over the world witness the same phenomenon: a mysterious light sparkling on the horizon, a symbol of the Carlton's metamorphosis. In three episodes, they travel the world to discover what it hides. Like the palette of colours revealed by the hotel's new decor, each stage in their odyssey is permeated by all the nuances of natural light. "The Light" is a real invitation to discover the rebirth of the Carlton Cannes.

DÉCOUVREZ
« THE LIGHT »

DISCOVER "THE LIGHT"



CORSO

**L'UNIVERS PREMIUM,
LUXE ET CRÉATEURS
DE CAP3000**

**+ 45 MARQUES MODE,
GASTRONOMIE, HAUTE JOAILLERIE,
HORLOGERIE & ART DE VIVRE**

3CAPO
CÔTE D'AZUR

BOSS **CHRISTIAN DIOR** PARIS **LADURÉE** Paris **MONTBLANC** **TAG HEUER** **J.M. WESTON**

© COMBACK / Photos : Shutterstock - S.Bekhinov SAINT-LAURENT-DU-VAR PORTE DE FRANCE



UNE JOURNÉE AU CARLTON CANNES, DE L'AURORE AU CRÉPUSCULE

*A DAY AT
CARLTON CANNES,
FROM SUNRISE
TO SUNSET*

Printemps-Été

6H30

SPECTACLE MATINAL

CAP À L'EST POUR UN LEVER DE SOLEIL DES PLUS ÉPOUSTOUFLANTS,
À ADMIRER DEPUIS LA TERRASSE DE VOTRE SUITE.

*Early morning show: All eyes to the east for a stunning sunrise,
to be admired from the terrace of your suite.*

8H

RESSOURCEZ-VOUS FACE À LA MÉDITERRANÉE

RÉVEILLEZ VOTRE CORPS EN DOUCEUR AVEC UNE SÉANCE DE YOGA AU BOUT DU PONTON,
AU PREMIER RANG, POUR ADMIRER LA VUE IMPRENABLE SUR LA GRANDE BLEUE
QUI S'ÉTEND À L'HORIZON.

*Recharge your batteries facing the Mediterranean Sea: Awaken your body with
a gentle yoga session at the end of the pontoon, a front-row seat offering an awesome
view of the Deep Blue Sea stretching out to the horizon.*

Spring-Summer

9H

PETIT DÉJEUNER BIEN-ÊTRE

PRENEZ PLACE AU CARLTON BEACH CLUB POUR UN PETIT DÉJEUNER DÉTOX. PARTEZ ENSUITE
À LA DÉCOUVERTE DU SOMPTUEUX JARDIN À LA FLORE LUXURIANTE. L'APPEL IRRÉSISTIBLE
DE LA BAIGNADE VOUS DIRIGE VERS LA PISCINE, LE TEMPS D'UN PLONGEON EN TOUTE INTIMITÉ.

*Wellness breakfast: Take a seat at the Carlton Beach Club for a detox breakfast.
Then, set off to discover the sumptuous garden with its luxuriant flora. An irresistible desire
to bathe leads you to the pool, for a heavenly dip in all privacy.*

12H30

DÉJEUNER AU RESTAURANT RIVIERA

INSTALLEZ-VOUS SUR LA TERRASSE, UN REPAS D'EXCEPTION VOUS ATTEND À LA BRASSERIE
LA PLUS ICONIQUE DE LA CROISSETTE ! LAISSEZ-VOUS ÉBLOUIR, AUTANT PAR LES SAVEURS
UNIQUES DE VOTRE MENU QUE PAR LA MER SCINTILLANT AU LOIN.

*Lunch at the Riviera restaurant: Take your place on the terrace, an exceptional lunch
awaits you at the most iconic "brasserie" on the Croisette! Let yourself be dazzled by both unique
flavours on your menu and the sparkling sea in the background.*

Printemps-Été

14H

ÉVASION ENSOLEILLÉE AU CARLTON BEACH CLUB

LA PREMIÈRE PLAGE PRIVÉE DE CANNES VOUS ACCUEILLE POUR UN MOMENT SUSPENDU, SOUS LE SOLEIL DE LA CÔTE D'AZUR. LES PIEDS DANS LE SABLE OU SUR LE MYTHIQUE PONTON CENTRAL, VOUS Y TROUVEREZ VOTRE BONHEUR !

Sun-blessed get-away at the Carlton Beach Club: The first private beach in Cannes welcomes you for a moment suspended in time, beneath the Riviera sun. With your toes in the sand or on the legendary central pontoon, a blissful experience!

16H30

PAUSE GOURMANDE

EMBARQUEZ POUR UN VOYAGE IMMÉDIAT AUTOUR DU MONDE ! AU CAMÉLIA, LE TEA LOUNGE, DÉCOUVREZ DES THÉS D'UNE RARETÉ ABSOLUE, À DÉGUSTER AVEC NOS DÉLICIEUSES PÂTISSERIES.

Gourmet break: Set off for an instantaneous trip around the world! At Le Camélia, the tea lounge, discover teas of exceptional rarity, to be enjoyed with our delicious pastries.

Spring-Summer

18H

QUINTESSANCE DES SENS

DÉTENDEZ-VOUS LE TEMPS D'UN MASSAGE REVITALISANT HORS PAIR. LE C CLUB VOUS INVITE À UNE RELAXATION ULTIME DANS UNE ATMOSPHÈRE APAISANTE ET SEREINE.

A treat for the senses: Take time out for an incomparably invigorating massage. The C Club invites you to ultimate relaxation in a serene and soothing atmosphere.

19H30

APÉRITIF CHIC AU BAR°58

NOS EXPERTS VOUS ONT PRÉPARÉ UNE SÉLECTION DE COCKTAILS, VINS, SPIRITUEUX ET CRÉATIONS INÉDITES À SIROTER DANS UNE AMBIANCE DES PLUS CONVIVIALES !

Chic aperitif at the Bar°58: Our experts have prepared a selection of cocktails, wines, spirits and unprecedented creations to be sipped in a warm and friendly atmosphere!

Printemps-Été

20H

VOYAGE GASTRONOMIQUE FÉÉRIQUE

EXPLOREZ DE NOUVEAUX HORIZONS LORS D'UN DÎNER UNIQUE AU RESTAURANT RÜYA !
LAISSEZ-VOUS TRANSPORTER PAR L'EXCELLENTE CUISINE ANATOLIENNE ALORS QUE LE SOLEIL
SE COUCHE, LAISSANT PLACE À UN DÉGRADÉ DE COULEURS FLAMBOYANT.

*Enchanting gastronomic voyage: Explore new horizons during a unique dinner at the Rüya restaurant!
Let yourself be carried away by excellent Anatolian cuisine as the sun goes down,
making way for a flamboyant panoply of colours.*



Whispering Angel

@THEWHISPERINGANGEL

4005 Route de Callas – 83920 La Motte | L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération



UN SUBLIME LUSTRE VENINI ORNÉ DE VERRE MURANO TRÔNE DANS LE BAR⁵⁸.
A SUBLIME VENINI CHANDELIER ADORNED WITH MURANO GLASS SPARKLES IN THE BAR⁵⁸.



UN PÉRISTYLE BORDE LE JARDIN
INTÉRIEUR DE L'HÔTEL.
A PERISTYLE BORDERS
THE HOTEL'S INNER GARDEN.

CARLTON CANNES



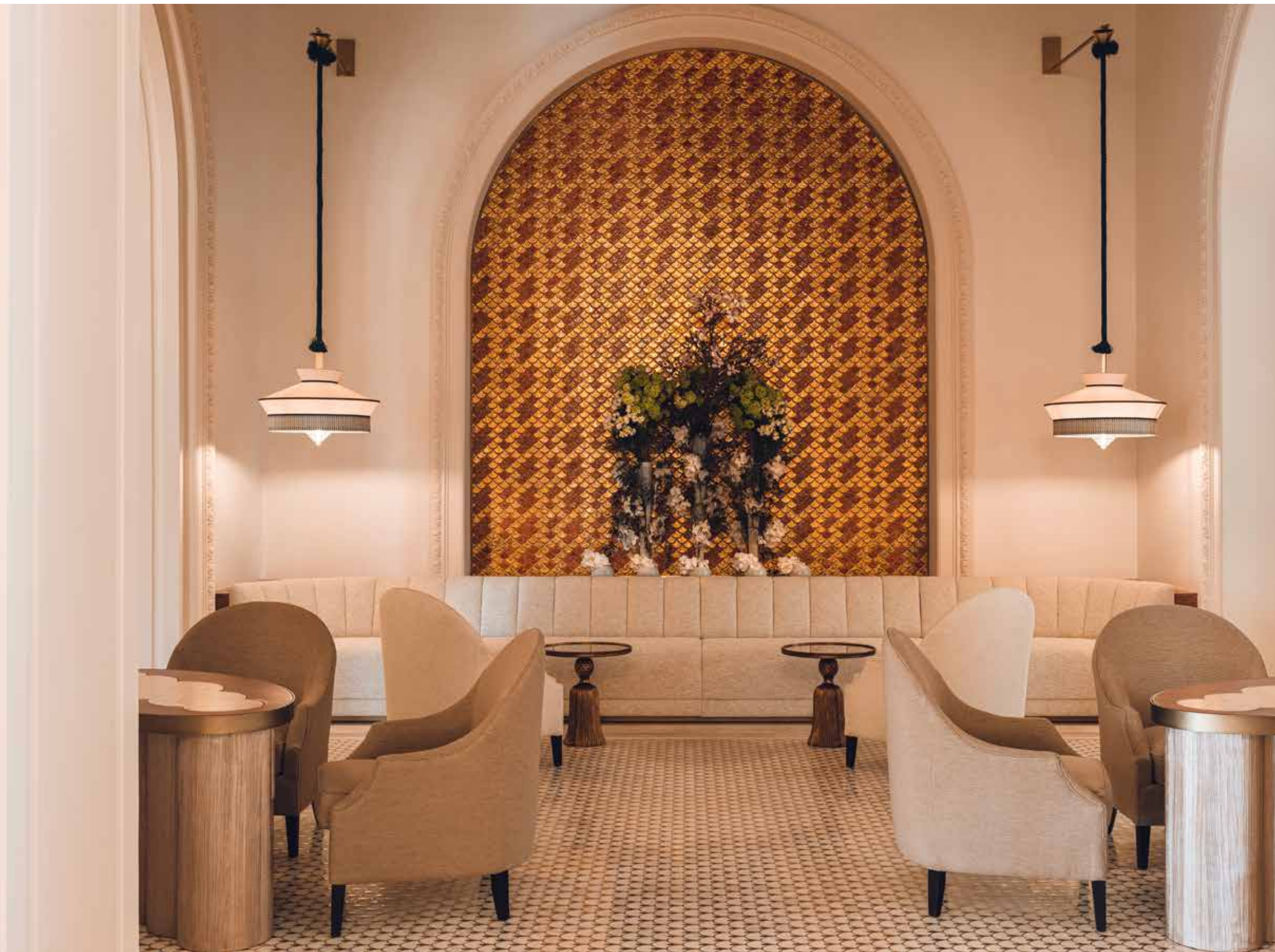
LE SALON DE THÉ CAMÉLIA
THE CAMELIA TEA LOUNGE

CERTAINES CHAMBRES OFFRENT
UNE VUE IMPRENABLE SUR
LA MÉDITERRANÉE.
SOME ROOMS OFFER A
BREATHTAKING VIEW OF THE
MEDITERRANEAN.





DERRIÈRE SA FAÇADE HISTORIQUE,
LE CARLTON CANNES DÉVOILE
UNE SOMPTUEUSE PISCINE
À DÉBORDEMENT.
BEHIND ITS HISTORIC FACADE,
THE CARLTON CANNES REVEALS
A SUMPTUOUS INFINITY POOL.



LE VIP LOUNGE ET SON MUR
COMPOSÉ DE FAIENCES EN
FORME D'ÉVENTAILS ÉCAILLES.
THE VIP LOUNGE WITH ITS WALL
OF EARTHENWARE IN THE SHAPE
OF A SCALED FANS.



LE RESTAURANT RIVIERA
THE RIVIERA RESTAURANT



LAMBORGHINI CANNES

Concessionnaire Officiel



Lamborghini Cannes

Showroom
362 Avenue du Campon, 06110 Le Cannet
Service
460 Avenue de la Quiéra, 06370 Mouans Sartoux

+33 4 22 78 78 78
lamborghini.cannes@passionautomobiles.fr
www.lamborghini-cannes.com

Votre concession Lamborghini Cannes vous accueille désormais dans son nouveau showroom de plus de 400 m² sur l'avenue du Campon en direction de Cannes. Ce tout nouvel écrin du Groupe Passion Automobiles a été entièrement pensé pour vous offrir un service sur mesure et une expérience unique. Notre Service Après-Vente de 1500 m² à Mouans-Sartoux a lui aussi été rénové. Un espace lounge privatif avec vue sur les ateliers vous est entièrement dédié et deux nouveaux services sont proposés : la conciergerie et le gardiennage sécurisé de votre Lamborghini.

Le véhicule n'est pas encore proposé à la vente. Par conséquent, il n'est pas soumis à la directive 1999/94/CE.
Consommation et émissions en phase d'homologation

Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo #SeDéplacerMoinsPolluer

SWEET HOME

LES DERNIÈRES TENDANCES DESIGN, DÉCORATION ET ARCHITECTURE
THE LATEST TRENDS IN DESIGN, DECORATION AND ARCHITECTURE

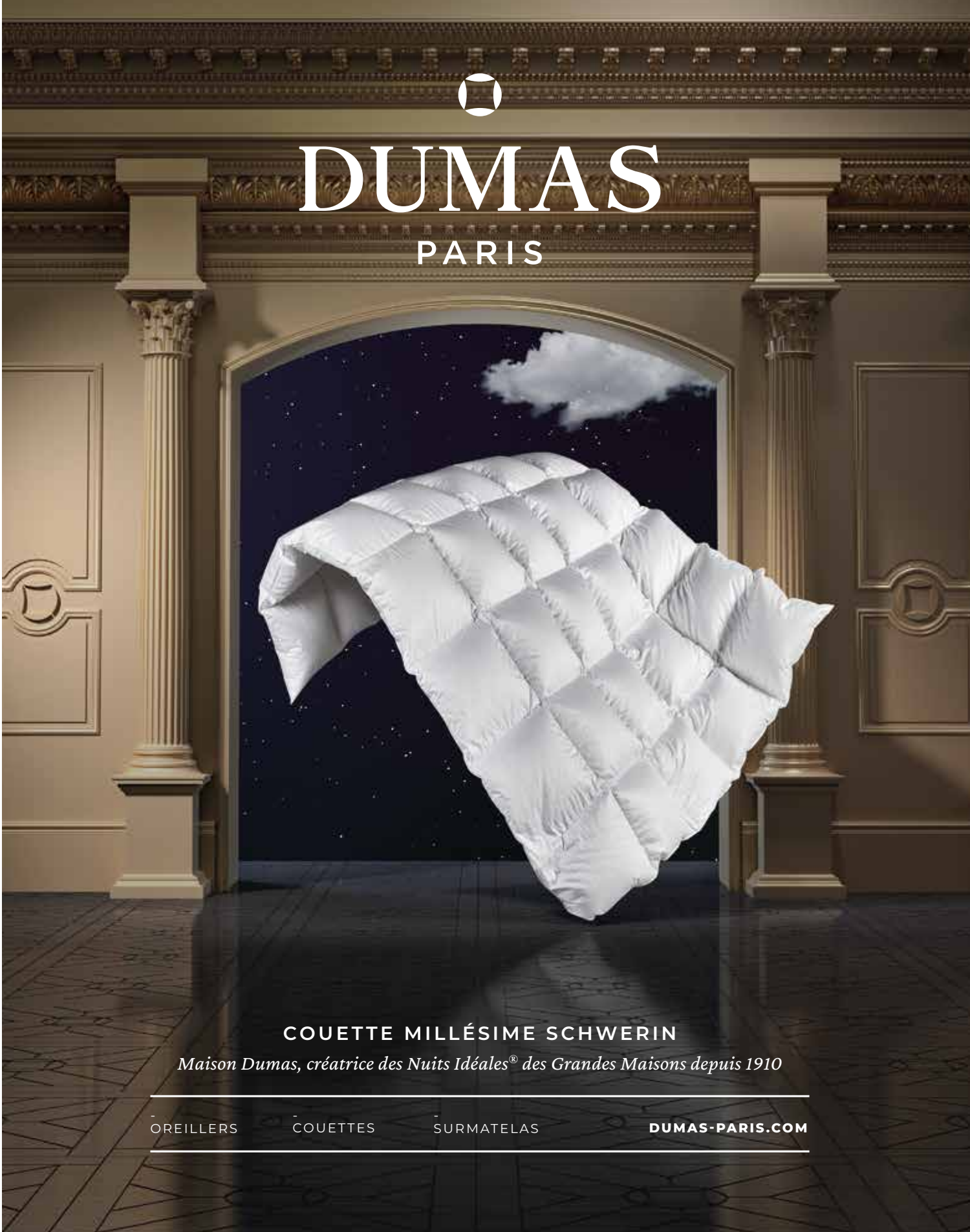


1. Sérénité Luxury Monaco. 2. Papier peint « Tuamotu ». Wallpaper, **Maison Pierre Frey** – Décor Agathe Clément.
3. SC Edition by **Stéphanie Coutas**. 4. Easy Chair Orso, **Gommaire**.



DUMAS

PARIS



COUETTE MILLÉSIME SCHWERIN

Maison Dumas, créatrice des Nuits Idéales® des Grandes Maisons depuis 1910

OREILLERS

COUETTES

SURMATELAS

DUMAS-PARIS.COM

Automne-Hiver

7H30

UN RÉVEIL EN BEAUTÉ

RETROUVEZ LA SUBLIME PALETTE DE COULEURS DU LEVER DE SOLEIL DANS LES SAVOUREUX PRODUITS PRÉSENTÉS SUR LE BUFFET DE PETIT DÉJEUNER AU RESTAURANT RIVIERA.

Wake up to beauty: Rediscover the sublime palette of colours unfurled at sunrise in flavoursome products presented on the breakfast buffet at the Riviera restaurant.

10H

SÉANCE SPORTIVE AU C CLUB

FAITES LE PLEIN D'ÉNERGIE AVEC UNE SESSION D'ENTRAÎNEMENT, EN AUTONOMIE OU ACCOMPAGNÉ D'UN COACH. AU PROGRAMME : MUSCULATION, CARDIO ET PILATES, AVANT DE TERMINER SUR LE RING DE BOXE !

Workout session at the C Club: Boost your energy with a training session, alone or accompanied by a coach. On the programme: bodybuilding, cardio training and Pilates, before a final session in the boxing ring!

Autumn-Winter

12H

DÉJEUNER AU CARLTON BEACH CLUB

QUEL PLAISIR DE DÉJEUNER AU SOLEIL ! QUE VOUS OPTIEZ POUR LES FAMEUX LOBSTER ROLLS OU POUR LA TRADITIONNELLE BOUILLABAISSSE, D'EXCEPTIONNELLES SAVEURS SERONT AU RENDEZ-VOUS. LAISSEZ-VOUS HAPPER ENSUITE PAR LA BEAUTÉ ÉBLOUISSANTE DU FABULEUX JARDIN INTÉRIEUR.

Lunch at the Carlton Beach Club: How wonderful to enjoy lunch in the sun! Whether you opt for the famous Lobster Rolls or traditional "bouillabaisse", divine flavours are on the programme. Then, let yourself be carried away by the dazzling beauty of the fabulous indoor garden.

15H

EXCURSION VERS L'UNIVERS DU THÉ

IMMERGEZ-VOUS DANS LE MONDE ENCHANTEUR DU THÉ, AVEC L'ENSEMBLE DE SES HISTOIRES ET RITUELS. UNE EXPÉRIENCE SENSORIELLE INÉDITE VOUS ATTEND AU CAMÉLIA !

Delve into the world of tea: Immerse yourself in the enchanting world of tea, with all its stories and rituals. An unprecedented experience for the senses awaits you at Le Camélia!

Automne-Hiver

16H

BIEN-ÊTRE ULTIME

ADONNEZ-VOUS AUX MAINS EXPERTES DE NOS SPÉCIALISTES LORS D'UN SOIN SUR MESURE
RÉALISÉ EN FONCTION DE VOS BESOINS. LÂCHEZ PRISE ET PROFITEZ DE L'INSTANT !
*Ultimate well-being: Entrust yourself to the expert hands of our specialists for a bespoke treatment
session corresponding to your needs. Let go and benefit from the experience!*

17H

COUCHER DE SOLEIL SUR LA PLAGE

CONTEMPLER LES DERNIERS RAYONS DE SOLEIL DEPUIS LE CŒUR DE LA BAIE DE CANNES.
UN PANORAMA À COUPER LE SOUFFLE !
*Sunset on the beach: Contemplate the last rays of the sun from the heart
of the Bay of Cannes. A breathtaking panoramic view!*

Autumn-Winter

18H

ENTRE NOSTALGIE ET INNOVATION

QUE VOUS SOYEZ À LA RECHERCHE DE NOUVEAUTÉ OU DE CLASSIQUES INTÉMPORELS,
LA CARTE DU BAR°58 VOUS PROPOSE DES RÉFÉRENCES D'EXCEPTION.
*Between nostalgia and innovation: Whether you are looking for novelties or timeless classics,
proposals at the Bar°58 are all top-notch references.*

20H30

LES SAVEURS LOCALES À L'HONNEUR

ALORS QUE LA NUIT EST TOMBÉE, DES LUMIÈRES SCINTILLANTES ILLUMINENT LA CROISSETTE.
C'EST DANS CE CADRE IDYLLIQUE DU RESTAURANT RIVIERA QUE VOUS DÉGUSTEZ UN REPAS
UNIQUE EMPREINT DES RICHESSES DU TERROIR LOCAL.
*Tribute to local flavours: After nightfall, sparkling lights illuminate the Croisette.
In this idyllic setting provided by the Restaurant Riviera, treat yourself to a unique meal reflecting
the richness of the local terroir.*

Automne-Hiver

22H

POUR LES AMATEURS DE CIGARES

TEL UN VRAI REPÈRE EXCLUSIF POUR LES CONNAISSEURS, LE CIGAR LOUNGE VIÑALES VOUS ACCUEILLE POUR UN MOMENT DE PLAISIR DANS UNE ATMOSPHÈRE CHALEUREUSE, ACCOMPAGNÉ D'UNE SÉLECTION PRESTIGIEUSE DE VINS ET SPIRITUEUX.

For fans of cigars: An exclusive den for connoisseurs, the Cigar Lounge Viñales welcomes you for a moment of enjoyment in a warm atmosphere, accompanied by a prestigious selection of wines and spirits.



*« On pourrait dire de
Jacqueline Busson qu'elle
est un “bébé Carlton”.
La Gouvernante générale du
Carlton Cannes a l'art et
la manière de vous faire vivre
la plus belle des expériences. »*

*"It could be said of Jacqueline Busson that she is a 'Carlton baby'.
The Head of Housekeeping at the Carlton Cannes has a way,
and the fine art, of seeing that you live the most fabulous experiences."*

JACQUELINE BUSSON
Gouvernante générale / Head of Housekeeping



C'est en cette merveilleuse année marquant un tournant dans l'histoire du Carlton Cannes que Jacqueline Busson fête ses 40 ans de Maison. Entrée dans la famille en 1983 en tant qu'aide-gouvernante, elle a réalisé son rêve de petite fille en devenant Gouvernante générale il y a 10 ans. Selon ses dires, la Grande Dame occupe une place particulière dans son cœur : « Le Carlton Cannes a ce petit "je ne sais quoi" hors du commun, qui fait que c'est ici que je me sens épanouie, vibrer et vivre... C'est cet art de recevoir unique que je transmets et partage chaque jour avec les ambassadeurs de cette belle Maison. » Dans les coulisses du Carlton Cannes, les gouvernantes, femmes de chambre, valets et lingères suivent le magnifique ballet mené par Jacqueline avec élégance et raffinement, ne rêvant que de se réinventer et de faire vivre la meilleure des expériences. « Nous avons à cœur de recevoir, et d'incarner le Carlton Cannes au quotidien. Tout doit être parfait, et surtout fait avec amour. Nous sommes animés chaque jour par l'envie de faire plaisir, et les clients nous le rendent bien. Voir le Carlton Cannes renaître est le plus beau des cadeaux, et il nous appartient d'être à la hauteur pour perpétuer le mythe. »

« LE CARLTON CANNES A CE PETIT "JE NE SAIS QUOI" HORS DU COMMUN. »

"THE CARLTON CANNES HAS
THAT 'LITTLE SOMETHING',
OUT OF THE ORDINARY."

In this wonderful year marking a turning-point in the history of the Carlton Cannes, Jacqueline Busson is celebrating her 40-year career in the hotel. Joining the family in 1983 as an assistant housekeeper, her dream as a little girl came true when she became Head of Housekeeping ten years ago. As she explains, the "Grande Dame" has a special place in her heart: "The Carlton Cannes has that 'little something', out of the ordinary, making it a place where I feel fulfilled, truly vibrant and alive... It is this unique art of hospitality that I share and pass on each day to the ambassadors of this fine establishment." Backstage at the Carlton, housekeepers, chambermaids, valets and linen attendants perform the magnificent ballet orchestrated by Jacqueline with elegance and refinement, dreaming only of reinventing themselves and ensuring that guests enjoy the most wonderful experiences. "We are committed to providing excellent hospitality and embodying the Carlton Cannes on an everyday basis. Everything must be perfect and, above all, inspired by love. Each day, we are motivated by the desire to ensure enjoyment, and our guests hold us in high regard. Seeing the Carlton Cannes reborn is the most wonderful gift, and it is up to us to be on a par, to perpetuate the legend."

10 AVENUE MATIGNON 75008 PARIS
+33 (0)1 81 29 31 90

GALERIE STEPHANIE COUTAS

SC

WWW.STEPHANIECOUTAS.COM



MAGREY & SONS

LUXURY REAL ESTATE

Since 1969



SALES - SEASONAL RENTALS & SERVICES - RETAIL / COMMERCIAL - CONSULTING

Timeless real estate

www.magrey.com

MONACO

2 av Saint-Laurent
monaco@magrey.com
+377 97 70 10 10

CANNES

9 bd de La Croisette
cannes@magrey.com
+33 4 92 98 98 22

MOUGINS

68 pl du Cmdt Lamy
mougins@magrey.com
+33 4 92 92 03 69

SAINT-TROPEZ

56 bd Louis Blanc
saint-tropez@magrey.com
+33 4 94 49 13 46



Alexandre Goldstein, Franck Magrey et Michel Magrey



VOYAGE DES SENS SUR LA CÔTE D'AZUR
JOURNEY OF SENSES ON THE CÔTE D'AZUR

RIVIERA



UNE AURA IMMUABLE

AN AURA OF TIMELESSNESS

AVANT DE DEVENIR MYTHIQUES, CANNES ET LA CÔTE D'AZUR N'ÉTAIENT QU'UNE BEAUTÉ SAUVAGE. PUIS, DANS LES ANNÉES 1920, LE COUPLE AMÉRICAIN IDYLLIQUE SARA ET GERALD MURPHY AINSI QUE D'ILLUSTRES HOMMES DE LETTRES TELS QUE FRANCIS SCOTT FITZGERALD ET ERNEST HEMINGWAY OU ENCORE LA DANSEUSE ISADORA DUNCAN ONT RÉVÉLÉ CETTE TERRE À L'ÉTÉ ÉTERNEL.

BEFORE THEY BECAME LEGENDS, CANNES AND THE CÔTE D'AZUR SIMPLY OFFERED UNTAMED NATURE. THEN, IN THE 1920'S, THE IDYLIC AMERICAN COUPLE, SARA AND GERALD MURPHY, TOGETHER WITH ILLUSTRIOUS AUTHORS SUCH AS FRANCIS SCOTT FITZGERALD AND ERNEST HEMINGWAY, AND DANCER ISADORA DUNCAN, UNVEILED THIS LAND WHERE SUMMER NEVER ENDS.

Ces personnalités flamboyantes émerveillent si bien leurs compatriotes avec leurs récits de villégiature méditerranéenne qu'ils enclenchent une véritable migration de la haute société. Le tourisme balnéaire de la French Riviera, déjà né au milieu du XIX^e siècle, ne cessera ainsi de croître, hiver puis été.

Il faut dire que Cannes et la Côte d'Azur ont disposé d'un capital naturel exceptionnel qu'ils ont su faire fructifier en une imagerie iconique : ses sites et ses paysages somptueux, ses villes et ses villages pittoresques, ses montagnes rouges tombant dans la mer bleue, son soleil immuable, sa végétation exubérante, ses odeurs et ses couleurs, sa chaleur et sa douceur ; à quoi se sont ajoutés le luxe et la dolce vita. Belle, radieuse, rythmée par le chant des cigales et le doux bruit des vagues, la French Riviera devient la muse des artistes, l'égérie de la Nouvelle Vague, le point de ralliement des stars et jet-setters. Une Riviera intemporelle touchant aux portes de la Provence dont les odeurs, les couleurs et les saveurs font tourner la tête... La Côte d'Azur des coulisses où se nichent ses plus beaux trésors cachés. La Côte d'Azur de la lumière sans pareille qui sublime chaque paysage et qui a fasciné tant d'artistes depuis Seurat ou Cézanne jusqu'à Matisse ou Chagall en passant par Braque ou Picasso.

De la célèbre Principauté monégasque à la baie des Anges de Nice, en passant par Menton, adorée par Jean Cocteau, Saint-Paul-de-Vence célèbre pour sa Fondation Maeght et ses galeries d'art, Juan-les-Pins et son festival de jazz historique, Grasse et ses échappées belles parfumées, Cannes et son Festival du Film, Aix-en-Provence, Marseille et ses merveilleuses calanques et collines de Marcel Pagnol, et puis bien sûr l'éden tropézien... La French Riviera fascine et se réinvente à l'infini.

These flamboyant personalities roused such awe among their compatriots with their tales of Mediterranean holiday-making that they triggered real migration on the part of high society. Seaside tourism on the French Riviera, which had already appeared in the mid-19th century, would thus never cease to grow, first in winter, then in summer.

It should be said that Cannes and the Côte d'Azur benefited from an exceptional natural heritage, successfully transformed into iconic imagery: sumptuous sites and scenery, picturesque towns and villages, red rock mountains falling into the deep

LA FRENCH RIVIERA FASCINE ET SE RÉINVENTE À L'INFINI.

THE FRENCH RIVIERA,
A SOURCE OF FASCINATION
THAT CONSTANTLY REINVENTS
ITSELF.

blue sea, endless sunshine, exuberant vegetation, colours and fragrances, warmth and softness; all then joined by luxury and la dolce vita. Beautiful, radiant, lulled by the chirping of cicadas and the lapping of waves, the French Riviera became the muse of artists, an ambassador for the New Wave, the rallying point of stars and jet-setters. A timeless Riviera at the gateway to Provence, whose colours, fragrances and flavours set heads spinning... A Côte d'Azur hiding in the wings, where its most precious treasures were stashed away. A Côte d'Azur of incomparable light, making each landscape sublime, and enthralling many artists, from Seurat and Cézanne to Matisse and Chagall, via Braque and Picasso.

From the famous Principality of Monaco to Nice's Bay of Angels, then on to Menton, adored by Jean Cocteau, Saint-Paul-de-Vence, renowned for its Maeght Foundation and art-galleries, Juan-les-Pins and its historic jazz festival, Grasse with its wafting perfumes, Cannes and its Film Festival, Aix-en-Provence, Marseille with its splendid creeks and the hills of Marcel Pagnol, and finally, of course, the paradise of Saint-Tropez... The French Riviera, a source of fascination that constantly reinvents itself.





AU LARGE DE CANNES, LES ÎLES
DE LÉRINS FORMENT UN ÉCRIN
NATUREL SAUVAGE ET PRÉSERVÉ.

OFF THE COAST OF CANNES, THE
LÉRINS ISLANDS FORM A WILD AND
PRESERVED NATURAL SETTING.



BERCEAU HISTORIQUE DE CANNES,
LE SUQUET EST L'UN DES PLUS
ANCIENS QUARTIERS DE LA VILLE.

THE HISTORIC CRADLE OF CANNES,
LE SUQUET IS ONE OF ITS OLDEST
NEIGHBOURHOODS.



SAINT-JEAN-CAP-FERRAT EST UNE
PRESQU'ÎLE DE RÊVE SITUÉE ENTRE
NICE ET MONACO.

SAINT-JEAN-CAP-FERRAT IS A
DREAMY PENINSULA LOCATED
BETWEEN NICE AND MONACO.

LA CÔTE D'AZUR

LE VILLAGE MÉDIÉVAL
D'ÈZE SURPLOMBE LA MER
MÉDITERRANÉE.

THE MEDIEVAL VILLAGE
OF ÈZE OVERLOOKS THE
MEDITERRANEAN SEA.



© HKI PARIS



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

LA TURBIE OFFRE L'UNE DES PLUS BELLES VUES
SUR LA PRINCIPAUTÉ DE MONACO.

LA TURBIE OFFERS ONE OF THE MOST BEAUTIFUL
VIEWS OF THE PRINCIPALITY OF MONACO.



DESIGNER D'ART DE VIVRE



SERENITE LUXURY MONACO



21 Boulevard Princesse Charlotte,
98000 Monaco
Phone : +377 99 900 254

WWW.SERENITE-LUXURY.COM
contact@serenite-luxury.com

RIVIERA STYLE

CHIC ET ÉLÉGANT EN TOUTES CIRCONSTANCES
CHIC AND ELEGANT FOR ALL OCCASIONS



Silhouette **Brunello Cucinelli**. Bob. Bucket hat, **Loro Piana**. Ensemble de dés. Dice set, **Gucci**. Bracelet jonc Tiffany Lock en or jaune. Bangle Tiffany Lock in yellow gold, **Tiffany & Co**. Sac en bandoulière (nylon et cuir). Nylon and leather crossbody bag, **Giorgio Armani**. Lunettes de soleil DiorBlackSuit RI. Sunglasses, **Dior**. Short de bain Start Your Engines. Swim shorts, **Orlebar Brown**. Sabot à bout carré. Squared toe sabot, **Ferragamo**.



NEW BOATS | BROKERAGE | CHARTER | MOORINGS

ANTIBES • MONACO • SAINT-TROPEZ | +33 (0)4 93 34 70 45 | contact@abys-yachting.com

...

WWW.ABYS-YACHTING.COM



LE BEAU TEMPS

VOTRE POIGNET VA LES ADORER
YOUR WRIST WILL LOVE THEM



Alpine Eagle 41 XPS (Lucent Steel™), **Chopard**. Oyster Perpetual Cosmograph Daytona (2023), **Rolex**. Fifty Fathoms 70th Anniversary Act 2 - Tech Gombessa, **Blancpain**. Octo Roma Naturalia (2023), **Bulgari**. Montre d'Aviateur Chronographe 41 Top Gun Oceana, **IWC**.



NEW
Cannes

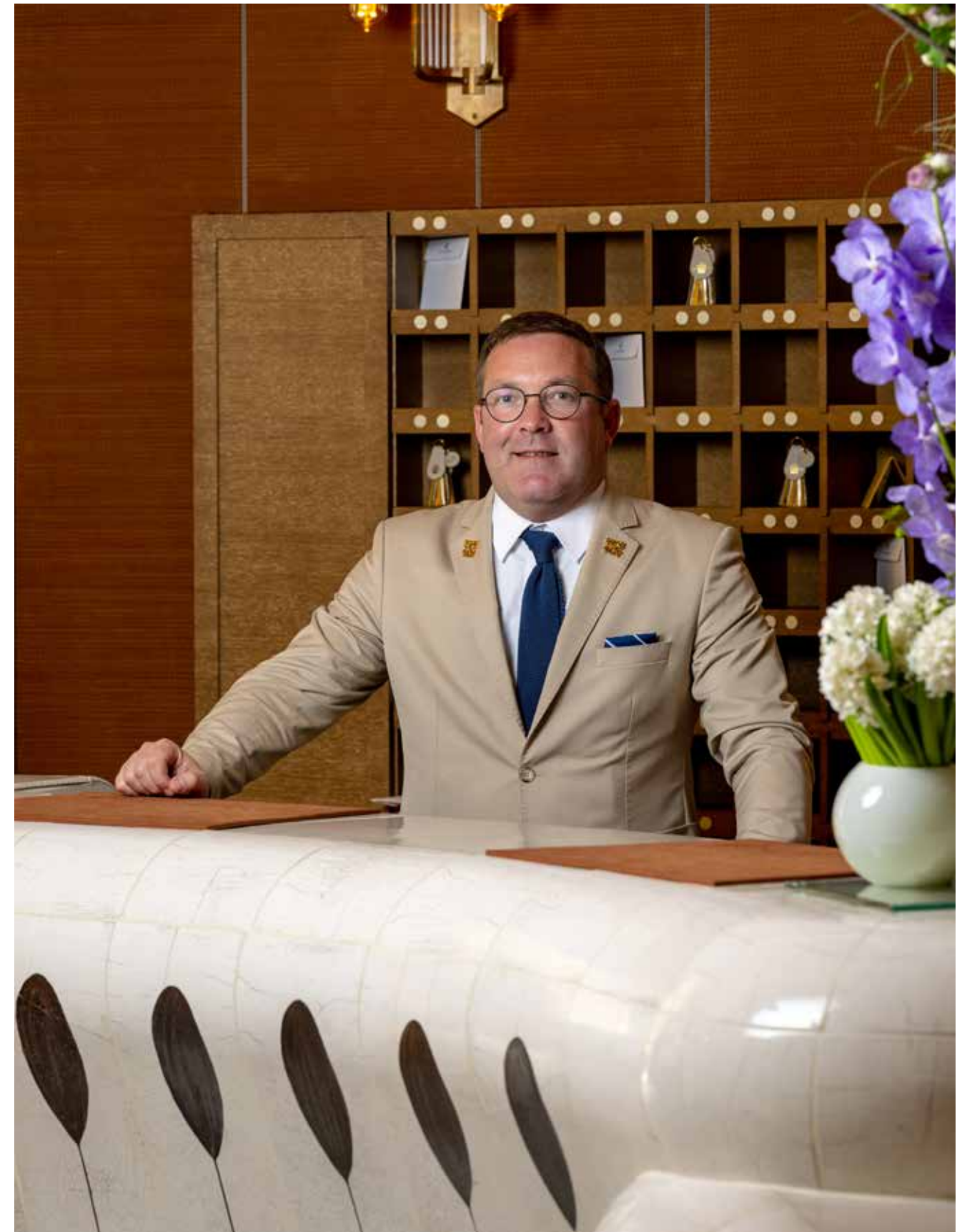


 **NEW.CANNES**
9 RUE DES BELGES, 06400 CANNES

*De voiturier à Chef
Concierge, il n'y a qu'un pas.
Après vingt années remplies
de partage et d'émotions,
Maxime Nerkowski est
honoré de vivre la renaissance
tant attendue du Carlton
Cannes. Guidé par sa passion
pour l'inattendu et par son
savoir-faire exceptionnel,
il a déniché pour vous trois
expériences inoubliables,
exclusives au Carlton Cannes.*

Just one step from car valet to Head Concierge. After 20 years full of emotions and sharing, Maxime Nerkowski is honoured to experience the long-awaited rebirth of the Carlton Cannes. Guided by his incomparable expertise and a passion for the unexpected, he has unearthed for you three unforgettable experiences, exclusive to the Carlton Cannes.

MAXIME NERKOWSKI
Chef Concierge / Head Concierge



ÉMOTIONS AU SOMMET

THE PEAK OF EMOTION

ENVOLEZ-VOUS VERS UN LIEU DES PLUS SECRETS ET PRIVILÉGIÉS, REPÉRÉ EXCLUSIVEMENT POUR VOUS. DEPUIS LES HAUTEURS DU MASSIF DE L'ESTÉREL, SITE NATUREL REMARQUABLE SITUÉ À LA FRONTIÈRE DE LA RIVIERA, CONTEMPLER LE CONTRASTE SAISSANT DES ROCHES COULEUR OCRE ET DU VERT DU MAQUIS SE PLONGEANT DANS LE BLEU PROFOND DE LA MÉDITERRANÉE. UNE EXPÉRIENCE GASTRONOMIQUE INSPIRÉE DE LA NATURE ENVIRONNANTE VIENDRA PARFAIRE CE MOMENT SUSPENDU, CRÉANT DES SOUVENIRS ÉTERNELS.

FLY OFF TO A PRIVILEGED, ULTRA-SECRET PLACE, EXCLUSIVELY TRACKED DOWN JUST FOR YOU. FROM THE PEAKS OF THE MASSIF DE L'ESTÉREL, A REMARKABLE NATURAL SITE BORDERING THE RIVIERA, CONTEMPLATE THE STRIKING CONTRAST BETWEEN OCHRE-COLOURED ROCKS AND THE GREEN OF THE MAQUIS PLUNGING INTO THE DEEP BLUE OF THE MEDITERRANEAN. A GASTRONOMIC EXPERIENCE INSPIRED BY SURROUNDING NATURE WILL PERFECT THIS MOMENT SUSPENDED IN TIME, CREATING ETERNAL SOUVENIRS.

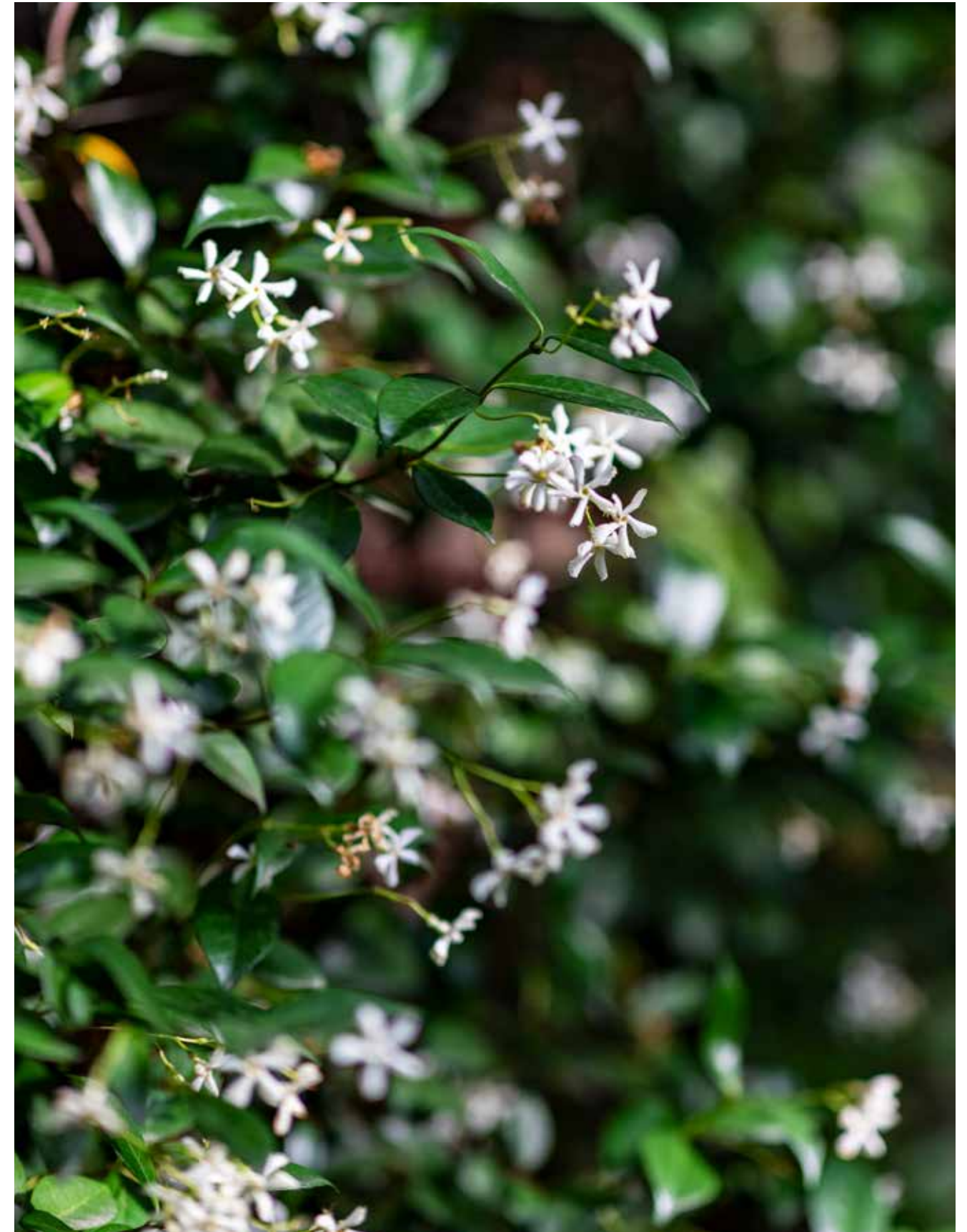
CRÉEZ VOTRE PROPRE ÉLIXIR

INVENT YOUR OWN PERFUME

IMMERGEZ-VOUS DANS L'UNIVERS ENCHANTEUR DE LA PARFUMERIE.

À LA BELLE SAISON, PARTICIPEZ À LA CUEILLETTE DU JASMIN, RECONNU POUR SES SENTEURS SOLAIRES ENIVRANTES. SUR LES CONSEILS DU « NEZ » DE LA MAISON, IMPRÉGNEZ-VOUS DE L'EXPERTISE FASCINANTE D'UNE DES PARFUMERIES LES PLUS ICONIQUES DE LA RÉGION. POUR FAIRE PERDURER CET INSTANT D'EXCEPTION, REPARTEZ AVEC UN BRIN DU SUD DE LA FRANCE : VOTRE PROPRE PARFUM CRÉÉ SUR MESURE ET SUBLIMÉ PAR SON SOMPTUEUX FLACON FAIT MAIN, ORNÉ SELON VOS ENVIES.

IMMERSE YOURSELF IN THE ENCHANTING WORLD OF PERFUME-MAKING. IN SPRING AND SUMMER, PARTICIPATE IN THE HARVESTING OF JASMINE, KNOWN FOR ITS INTOXICATING, SUN-BLESSED FRAGRANCE. ON THE ADVICE OF THE FIRM'S "NOSE", LEARN ABOUT THE FASCINATING EXPERTISE OF ONE OF THE REGION'S MOST ICONIC PERFUMERIES. TO MAKE THIS EXCEPTIONAL EXPERIENCE LAST, LEAVE WITH A REMINDER OF THE SOUTH OF FRANCE: YOUR OWN PERFUME, A FULLY PERSONALIZED CREATION, FURTHER ENHANCED BY ITS SUMPTUOUS HANDMADE BOTTLE, ADORNED AS YOU WISH.





ARTISTE : XAVIER CARRERE

UN DÎNER À COUPER LE SOUFFLE

A BREATHTAKING DINNER

SOYEZ AUX PREMIÈRES LOGES D'UN SPECTACLE ÉPOUSTOUFLANT RÉUNISSANT LE MEILLEUR DE L'ARTISANAT ET DE LA GASTRONOMIE. LE CHEF DU CARLTON CANNES VOUS INVITE AU CŒUR DU VILLAGE DE BIOT POUR UN DÎNER « GLASS ART COOKING » INOUBLIABLE : LES NOIX DE SAINT-JACQUES SONT CUITES DANS LEURS COQUILLES SUR DU VERRE EN FUSION, LE FILET DE VIANDE SE SAISIT APRÈS UN PASSAGE SOUS UNE CLOCHE DE VERRE SOUFFLÉ... DE PETITS MIRACLES AUX SAVEURS DIVINES SE RÉALISENT SOUS VOS YEUX, AUXQUELS VOUS POUVEZ PARTICIPER EN SOUFFLANT VOUS-MÊME LE VERRE, DONNANT À CE REPAS UN SOUPÇON DE MAGIE !

TAKE YOUR PLACE ON THE FRONT ROW FOR A DAZZLING SHOW COMBINING THE BEST OF CRAFTSMANSHIP AND GASTRONOMY. THE CHEF AT THE CARLTON CANNES INVITES YOU TO THE HEART OF THE VILLAGE OF BIOT FOR A MEMORABLE "GLASS ART COOKING" DINNER: SAINT-JACQUES SCALLOPS COOKED IN THEIR SHELLS ON MOLTEN GLASS, FILLET OF MEAT SEARED AFTER BEING PASSED UNDER A HANDBLOWN GLASS BELL... LITTLE MIRACLES WITH DIVINE FLAVOURS ARE PREPARED BEFORE YOUR VERY EYES, WITH THE CHANCE TO PARTICIPATE IN GLASS BLOWING, GIVING THIS MEAL A TOUCH OF REAL MAGIC!

**LA QUALITÉ DU STYLE
ET DE L'ÉLÉGANCE**

CARRELAGES / MOSAÏQUES /
PIERRES / RÉALISATIONS /
ROBINETTERIES / VASQUES /
WC / CASCADES / PAVAGES
DÉCORATIONS / GALETS /
MONOLITHES / PAREMENTS /
PIQUETS D'ARDOISE /
PISCINES / PIERRES À BÂTIR /

CBL
CARRELAGES-PIERRES-SANITAIRES

Porte N°9
1887, chemin de Saint-Bernard
06220 VALLAURIS
+33 0(4) 93 64 60 60 / www.cbl-carrelages.fr



LA CROISSETTE, LUXE & FARNIENTE

LA CROISSETTE, LUXURY AND FARNIENTE

La promenade emblématique de la cité des festivals détient le record mondial d'enseignes de luxe devant l'avenue Montaigne de Paris et la 5^e Avenue de New York ! Ancien chemin côtier, La Croisette a été créée au milieu du XIX^e siècle pour attirer les riches hivernants et leur offrir une promenade agréable en bord de mer. Au fil des décennies, des palmiers y ont été plantés, des plages aménagées, des hôtels particuliers construits et des palaces érigés. Mais c'est en 1946 qu'elle connaît un véritable tournant avec la première édition du Festival international du film lorsque tout le gotha international foule ses pavés. Bordée d'un côté par la plage, de l'autre par les façades des grands hôtels et les vitrines des boutiques de luxe, La Croisette est « the place to be » cannois. On y observe le bal des passants à toute heure de la journée, on s'y baigne, on s'y restaure et on s'y offre d'inoubliables séances de shopping ! La Croisette déroule sur près d'un kilomètre les boutiques des plus grandes enseignes internationales. Parmi elles, les incontournables maisons françaises Dior, Hermès, Chanel ou Saint Laurent, mais aussi les griffes italiennes Prada, Fendi, Gucci, Valentino ou Dolce & Gabbana et les célèbres horlogers et joailliers Chopard, Van Cleef & Arpels, Boucheron, Fred ou Bulgari. En parallèle, la rue d'Antibes est tout aussi appréciée où l'on découvre des pépites locales telles que la bijouterie Louis Julian ou la parfumerie Taizo. La Croisette détient incontestablement la Palme d'Or de la meilleure destination shopping !

Did you know that the Festival City's emblematic promenade holds the world record for luxury boutiques, beating Avenue Montaigne in Paris and Fifth Avenue, New York! Built in the mid-19th century, this former coastal path offered winter visitors a pleasant stroll by the sea. Over time, palm-trees, beaches, private mansions and palatial hotels appeared. 1946 was a real turning-point, welcoming the world's elite for the first International Film Festival. Edged by the beach and facades of luxury hotels and boutiques, the Croisette is "the" place to be in Cannes. Great for strolls at all times of day, bathing, dining and memorable shopping sprees! Almost 1km long, it unfurls its boutiques hosting top international brands. Essential French names, Chanel, Dior, Hermès and Saint Laurent, Italian brands Armani, Prada, Gucci, Valentino, Dolce & Gabbana, famous jewellers and watchmakers, Bulgari, Chopard, Van Cleef & Arpels, Fred, Boucheron. Running parallel, Rue d'Antibes also proposes local gems such as jeweller Louis Julian and Taizo perfumes. The Croisette definitely wins the "Palme d'Or" as the ultimate shopping destination!



KITON: TAILOR-MADE MENSWEAR MADE IN NAPLES

Located in the heart of Cannes, adjoining the historic Boulevard de La Croisette, the Kiton boutique team offers more than thirty-two years of expertise and passion in bespoke clothing. We guarantee an exceptional tailor-made shopping experience delivering your most-flattering look. The ability to rewrite the code of male modern elegance while honoring the Neapolitan artisan tailoring tradition is what makes Kiton clothes unique. Experience the unique ready-made combinations we have in our Cannes boutique fitted to your measurements or allow our craftsmen team led by our master tailor and Mr. Sean Meshkin, M.B.A. to design a unique garment customized in every detail to your very personal style. We offer you the very best service and knowledge. Whether you need your garments at midnight, at sunrise, at your home or at the other side of the world, we will personally deliver them to you ensuring a perfect fit.

KITON : LE PRÊT-À-PORTER MASCULIN SUR MESURE MADE IN NAPOLI

Profitez de plus de trente-deux ans d'expertise et de passion pour le sur-mesure dans la boutique Kiton de Cannes située au cœur de la ville, non loin du célèbre boulevard de la Croisette. La promesse d'une expérience d'achat haut de gamme personnalisée pour vous aider à trouver le style qui vous va le mieux. Par leur capacité à retranscrire les codes actuels de l'élégance masculine, tout en honorant le savoir-faire artisanal historique napolitain, les collections Kiton sont uniques. Découvrez toutes les possibilités d'ensembles parmi les pièces de prêt-à-porter de la boutique ou laissez-vous guider par son équipe d'artisans menée par le maître tailleur, et Sean Meshkin, M.B.A. saura concevoir des vêtements à votre mesure, pensés dans les moindres détails. Kiton Cannes vous offre le meilleur des services. Que vous ayez besoin d'une tenue à minuit ou à l'aube, directement à votre domicile ou à l'autre bout du monde, elle vous sera personnellement livrée dans les temps et on s'assurera qu'elle vous aille parfaitement.



Kiton
WE NEVER STOP

WE ARE CHILDREN OF THE STARS, CHILDREN OF A NIGHT THAT CIRCLES AROUND US, WE ARE CHILDREN OF THE STARS, WE WILL NEVER STOP FOR ANYTHING IN THE WORLD, WE ARE CHILDREN OF THE STARS, WITHOUT A HISTORY OR AGE, HEROES IN A DREAM, WE ARE CHILDREN OF THE STARS, WE MEET AND LOSE OURSELVES IN TIME.

TAPIS ROUGE

ROUGE FLAMBOYANT, ÉTÉ BRULANT
FLAMBOYANT RED, BURNING SUMMER



Défilé. Runway show, **Ralph Lauren**. Bague Serpenti en or rose avec pavés diamants. Serpenti rose gold ring with pavé diamonds, **Bulgari**.
Bikini When Summer Comes, **La Perla**. Bob en tweed. Tweed bucket hat, **Chanel**. Bague Quatre Red Edition. Quatre Red Edition ring, **Boucheron**.
Sandales Oasis. Oasis sandals, **Hermès**. Sac Ai en raphia. Ai bag in Raffia, **Akris**.

swiss line
BY DERMALAB

THE NIGHT IS NOT FOR REST...
IT IS FOR REPAIR

INSPIRED SKINCARE, INFORMED BY BIOLOGY

MARINE COLLAGEN • MIMETIC GROWTH FACTORS • PEPTIDES •
SUPEROXIDE DISMUTASE • SNOW MUSHROOM



MARE NOSTRUM

HOMMAGE À LA GRANDE BLEUE
TRIBUTE TO THE MEDITERRANEAN SEA



Défilé. Runway show, **Armani**. Bague « Coloured Dreams ». Ring, **Chopard Haute Joaillerie**. Escarpins Elina. Elina sliders, **Ferragamo**. Mini cabas en denim. Mini denim shopping bag, **Etro**. Lunettes de soleil DiorMidnight S11. Sunglasses, **Dior**. Pochette. Pouch, **Bulgari**. Fedora. Fedora hat, **Ruslan Baginskiy**. Montre Clash[Un]limited PM. Clash[Un]limited watch, small model (grey gold, diamonds), **Cartier**.



FRAGRANCES ET COSMÉTIQUES EXCLUSIFS

*Byredo • Clive Christian • Initio • Frédéric Malle • Le Labo • Maison Francis Kurkdjian
Aesop • Alpeor • Diptyque • Nescens • Sensai • Valmont*

PLEIN SOLEIL

LA TOUCHE POP ET VITAMINÉE.
THE POP AND VITAMINIZED TOUCH.



Défilé. Runway show, **Missoni**. Chapeau, hat, **Gucci**. Bague Fine Links (or jaune, perle Akoya, diamants). Fine Links ring (yellow gold, Akoya pearl, diamonds), **Tasaki**. Bracelet jonc Happy Hearts (or jaune étique, diamants). Happy Hearts bangle (ethical yellow gold, diamonds), **Chopard**. Sac Sicily en cuir vernis. Patent leather Sicily bag, **Dolce & Gabbana**. Un Jardin à Cythère, **Hermès**. Lunettes de soleil SL 276 Mica. Sunglasses, **Saint Laurent**. Mule Dway. Dway slip-on, **Dior**.

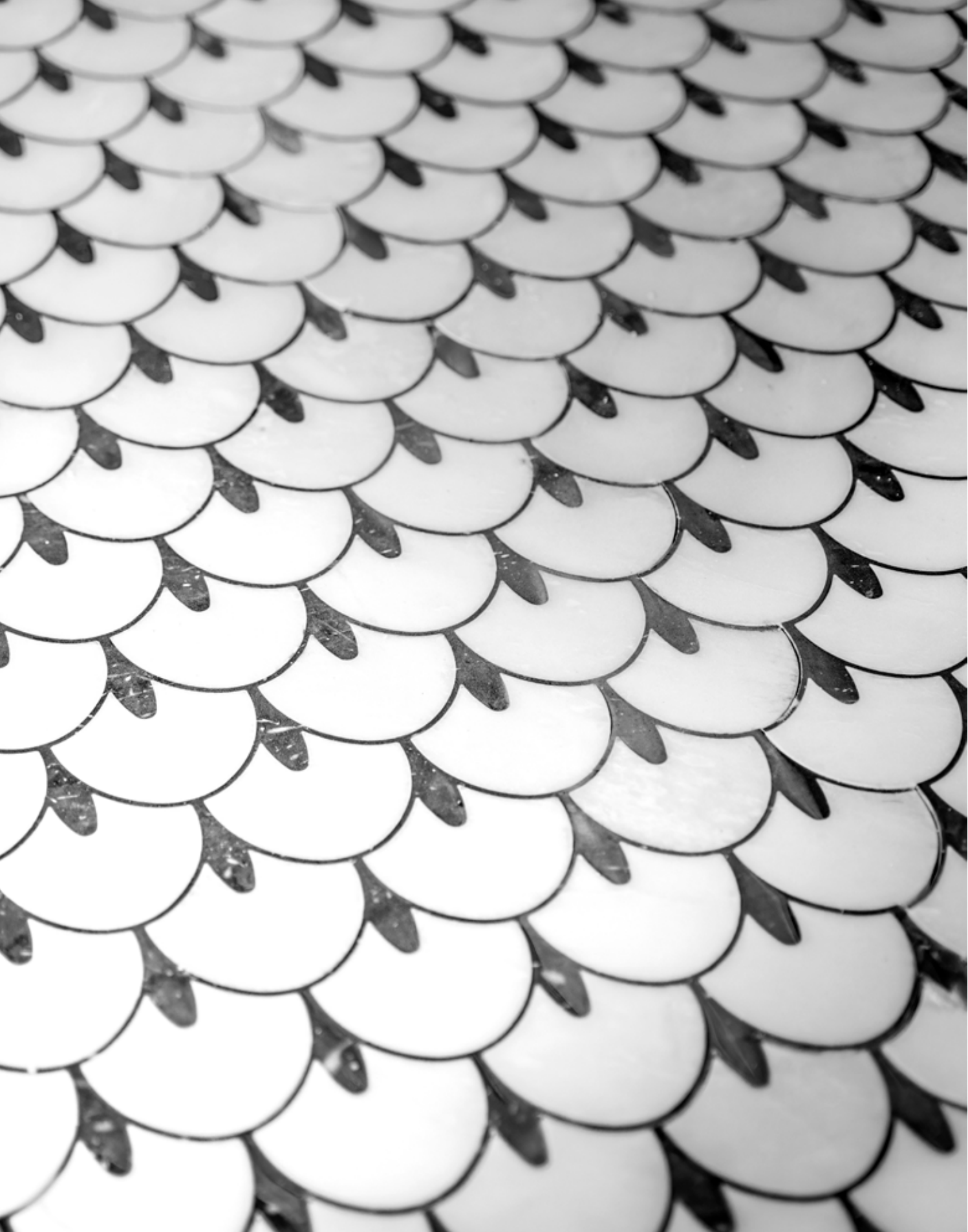


Notre équipe
de médecins et de
chirurgiens esthétiques
met à votre disposition un plateau
technique à la pointe
de l'innovation.

Notre approche
est à la française :
une prise en charge globale,
des résultats subtils et naturels.

LE
VERDUN
ESTHETIC MEDICAL CENTER

Retrouvez notre équipe
dans un lieu moderne,
élégant et intime,
au cœur de Cannes.



UN LIEU OÙ L'HISTOIRE NE CESSE DE S'ÉCRIRE
A TIMELESS HISTORY WAITING FOR ITS NEXT CHAPTER

FLASHBACK

Édifié en 1913, le Carlton Cannes est aujourd’hui plus glamour et élégant que jamais. Sa légende s’est façonnée au rythme de ses succès : création de la première plage privée de Cannes, classement aux monuments historiques... Autant d’histoires qui ont fait de la Grande Dame, la reine de La Croisette.

Built in 1913, the Carlton Cannes is now more glamorous and elegant than ever. Its legend recalls its successes: first private beach in Cannes, listed as an historic monument... All making the "Grande Dame" the queen of the Croisette.



LE CARLTON HÔTEL EST NÉ

1913

LE MONUMENT FAIT SON APPARITION AU MEILLEUR EMPLACEMENT DE CANNES. LE GRAND-DUC MICHEL, AMOUREUX DE LA RIVIERA, FUT LES CONVENTIONS POUR VIVRE UN AMOUR INTERDIT DANS L'HÔTEL ET FINANCE LA QUASI-TOTALITÉ DU PROJET COMMANDITÉ PAR L'HÔTELIER STAR DE L'ÉPOQUE : HENRI RUHL. LE GRAND-DUC SUGGÈRE DE LE BAPTISER CARLTON. « L'HOMME LIBRE » EN SCANDINAVE.

BIRTH OF THE CARLTON HOTEL
THIS FUTURE LANDMARK MADE ITS APPEARANCE IN THE FINEST LOCATION IN CANNES. IN LOVE WITH THE RIVIERA, GRAND DUKE MICHAEL DEFIED CONVENTION TO PURSUE A FORBIDDEN LOVE AFFAIR IN THE HOTEL AND FINANCED ALMOST ALL OF THE PROJECT COMMISSIONED BY THE STAR HOTELIER OF THE DAY, HENRI RUHL. THE GRAND DUKE SUGGESTED THE NAME "CARLTON" FOR THE HOTEL, MEANING "PLACE OF A FREE MAN" IN SCANDINAVIA.

1922

CANNES, DESTINATION TOURISTIQUE ET DIPLOMATIQUE

LE CARLTON CANNES EST LE THÉÂTRE DE LA PREMIÈRE CONFÉRENCE DE LA SOCIÉTÉ DES NATIONS, AUJOURD'HUI L'ONU. LE PREMIER MINISTRE BRITANNIQUE LLYOD GEORGE DÉCIDE DU LIEU, ALLIANT DÉTENTE AU SOLEIL, SÉCURITÉ ET LUXE. CANNES DEVIENT UNE DESTINATION DE VILLÉGIATURE MONDIALE DE CHOIX.

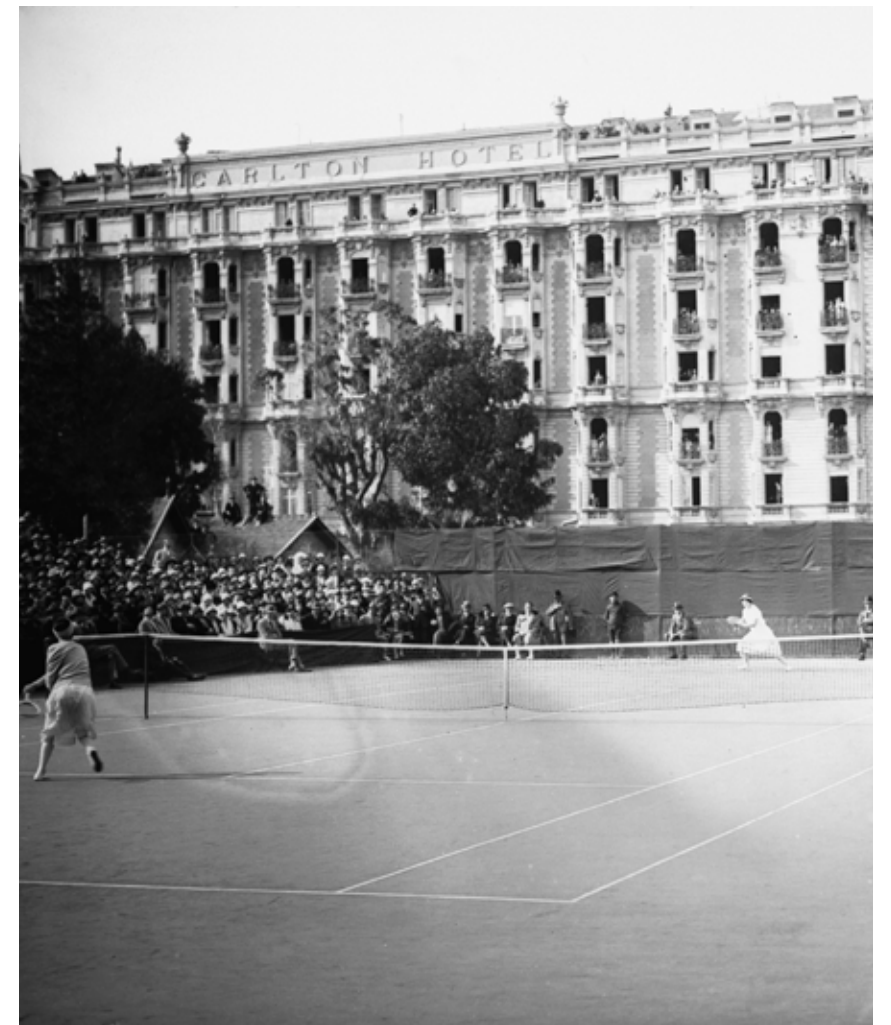
CANNES, A TOURIST AND DIPLOMATIC DESTINATION. THE CARLTON CANNES PROVIDED THE STAGE FOR THE FIRST CONFERENCE OF THE LEAGUE OF NATIONS, NOW THE UN. BRITISH PRIME MINISTER LLOYD GEORGE CHOSE THE SETTING, COMBINING RELAXATION WITH SUNSHINE, SECURITY AND LUXURY. CANNES BECAME A CHOICE DESTINATION WORLDWIDE FOR LEISURE AND HOLIDAYS.

1926

« LE MATCH DU SIÈCLE »

LE COURT DE TENNIS DU CARLTON ACCUEILLE LA FINALE DU TOURNOI DE CANNES FÉMININ ET SE REVÊT, POUR LA PREMIÈRE FOIS AU MONDE, DE TERRE BATTUE. UNE INVENTION DES TENNISMEEN RENSHAW. LA CÉLÈBRE CHAMPIONNE FRANÇAISE SUZANNE LENGLEN GAGNE CONTRE LA « DIVINE » AMÉRICAINE HELEN WILLS.

"MATCH OF THE CENTURY"
THE CARLTON'S TENNIS COURT PLAYED HOST TO THE FINAL OF THE LADIES' TOURNAMENT IN CANNES AND WAS CLAD IN CLAY FOR THE FIRST TIME ANYWHERE IN THE WORLD. AN INVENTION SIGNED BY THE RENSHAW TENNIS PLAYERS. THE FAMOUS FRENCH CHAMPION SUZANNE LENGLEN BEAT THE "DIVINE" AMERICAN PLAYER, HELEN WILLS.





PREMIÈRE PLAGE PRIVÉE DE CANNES

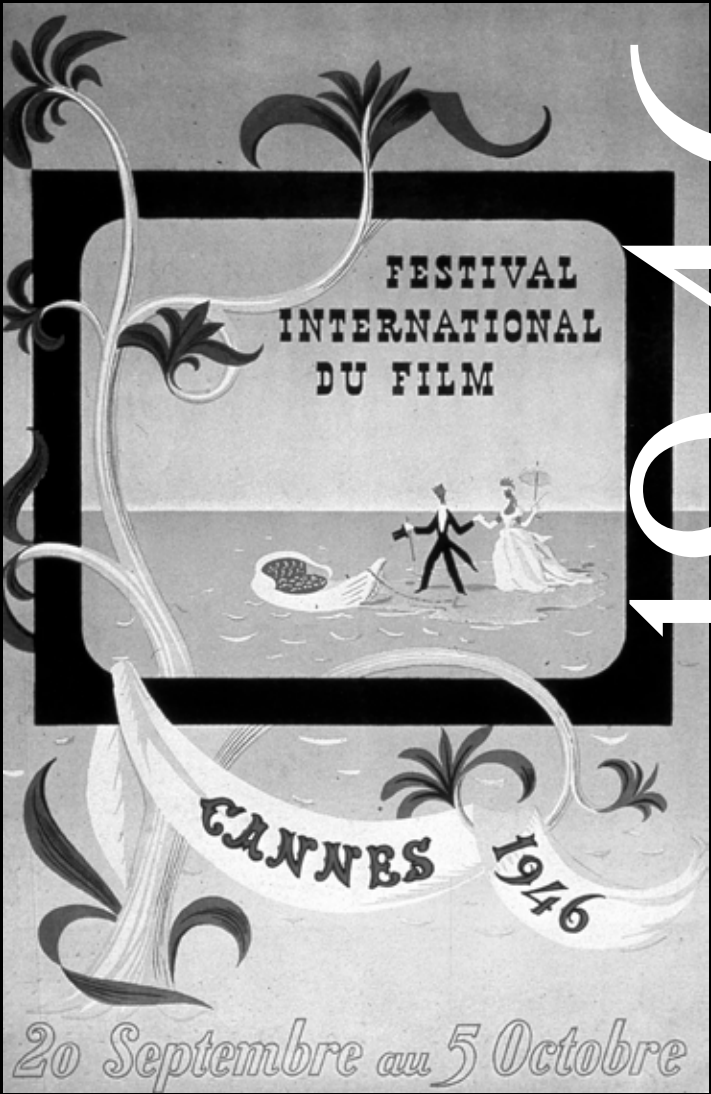
1930

LE DIRECTEUR DU CARLTON JEAN MÉRO OBTIENT L'EMPLACEMENT DES BAINS DE LA CROISSETTE ET CRÉE LA PREMIÈRE PLAGE PRIVÉE DE CANNES : LE CARLTON BEACH CLUB. LA CÔTE D'AZUR N'EST PLUS SEULEMENT ATTRACTIVE L'HIVER. ELLE SE RÉINVENTE, DEVENANT UNE DESTINATION MYTHIQUE D'ÉTÉ.

FIRST PRIVATE BEACH IN CANNES. THE CARLTON'S MANAGER, JEAN MÉRO, OBTAINED THE LOCATION FOR BATHING ON THE CROISSETTE AND CREATED THE FIRST PRIVATE BEACH IN CANNES: THE CARLTON BEACH CLUB. THE CÔTE D'AZUR WAS NO LONGER ATTRACTIVE IN WINTER ALONE. IT REINVENTED ITSELF, BECOMING A LEGENDARY SUMMER DESTINATION.

LE FESTIVAL DU FILM PREND SON ENVOL EN 1946 LORSQUE LE CARLTON REÇOIT LES 8 SEULS JOURNALISTES PRÉSENTS POUR L'ÉVÉNEMENT. IL DEVIENT L'HÔTEL FAVORI DES PLUS GRANDES CÉLÉBRITÉS. LE LIEU RÉVÉ DE TOUTES LES INTERVIEWS, LE DÉCOR IDYLLIQUE DES FILMS À SUCCÈS. SA FAÇADE INSPIRE NOTAMMENT LE PHOTOGRAPHE AMÉRICAIN SLIM AARONS, CONNU POUR SES IMAGES ICONIQUES QUI NE CESSENT DE FASCINER.

CAPITAL OF THE SEVENTH ART. THE FILM FESTIVAL TOOK OFF IN 1946 WHEN THE CARLTON HOSTED EIGHT JOURNALISTS COVERING THE EVENT. IT BECAME THE FAVOURITE HOTEL OF THE MOST PROMINENT CELEBRITIES, A DREAM SETTING FOR ALL INTERVIEWS, THE IDYLIC DECOR FOR SUCCESSFUL FILMS. ITS FACADE NOTABLY INSPIRED AMERICAN PHOTOGRAPHER SLIM AARONS, KNOWN FOR HIS ICONIC IMAGES, STILL FASCINATING TODAY.



CAPITALE DU 7^E ART

LE THRILLER ROMANTIQUE D'ALFRED HITCHCOCK, AVEC LA SUBLIME GRACE KELLY ET CARY GRANT, SITUE SES PLUS BELLES SCÈNES AU CARLTON ET SUR SA PLAGE PRIVÉE. CELLE SE DÉROULANT DANS LE GRAND SALON, DEVENUE ICONIQUE, RÉVÈLE GRACE KELLY AU SOMMET DE SA BEAUTÉ.

THE CARLTON CANNES, BACKCLOTH FOR "TO CATCH A THIEF". ALFRED HITCHCOCK'S ROMANTIC THRILLER WITH THE SUBLIME GRACE KELLY AND CARY GRANT STAGED ITS MOST MEMORABLE SCENES AT THE CARLTON AND ON ITS PRIVATE BEACH. THE ONE FILMED IN THE GRAND SALON, WHICH BECAME ICONIC, PRESENTS GRACE KELLY AT THE PEAK OF HER BEAUTY.



LE CARLTON CANNES, DÉCOR DE « LA MAIN AU COLLET »

1989

LE CARLTON CANNES EST CLASSÉ « MONUMENT HISTORIQUE »



CETTE ANNÉE-LÀ, LE CARLTON CANNES OBTIENT UNE PROTECTION DE SES FAÇADES, SES TOITURES AUX ROTONDES INSPIRÉES DE L'ÉGÉRIE BELLE ÉPOQUE « LA BELLE OTÉRO », SES ESCALIERS, SON HALL ET SON GRAND SALON. UNE ARCHITECTURE AU STYLE UNIQUE, INTÉMPIRELLÉ.

THE CARLTON CANNES, LISTED AS A "HISTORIC LANDMARK" THIS YEAR, THE CARLTON CANNES WAS GRANTED PROTECTION FOR ITS FACADES, ITS ROOFS WITH ROTUNDAS INSPired BY THE BELLE ÉPOQUE MUSE "LA BELLE OTÉRO", ITS STAIRCASES, LOBBY AND GRAND SALON. TIMELESS ARCHITECTURE OF UNIQUE STYLISHNESS.

2011

SOMMET DU G20 À CANNES

CANNES, CHOISIE POUR SA SÉCURISATION OPTIMALE EN RAISON DE SA TAILLE, REDEVIENT LE CENTRE DU MONDE LORS DE LA PRÉSIDENTIE FRANÇAISE DU SOMMET DE CHEFS D'ÉTAT. BARACK OBAMA SÉJOURNE AU CARLTON, DANS LA MÊME SUITE QUE SON PRÉDÉCESSEUR AMÉRICAIN LORS DE LA CONFÉRENCE DES NATIONS UNIES DE 1922 !

G20 CANNES SUMMIT. SELECTED FOR ITS TOP-NOTCH SECURITY THANKS TO ITS SIZE, CANNES BECAME THE CENTRE OF THE WORLD FOR THE FRENCH PRESIDENCY OF THE 2011 SUMMIT FOR HEADS OF STATE. BARACK OBAMA STAYED AT THE CARLTON IN THE SAME SUITE AS HIS AMERICAN PREDECESSOR WHO HAD ATTENDED THE UNITED NATIONS CONFERENCE OF 1922!



LE CARLTON CANNES A 100 ANS

2013

150 CONVIVES ONT FÊTÉ CET ÉVÉNEMENT HISTORIQUE AUTOUR D'UN MENU CENTENAIRE DE 12 PLATS, EN PRÉSENCE DE « LADY BUTTER », LA PETITE-FILLE DU GRAND-DUC MICHEL, QUI FUT À L'INITIATIVE DE LA CONSTRUCTION DU MYTHIQUE PALACE. ELLE CLAMERA : « CARLTON EST À CANNES CE QUE LA TOUR EIFFEL EST À PARIS ! »

100TH ANNIVERSARY OF THE CARLTON CANNES. 150 GUESTS CELEBRATED THIS HISTORIC EVENT, WITH A CENTENNIAL MENU COMPRISED OF 12 DISHES IN THE PRESENCE OF "LADY BUTTER", GRAND-DAUGHTER OF GRAND DUKE MICHAEL, LARGELY RESPONSIBLE FOR INITIATING CONSTRUCTION OF THE LEGENDARY PALACE. SHE ANNOUNCED: "THE CARLTON IS TO CANNES WHAT THE EIFFEL TOWER IS TO PARIS!"

LE CARLTON CANNES ROUVRE SES PORTES



DEPUIS SON INAUGURATION EN 1913, LE LÉGENDAIRE PALACE N'AVAIT JAMAIS CONNU PAREILLE TRANSFORMATION. 110 ANS APRÈS, LA « GRANDE DAME » ENTRE DANS UN NOUVEAU SIÈCLE EN ÉCRIVANT LE PROCHAIN CHAPITRE DE SON HISTOIRE.

THE CARLTON CANNES REOPENS ITS DOORS.
SINCE ITS INAUGURATION IN 1913, THIS LEGENDARY PALACE HAS NEVER UNDERGONE SUCH A TRANSFORMATION. 110 YEARS LATER, THE "GRANDE DAME" ENTERS A NEW CENTURY, WRITING THE NEXT CHAPTER IN HER HISTORY.

13 MARS 2023

REMERCIEMENTS

Abys Yachting · Yachts de luxe · *Luxury yachts* · www.abys-yachting.com
Bulgari · Joaillerie italienne et montres · *Italian jewellery and watches* · www.bulgari.com
Blade · Vols en hélicoptère · *Helicopter flights* · www.blade.com
Cannes Yachting Festival · Premier salon à flots européen · *Europe's N°1 boat show afloat* · www.cannesyachtingfestival.com
Cartier · Horlogerie, joaillerie & art de vivre · *Watches, jewellery, lifestyle* · www.cartier.com
Casadei · Chaussures italiennes de luxe · *Italian luxury shoes* · www.casadei.com
CBL · Pierres, carrelages et meubles · *Stone, tiles and furnishing store* · www.cbl-carrelages.fr
Château d'Esclans · Rosés de Provence · *Provençal rosé wines* · www.esclans.com
Château Minuty · Côte de Provence, Presqu'île de Saint-Tropez · *Côte de Provence, Saint-Tropez peninsula* · www.minuty.com
Chopard · Montres suisses & joaillerie de luxe · *Swiss Luxury Watches & Jewellery* · www.chopard.com
Clinique Le Verdun · Clinique de médecine esthétique · *Esthetic medicine clinic* · www.cliniqueleverdun.fr
Corso - Cap 3000 · Espace premium, luxe et créateurs · *Premium, luxury and designer centre* · www.cap3000.com
Dumas Paris · Couettes et oreillers de luxe · *Luxury duvets and pillows* · www.dumas-paris.fr
Galerie Vieceli · Galerie d'art · *Art gallery* · www.galerievieceli.com
Giorgio Armani · Prêt-à-porter de luxe · *Luxury ready-to-wear* · www.armani.com
Kiton · Boutique de prêt-à-porter · *Ready-to-wear boutique* · www.kiton.com
Louis Julian · Joaillier à Cannes depuis 1862 · *Jeweller in Cannes since 1862* · www.bijouterie-julian.com
Magrey & Sons · Immobilier de luxe · *Luxury real estate* · www.magrey.com
Mes Demoiselles Paris · Prêt-à-porter haut de gamme · *High-end ready-to-wear* · www.mesdemoisellesparis.com
MS Motors · Garage : achat, vente et customisation · *Purchase, sale and customization* · www.msmotors.fr
Nestlé Waters · Eaux en bouteilles · *Bottled mineral waters* · www.nestle-waters.fr
New · Concept-store & sneakers · *Concept store & sneakers* · www.new-cannes.com
Pain de Sucre · Maillots de bain · *Swimwear* · www.paindesucre.com
Passion Automobiles · Concessionnaire Lamborghini · *Lamborghini dealer* · www.passionautomobiles.fr
SC Edition · Architecture d'intérieur et décoration · *Interior architecture and decoration* · www.stephaniecoutas.com
Sérénité Luxury · Créateur de mobilier sur mesure · *Bespoke furniture designer* · www.serenite-luxury.com
Swissline · Dermocosmétique · *Dermocosmetics* · www.swissline-cosmetics.com
Taizo · Parfums rares · *Rare perfumes* · www.taizo.com
Tasaki · Maison de joaillerie japonaise · *Japanese jewellery house* · www.tasaki.fr

Pour des goûts
plus vrais
que nature !

Vittel

SÉRIE LIMITÉE
Vittel & Davy Tissot

Le chef Davy Tissot, MOF et lauréat du Bocuse d'Or 2021, s'associe naturellement à Vittel®, partenaire des restaurateurs et d'une cuisine authentique depuis 1854.

Une série limitée qui rend hommage aux plats signatures du chef et qui sublime toutes les dégustations pour offrir une expérience gastronomique d'exception.



SOURCE NATURELLE DE VITALITÉ

CARLTON CANNES

A Regent Hotel

Mr & Mrs Media

17 rue du Colisée, 75008 Paris

Tél. : 01 40 67 08 34

Email : contact@mrandsrsmedia.com

www.mrandmrsmedia.com

Avec la collaboration de Laura Lefrançois,
Responsable Communication & Marketing du
Carlton Cannes, assistée de Audrey Toupin.

Directeur de la publication

Georges Chemla

gchemla@mrandsrsmedia.com

Directrice adjointe

Emilia Chafir

echafir@mrandsrsmedia.com

Responsable de la rédaction

Charlène Campos

Rédaction

Dorothée Marro

Direction artistique

Marie-Noëlle Heude

Traduction

Jill Harry

Service comptabilité

compta@mrandsrsmedia.com

Crédits photographiques

Carlton Cannes, Amaury Laparra (p. 18),

Mairie de Cannes (p. 36), Semec - Fabre (p. 80-81),

Adrian Negura - Unsplash (p. 94), Yann Savalle (p. 98),

Gorunway (p. 110), Getty Images, droits réservés.

Parution

Mai 2023



1^{ER} SALON NAUTIQUE À FLOT D'EUROPE
1ST EUROPEAN ON WATER BOAT SHOW

CANNES YACHTING FESTIVAL

12 > 17
SEPT.
2023

Le luxe a rendez-vous avec le yachting à Cannes
Visitez le Cannes Yachting Festival de manière privilégiée
avec notre programme VIP : transfert en hélicoptère, tour
personnalisé, visite de yachts, accès au club VIP...

Luxury has a rendez-vous with yachting in Cannes
Book your exclusive VIP programme to discover
the Cannes Yachting Festival: helicopter transfers,
personalized tour, visit of yachts, VIP club...

www.cannesyachtingfestival.com





En 2007, trois passionnés d'automobile font cap sur une belle et longue aventure...

Dès leurs débuts, ils font preuve d'un savoir-faire d'excellence pour mener à bien leurs projets. L'ambition est un des facteurs clés de leur réussite, mettant l'accent de leur exclusivité sur le secteur. Leur dynamisme a donc porté ses fruits puisqu'aujourd'hui c'est avec un showroom hors du commun, de plus de 1 000 m² dans le cœur de Cannes, qu'ils vous accueillent.

Chez MSMOTORS, votre achat se transforme en une véritable expérience entouré de spécialistes mettant à disposition un savoir-faire unique et d'exception.

UN GARAGE PROPOSANT TROIS ACTIVITÉS :
l'achat, la vente et la customisation.

- Un service ultra personnalisé avant, pendant et après la vente correspondante
- Un service custom proposant des véhicules sur mesure
- Un service avant-gardiste en proposant à la vente des véhicules dès leur sortie

MSMOTORS vous propose également différents types de financement : leasing, Cryptomonnaie, LOA, etc.

SUIVEZ-NOUS SUR



24-27 Boulevard Général Vautrin 06400 Cannes
contact@msmotors.fr | +33 (0)4 93 39 55 65





BVLGARI

ROMA

SERPENTI
75 YEARS OF INFINITE TALES

CANNES • 19 BOULEVARD DE LA CROISSETTE